

Protokoll Vorstandssitzung 24.04.2023, 09:07 – 11:30 Uhr

Anwesenheit: Droth, Kloppenburg, Weitz, Steuer, Sturzwage, Müller

Digital: Riethdorf, Saß, Gamradt,

Geschäftsstelle: Lesche

Stimmenübertragung:

Frau Bensemänn überträgt Ihre Stimme auf Tom Droth.

Herr Gericke überträgt seine Stimme auf Nadine Riethdorf.

---

**Tagesordnung            Themen**

TOP 1	Begrüßung, Bestätigung der Tagesordnung und Feststellung der Beschlussfähigkeit .....	2
TOP 2	Bestätigung des Protokolls der Vorstandssitzung vom 21.03.2023 .....	2
TOP 3	Bericht zum aktuellen Stand des Projektes „Qualität und Nachhaltigkeit“ .....	2
	Sei Gast auf deiner eigenen Insel .....	2
	Mehrwegangebotspflicht-Infoveranstaltung.....	2
	Veranstaltung zum Thema Energie .....	2
	Projektweiterführung TMV .....	2
TOP 4	aktueller Stand Modellregion .....	3
TOP 5	Tourismusetz .....	4
TOP 6	Siegel Wellnessbeirat .....	4
TOP 7	Mien Usedom.....	5
TOP 8	Mitgliedsanträge .....	5
	Mitgliedsantrag Inselmühle .....	5
	Mitgliedsantrag Floatinghouses .....	5
TOP 9	Sonderkündigung Hotel Stadt Berlin .....	5
TOP 10	Sponsoringanträge .....	5
	Sponsoringantrag „Klassik am Meer“ .....	5
	Sponsoringantrag „Usedom Marathon“ .....	6
	Sponsoringantrag „Usedomer Musikfestival“ .....	6
TOP 11	Sonstiges .....	6
	Inselrundfahrt 29.03.2023 – Feedback.....	6
	Qualitätsbeirat.....	6
	SOT – Zusammenarbeit .....	6
	Stellungnahme B-Plan Ostseebad Heringsdorf.....	6
	Berufliche Laufbahn – Herr Kloppenburg .....	6

## **TOP 1 Begrüßung, Bestätigung der Tagesordnung und Feststellung der Beschlussfähigkeit**

- Herr Droth begrüßt die Vorstandskollegen. Die Beschlussfähigkeit der Sitzung ist gegeben. 3 von 10 Vorstandsmitglieder anwesend + 3 digital
- Stimmenübertragung: Frau Bensemam überträgt Ihre Stimme auf Tom Droth. Herr Gericke überträgt seine Stimme auf Nadine Riethdorf.
- Abstimmung Tagesordnung: 8/10 Ja: 8 Nein: - Enthaltung: -

## **TOP 2 Bestätigung des Protokolls der Vorstandssitzung vom 21.03.2023**

- Der Vorstand bestätigt das Protokoll vom 21.03.2023: Anwesend: 8/10 Ja: 8 Nein: - Enthaltung: -

## **TOP 3 Bericht zum aktuellen Stand des Projektes „Qualität und Nachhaltigkeit“**

### **Sei Gast auf deiner eigenen Insel**

- Es haben noch nicht alle Partner ihre Rückmeldungen abgegeben, es fehlen noch drei Auswertungen.
- **Zahlen von 2022 in Rot**

2023: 31 Partner haben mit 46 Angeboten mitgemacht.

2022: 32 Angebote + 14 Veranstaltungen von 27 Partnern

Beherbergung

- Anzahl Buchungen 83 (21)
- Anzahl Gäste 184
- Anzahl gebuchte Nächte 139 (60)

Gastro

- Anzahl Buchungen 91 (10 Gäste - 5 Buchungen) (mind. 34)
- Anzahl Gäste 225 (43 + 2,5 x 73 Buchungen (Gästeszahle fehlt) (mind. 102)

Wellness

- Anzahl Buchungen 7
- Anzahl Gäste 7 (18)

Veranstaltungen

- Anzahl Buchungen 4
- Anzahl Gäste 8 (0)

- Am 5. Mai 2023 findet eine digitale Auswertung zu Sei Gast statt. Hier wird auch die TMV-Kommunikationskampagne ausgewertet (Budget) und über die Preisgestaltung gesprochen.

