Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

Protokoll LEB-Sitzung 12.06.2023

Veranstaltungsort: Haus des Gastes Loddin
Beginn: 10:00 Uhr Ende: 13:30 Uhr
Anwesenheit: Riethdorf, Jaddatz (online), Schulz, Schäfer, Müller, Hähni (online), Voigt, Bellinger, Kulz, Weitz, Steuer, Sturzwage, Wittenbecher, Bohnet

Geschäftsstelle: Lesche

Tagesordnung **Themen**

TOP 1 Begrüßung 1
TOP 2 Protokoll vom 20.04.2023 2
TOP 3 Aktueller Stand Modellregion 2
Kurabgabekonto 3
Ückeritz: 3
TOP 4 „Localtour – Buchbare Freizeitangebote“ 4
TOP 5 Veranstaltungsdatenbank auf usedom.de 4
TOP 6 Gastgeberkatalog Insel Usedom 2024 5
TOP 7 Greifswald Marketing 5
Kampagne „gREIFswald für den nächsten Ausflug“ 5
Kurzvorstellung „Maritimer Saisonauftakt“ in Greifswald-Wieck 6
2024 feiert Caspar David Friedrich seinen 250. Geburtstag 6
WC 4 Free 8
TOP 8 Sonstiges 8
Qualität & Nachhaltigkeit 8
Sei Gast auf deiner eigenen Insel 8
Projektweiterführung 9
Mien Usedom 9

TOP 1 Begrüßung

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

- Frau Riethdorf begrüßt die anwesenden Teilnehmer. Sie heißt die Gäste aus Greifswald, Anklam und Usedom herzlich willkommen. Es gibt keine Ergänzungen zur Tagesordnung

TOP 2 Protokoll vom 20.04.2023

- Das Protokoll vom 20.04.2023 wird einstimmig bestätigt.

TOP 3 Aktueller Stand Modellregion

- Die mobilen Geräte befinden sich nach und nach in der Auslieferung.
- Die Betriebskosten sind zukünftig ab 2024 nicht mehr im Förderbudget und müssen von den Eigenbetrieben selbst getragen werden.
- Derzeit gibt es 2 Anbieter für Kurkartenautomaten, die ein Angebot auf die Ausschreibung abgegeben haben.
- Flowbird bietet keine Online-Übertragung an
- Ückeritz hat derzeit Park- und Kurkartenautomaten in einem Gerät.
- Zahlung ist per App, mit Kleingeld und Scheinen möglich
- WSA hat das günstige Angebot abgeben.
- WSA hat eine Schnittstelle zum AVS
- Stromversorgung ist wichtig.
- Nutzungsüberlassungsvertrag: Zuwendungsbescheid, 5 Jahre im Eigentum der UTG, somit ist es nicht im Anlagevermögen der UTG. Bei Schäden und Vandalismus haftet aber durch den Nutzungsüberlassungsvertrag die Gemeinde.
- Es hat eine technische AVS-Schulung stattgefunden zu den Neuerungen wie z.B. Pre-Check-In und Digicard.
- Trassenheide + Karlshagen haben das einzelne Modul nicht. Prüfen ggf., ob diese noch angeschafft werden.
- Frau Sturzwage fragt an, ob sie eine Freigabe erhalten kann, historische Daten anonymisiert bei AVS anzufragen. Die LEB entscheiden, dass Frau Sturzwage weiterhin bei den LEB anfragt.
- Für die gemeinsame Kurabgabe muss ein Datenverarbeitungsvertrag unterzeichnet werden.

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

Kurabgabekonto

- Derzeit besteht wenig Luft auf dem Konto der Kurabgabe. Die monatliche Verrechnung ermöglicht wenig Spielraum. Es wurde ein Treuhandkonto eingerichtet.
- Kontokorrentlinie 25.000 Euro. 12,9% Zinsen müssen bei Nutzung gezahlt werden.
- Aktuell befindet sich die UTG im Kontokorrentrahmen. Es wird überlegt, wie das Treuhandkonto langfristig finanziell so ausgestattet werden kann, dass der Kontokorrent nicht genutzt werden muss.
- Die Zwischenabrechnung der Jahreskurkarten/ Zweitwohnungsbesitzer wäre eine Möglichkeit.
- Es ist der UTG und den LEB wichtig, Liquidität zu schaffen. Es steht zur Frage etwas einzuzahlen oder eine Vorauszahlung/ Vorschuss zu erbringen.
- Zunächst könnten JKK abgerechnet werden z.B. in Loddin, Koserow, Zinnowitz, Karlshagen,
- Eine Verrechnung könnte im Anschluss stattfinden.
- Es findet ein digitaler Austausch mit Herrn Wegner statt. Die Einladung folgt diese Woche. Die Veranstaltung ist am 27.06.2023, digital.
- Am 26.06 ist die Gesellschafterversammlung. Hier wird das Thema auch noch einmal angesprochen.
- Wichtig ist den LEB, das Konto zu decken!! 12 % nicht rausschmeißen!

