

# Ideenausstellung

zur Kampagne #IdeenMachenTourismus

## **Ansprechpartnerin**

Klara Seitz

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock

k.seitz@auf-nach-mv.de, 03 81 40 30 673





## Über die Ausstellung der Dialogkampagne

Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern hat von Oktober 2022 bis Mai 2023 eine landesweite Dialogkampagne durchgeführt. In neun Bürgerdialogen und acht regionalen Workshops (sog. Ideenwerkstätten) haben Einwohner\*innen und Touristiker\*innen über Herausforderungen für den Tourismus in MV diskutiert und gemeinsam an umsetzbaren Lösungen zur Verbesserung der Lebensqualität gearbeitet. Dabei sind 32 Prototypen und 10 Gestaltungsfelder für die Tourismusentwicklung im Land entstanden. Mit der Ideenausstellung werden diese Ergebnisse präsentiert.

Foto: TMV/Petermann

# Einsatzszenarien für die Ideenausstellung

- Stationäre oder mobile Nutzung als Hauptausstellung oder Zwischennutzung
- Flexibel und platzsparend einsetzbar
- z. B. in Foyers, Lobbys, Aufenthalts- und Ausstellungsräumen, Lesesälen, Lounges
- Einfacher Aufbau mit Klick- und Stecksystem
- Bestehend aus fünf hochwertigen, doppelseitigen Rollups (ca. 100 x 205 cm)
- Inhalt: 4 Rollups à 2 Ideenwerkstätten, 1 Rollup à 2 Seiten mit allgemeinen Infos

Foto: TMV/Petermann



# Einsatzbeispiel: Ideenausstellung im Rahmen der MV-Tourismustage 2023



Foto: TMV/Petermann