### **Mehrwegangebotspflicht-Infoveranstaltung**

- Am 14.04.2023 fand eine Informationsveranstaltung zum Thema Mehrwegangebotspflicht statt. Die Veranstaltung hatte 7 Teilnehmer.

### **Veranstaltung zum Thema Energie**

- Frau Müller fragt Herrn Saß, ob er bereits Kontakt hatte mit Herrn Aumann zum Thema Power to change. Herr Saß hat keine weiteren Infos. Frau Müller kontaktiert Herrn Aumann. Die Veranstaltung soll im Mai organisiert werden.

### **Projektweiterführung TMV**

- Es gibt immer noch keine Rückmeldung, wie es mit den Regionalmanagern nach dem 31.12.2023 weitergeht.
- Frau Müller wird ab dem 4. Quartal die Übergabe bezüglich „Sei Gast“ mit Frau Lesche beginnen, falls bis dahin keine Entscheidung getroffen wurde, damit das Projekt in 2024 weitergeführt werden kann.
- Derzeit liegt die „Sei Gast“-Homepage beim TMV. Die Homepage sollte zukünftig auf den TVIU-Server übertragen werden. Hier fallen vermutlich Hostinggebühren an.

- ACHTUNG! Erinnerung im Oktober! Im Haushalt für 2024 einplanen! Nicht so viel Budget wie TMV, Rabatte bei OZ, ungefähr 2000 EURO.
- Entscheidung über Regionalmanager wird sich im August/September erhofft.
- Der Vorstand des TVIU sollte eine Mail an Tobias Weitendorf mit Bitte um Feedback formulieren, um nach Planungssicherheit zu fragen.

#### **TOP 4 aktueller Stand Modellregion**

- Seit 1.4.2023 hat die Insel eine einheitliche Kurabgabe. Heringsdorf erhebt 3.10 Euro inkl. Bus für Gäste und Einheimische. Ückeritz erhebt 3.90 Euro inkl. ÖPNV ab 1.5. für Gäste und Einwohner.
- Ückeritz hatte Bedenken, dass ohne den ÖPNV die Beschlussfassung abgelehnt wird. Sie haben deshalb eigenständig Gespräche mit DB Regio und UBB geführt. Ückeritz sieht sich jetzt als Pilotprojekt.
- Der UTG hat die Empfehlung gegeben, auf den ÖPNV ab 1.4. zu verzichten, solange die offenen Fragen nicht geklärt sind bezüglich der Kapazitätserhöhungen.
- Die Kaiserbäder haben Bedenken bezüglich der Kapazitäten, wie möchte die DB Regio das bewerkstelligen?
- Leider hat die Presse kommuniziert, dass alles abgesagt wurde.
- Es gab einen Austausch unter den Bürgermeistern der Gesellschaftergemeinden der UTG, dass weiter am ÖPNV festgehalten wird, aber nicht um jeden Preis. Alle wollen den Verkehr reduzieren, jedoch sollen die Gäste nicht stehen gelassen werden.
- Was kann getan werden? Unabhängiges Verkehrsgutachten IGIS hat den Zuschlag bekommen, Stand heute Angebot und Nachfrage wird ermittelt, Wo sind die Spitzenzeiten? Wie wird sich das verändern?
- Es werden Szenarien erstellt. Was muss man tun, um sich auf die Spitzenzeiten vorzubereiten? Es soll ein Maßnahmenkatalog entstehen. Das Gutachten entsteht im April/Mai
- Im Anschluss ist ein Austausch mit der Gemeinde Heringsdorf (4. Mio. Übernachtungen) geplant, falls es keine Überkapazitäten gibt. Falls ja, muss man mit Land ins Gespräch kommen.
- Es gab eine außerordentlichen Gesellschafter- Austauschrunde. Hier waren auch Kurdirektoren anwesend. Das Datum für eine ÖPNV-Integration in die Kurkarte ist noch offen. Das Gutachten ist ergebnisoffen. Wie gehen wir mit den Spitzenzeiten um? Ziel ist es, den ÖPNV so schnell wie möglich zu integrieren.
- Weiteres Vorgehen: 5/6 Kriterien für die Bewerbung als Tourismusregion sind erfüllt.
- Tourismuskonzept: Der Lenkungskreis hatte seine letzte Sitzung im Januar. Das Konzept wurde auf dem UTG-Partnertag vorgestellt. Das Konzept ist fertig. Der Endbericht wird noch einmal korrigiert. Im Anschluss wird die Endfassung verschickt an den Lenkungskreis. Danach sollte ein weiteres Zusammentreffen der Lenkungsgruppe geplant werden, um Maßnahmen für TVIU und UTG zu besprechen. Wie ist das weitere Vorgehen, Start 2023!
- Die UTG ist mit Gemeinden im Achterland ins Gespräch gekommen. Zum Gästecard System gibt es unterschiedliche Meinungen. Einige wollen Kurabgabe erheben, andere sind skeptisch. Mehrwert der Einwohnerkarte fehlt.
- Im Mai/Juni ist eine Informationsveranstaltung mit Kubus zur Kurabgabe geplant, um den noch nicht prädikatisierten Gemeinden die Grundsätze zu erläutern. Noch nicht alle 17 Gemeinden werden im kommenden Jahr Kurabgabe erheben, vielleicht 5 (Peenemünde, Stadt Usedom, Stadt Wolgast, Stolpe), Ziel muss sein, die mögliche Refinanzierung der touristischen Ausgaben über Kurabgabe herauszustellen.
- Bewerbung als Tourismusregion: Wer darf sich bewerben? Es wurde sich entschieden, mit allen Gemeinden zu bewerben, obwohl nicht alle Kurabgabe kassieren.
- UsedomCard Pläne zur Weiterentwicklung: ÖPNV (bisher individuell in Ückeritz, Heringsdorf) ganzheitlich inkludieren, weitere Leistungspartner integrieren in Form von Vergünstigungen; Digitalisierung, digitaler Reiseführer, weitere Infos rund um Aufenthalt, sollte landesweit durch TMV entwickelt werden, nicht mehr in der Projektlaufzeit realisierbar, Versuch auf regionaler Ebene, Ausschreibung wird vorbereitet.