Ückeritz:

- Beschluss: 4 nahe Verwandte 1. Grades + 2. Grades. Es wurden Befreiung beschlossen, die nicht umgesetzt werden können im Rahmen der Modellregion, z.B. Befreiung von Schüler, Klassenfahrten, Aufsichtspersonen, Begleitpersonen, Reiseveranstalter: Ferienlager Caritas, Behinderte 80 %, Kinder 6-18 Jahre 2,00 Euro
- Loddin erstattet für Verwandte 1. Grades 5 Tage Kurtaxe, in Koserow sind es 10 Tage. Trassenheide und die Kaiserbäder erstatten ebenfalls auf Antrag die Kurtaxe für Verwandte 1. Grades
- Bürgermeister: Der Beschluss ist gegen geltende Satzung. Er wird in Wiederspruch gegen den Beschluss gehen.
- Herr Steuer: Alleingang von Ückeritz im ÖPNV. Gemeinschaft wird in Ückeritz nicht verstanden. Die Satzung muss bestand halten für 2023, für Ihn ist Ückeritz für 2024 raus.
- Es folgt ein Interview am 13.06.2023 mit Herrn Steuer zur Thema Ückeritz.
- UBB-Thema – Juli/August fehlende Fahrdienstleiter, Mitarbeiter,

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

- Alle Beteiligten sind froh, dass 2023 der kostenlose ÖPNV im Rahmen der Kurtaxe nicht umgesetzt wurde.
- Vorschlag für die Tagesordnung der Gemeindevertretungen im September: Abwahl ÖPNV
- Empfehlung: Feste Vertragslaufzeit für die Modellregion, 4-5 Jahre, um Planungssicherheit zu haben

TOP 4 „Localtour – Buchbare Freizeitangebote“

- Trassenheide, Karlshagen, Wolgast und Usedom sind nicht angebunden
- Derzeit: 13 Anbieter mit 69 Produkte z.B. Kruggel, Segeltouren, Tierpark Wolgast, Inselsafari, Krummin, Adlerschiffe, Insel Tours, Demnächst: SkyDive, …
- Greifswald kommt hinzu, morgen Gespräch
- Vertriebsnetzwerk, Lassan, UTG, TVV, Kurverwaltung,
- Kaiserbäder – Integration auf der Website
- Seetel, myusedom24, Naturhafen Krummin, Noth & Motion haben es bereits integriert.
- Bohnet: Trassenheide wollte es erst anlaufen sehen, bis mehr Partner teilnehmen, oft werden in Trassenheide keine Online-Tickets bei den Anbietern angeboten.
- Wildlife buchbar, Haus auf dem Kopf buchbar.
- Riethdorf: Die Kurverwaltung buchen Adler Schiffe direkt, weil mehr Provision.
- Kulz: einzelne Touren, bei Localtours, Ein Login für alle. Viele Ticketsysteme,
- Weiße Düne immer ausgebucht, Apollo einfacher in der Handhabung,
- Örtliche Fahrradanbieter werden angefragt, statt Localtour zu nutzen.
- Localtour ist interessant für Wolgast,

TOP 5 Veranstaltungsdatenbank auf usedom.de

- Die neue Website der UTG wird Anfang Juni gelauncht.
- Es ändert sich nichts an der Veranstaltungsdatenbank. Die hat nur ein kleines optisches Facelift erhalten.
- Die Datenbank ist von der Firma neusta destination.one GmbH
- Die UTG hat den Hauptlizenzvertrag mit neusta und zahlt im Jahr 2000 Euro. Alle weiteren Zugänge kosten ab sofort 400 Euro pro Jahr. Die UTG wird diese 400 Euro weiterberechnen an die jeweiligen Gemeinden z.B. Bernsteinbäder, Kaiserbäder, Karlshagen, Wolgast; Zinnowitz, Trassenheide und Usedom.

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

- Usedom Stadt äußert Bedenken bezüglich der Höhe der Gebühr. 400 Euro sind für die Stadt viel Geld. Herr Steuer gibt den Hinweis gegeben falls zu kündigen.
- Die UTG informiert, dass eine Weiterberechnung dieses Jahr unumgänglich ist. Für nächstes Jahr könnte zukünftig der Vertrag mit neusta gekündigt werden.
- Die UTG könnte eventuell Highlight-Veranstaltungen in die Datenbank einpflegen, um Zugänge zu sparen.
- Neusta ist nicht das schönste und händelbarste System. Eine Entscheidung über eine weitere Zusammenarbeit muss vor November gefällt werden. Ab Oktober/ November werden stets die neuen Veranstaltungen für die kommende Saison eingetragen.
- Es ist zu klären, ob perspektivisch eine neue Datenbank verwendet werden soll. Die UTG plant zukünftig einen digitalen Reiseführer. Dieser ist mit der Landesdatenbank verknüpft.

TOP 6 Gastgeberkatalog Insel Usedom 2024

- Frau Weitz informiert, dass die Akquise bei den Bestandskunden und den Kurverwaltungen bezüglich des Gastgeberkataloges 2024 begonnen hat.
- Die Vermieter wissen oft nichts davon. Die Kurverwaltungen werden gebeten, die Info weiterzuleiten an die Vermieter. Eine Datenweitergabe ist ausgeschlossen. Die Mailings müssen von den Kurverwaltungen erfolgen.
- Koserow und Loddin haben bereits ein Mailing verschickt.
- Ziel ist es, einen neuen Kreis zu erschließen.
- Die UTG hat Plakate erstellt. Diese können die Kurverwaltungen selbst ausdrucken.
- Der TVIU nimmt den Start der Akquise gern in den Newsletter mit auf.
- Die Pressekontakte wurden auch bereits informiert.

TOP 7 Greifswald Marketing

- Usedom wird von Greifswald intensiv als Ausflugsziel beworben.
- Infos unter: https://www.greifswald.info/
- Präsentation im Anhang.

Kampagne „gREIFswald für den nächsten Ausflug“

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

- Die Kampagne wurde bereits gelauncht. Bereits digital & analog, auf Taxis, Werbetürme, Postkarten, Aufkleber, Freiflächen
- Sie wurde nach Corona initiiert mit Hilfe eines Förderprogrammes „lebendige Innenstadt“.
- Es wird um einen Besuch geworben bei Einheimischen und bei Urlaubern.
- Für diese Innenstadtbewerbung steht ein 5-stelliges Marketingbudget zur Verfügung.
- Hauptsächlich in den Monaten Feb-Juni & September – Nov.
- Vor 2 Jahren wurde die Idee noch als Guerilla-Marketing auf Grund eines verbotenen Banners abgetan.

Kurzvorstellung „Maritimer Saisonauftakt“ in Greifswald-Wieck

- Herr Wittenbecher möchte die LEB frühzeitiger gewinnen für den Saisonauftakt. In diesem Jahr wurde der Ryck Jump vom 4000 Gästen besucht. Es gab verschiedene Ausfahrten mit der Fischereigenossenschaft Freest.
- Es werden für das kommende Jahr noch maritime Botschafter gesucht.
- Termin für 2024: 20.04.2024
- Derzeit finanziert sich das Event durch Sponsoring und die Standgebühren. Es wird durch ehrenamtliches Engagement unterstützt.
- Verkauf von Hering
- Dieses Jahr waren es 20 Partner.

2024 feiert Caspar David Friedrich seinen 250. Geburtstag

→https://caspardavid250.de/

- Es wurde vor 2 Jahren ein Jubiläumsbüro gegründet. Es besteht aus vier Mitarbeitern.
- Gefördert wird das Jubiläumsjahr von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und der Stadt Greifswald mit je 2,9 Millionen

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

Euro. Einen Teil dieser Gelder reicht das Jubiläumsbüro als Projektförderung an Kulturschaffende in der Hansestadt weiter. Auf diesem Wege wurden bereits 27 Projekte gefördert und rund 870.000 € bewilligt. Insgesamt stehen noch rund 500.000 € zur Verfügung.

- Das Jubiläumsbüro kümmert sich um das Marketing, Infrastrukturmaßnahmen und touristische Beratung. Es wird außerdem verschieden Imagebroschüren veröffentlichen.
- Das Land MV wird verschiedene Mittel zur Verfügung stellen. Hier können Fördermittel beantragt werden.
- Es wird Pressereisen geben. Im September findet der TMV-Travel Summit statt. Hier werden ausländische Einkäufer verschiedene Workshops und Reisen nach Stralsund, Rügen und Usedom unternehmen
- DZT – Travel Summit. Romanik, Gutshäuser, Ostsee, HTM Peenemünde →Kulturtourismus
- Influencer Reisen
- Es wird eine Produktpalette – Zu Friedrichs Zeit geben.
- Jubiläumsführung: Paket mit Tageseintritt in Pommersches Landesmuseum und Anderen Museum, ganztätig, Kostümierter Spaziergang, immer donnerstags, Öffentliche Führung
- Feierliche Eröffnung, Einweihung Fenster im Dom, Musikfestspiele, Geburtstagsfestwoche, CDF-Tag → kostenfrei Institutionen nutzen, Jahrmarkt
- Straßenkunstfestival, Konzerte Klosterruine, Lichterfestival November
- Parkplatzbau & Instandsetzung,
- Kommunikationskonzept CDF 2024
- DZT hat eine eigene Idee entwickelt.
- Das Jubiläumsbüro kommt gern zu einer der nächsten Leiter der Eigenbetriebssitzungen. Vielleicht im November? → Kontakt Frau Günther
- Ganzjahresthema: Heimathafen der Romantik Greifswald
- Es finden in ganz Deutschland z.B. Hamburg, Berlin, Schweinfurth, Dresden Veranstaltungen zu Caspar David Friedrich statt.
- Es wird Leihgaben: Kreidefelsen, Wiesen geben.
- Die Galerie der Romantik wird nicht im Jahr 2024 fertiggestellt.
- Es gab eine digitale Info-Veranstaltung. An dieser haben fast keine Hoteliers von Usedom teilgenommen. Es wird noch nicht angenommen. Vielleicht ist es noch zu früh.
- Der Veranstaltungskalender füllt sich
- Es folgt eine Sonderbeilage in der ZEIT mit 24 Seiten.

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

- Dresden hat ein enorm hohes Marketingbudget. Ziel ist es hier im Klassikradio in der Dauerwerbesendung genannt zu werden.

WC 4 Free

- Im vergangenen Jahr ist die Aktion „WC4free“ gestartet.
- Es handelt sich um ein Kostenloses Toilettensystem für Greifswalder Gäste.
- „WC4FREE“ weist Gästen den Weg zu WC-Anlagen, die sie kostenlos nutzen können, ohne Kunde der Einrichtung sein zu müssen.
- „Wasserlassen für den guten Zweck“ - Freiwillig ist im Nachgang der Toilettennutzung bei vielen Partnern die Abgabe einer Spende, die dem Verein zur Unterstützung krebskranker Kinder e.V. zugutekommt.
- Derzeit 20 Partner mit Spendendose für Kinderkrebsstation. Im vergangenen Jahr konnten 2000 Euro gesammelt werden.
- Die Partner werden auf der Website kommuniziert.
- Es erfolgt Presse- und Vermarktungsarbeit.

TOP 8 Sonstiges

Qualität & Nachhaltigkeit

- Es gibt wieder eine Schulungstournee. Termine siehe Präsentation
- Auswertung der letzten Schulungstournee der Vermieter erfolgte. Ergebnisse sind dem Protokoll beigefügt.
- TMV Ideenwerkstatt: 1. Termin auf Usedom, 32 Teilnehmer, Roadshow, TMV-Auswertung, Format war gut, mit Agentur, Teilnehmer sehr bunt, Utopie gewünscht, Lob!

Sei Gast auf deiner eigenen Insel

- siehe Präsentation
- Frau Müller wird mit der Übergabe des Sei Gast Projektes an den TVIU beginnen. Ab Oktober 2023 soll Sei Gast 2024 geplant werden.
- Dieses Jahr hatte der TMV ein Budget 15.500 Euro.
- Frau Müller wird Plakate und Flyer noch im Jahr 2023 drucken.

Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

- 2024 zu klären: Zeitraum Ostern im März 2024,

Projektweiterführung

- Projektweiteführung weiterhin unklar

Mien Usedom

- Die eLearning-Plattform wurde am 12. Mai 2023 gelauncht. Sie richtet sich an Einwohner, Mitarbeiter und Schüler ab 8. Klasse.
- Ziel ist es, die Tourismusakzeptanz zu steigern
- Bisher wurden 4 Kurse veröffentlicht. Weitere 4 Kurse folgen im August.
- Derzeit kann man das „Usedom-Kenner“-Zertifikat erlangen. Zukünftig den „Usedom-Experte“
- Seetel hat das Zertifikat für alle Rezeptionsmitarbeiter bindend gemacht. Zukünftig sollten alle TIs, Kellner, Mitarbeiter bei Dienstleistern, Einwohner und Schüler umfassend informiert sein.
- Zukünftig könnten auch Urlauber, welche Usedom lieben angesprochen werden.
- Die Flyer und Postkarten sollen ausgelegt werden bei Ärzten, Kita, Autohäusern.
- Zukünftig soll ein Event geplant werden, die Absolventen einzuladen, welche Usedom-Experten sind.