- Modellregion endet 31.12.2023! Fördertopf ist leer, es kann nichts in das Jahr 2024 übertragen werden. Es gibt jedoch genug Aufgaben für 2024 (Betreuung, Weitere Gemeinden gewinnen). Es ist ein Dauerbetrieb bei der UTG in Planung. Dies muss gesellschaftsrechtlich und kommunalrechtlich geprüft werden
- Fragen: Saß Anmerkung – Vermieter im Insel Norden sehen bei Integration des ÖPNV nächstes Problem: Entfernungen zu den Bahnhöfen und Parkmöglichkeiten → Gemeinsamer Standpunkt? Diskussionsgrundlage, keine Perfektion erwartet, das Angebot richtet sich an mobile Menschen.
- 4 Mio. Übernachtungen Heringsdorf, wie viel Aussagekraft des Pilotprojektes von Ückeritz, Intensive Diskussion in Heringsdorf

## TOP 5 Tourismusgesetz

- Der Beirat hat eine Verschwiegenheitsvereinbarung unterschrieben.
- Das Tourismusgesetz orientiert sich an Österreich. Es ist ein duales System: Gästeabgabe + Unternehmensabgabe (Fremdenverkehrsabgabe). Nicht in nur prädikatisierten Gemeinden, zukünftig landesweit. Die Tourismusfinanzierung soll sichergestellt werden. Der Kreis wird erweitert.
- Die Präsentation von Herrn Weitendorf wird dem Protokoll angehängt.
- Frau Riethdorf: Das Tourismusgesetz bedeutet massive Änderungen für Gemeinden, Kommunikation an die Öffentlichkeit, Bäderverband hat auch eine Sitzung im Mai. Das Thema muss in den Regionen besprochen werden.,
- Gemeinden sollen nicht schlechter gestellt werden, Positionierung gegen Steuer, muss in touristisches System zurück
- Herr Saß: Tourismusabgabegesetz, Mitnahme der Bevölkerung ist wichtig, Transparenz sollte herrschen, welche Vorteile bietet das Gesetz.
- gesicherte Finanzierung des Tourismus im MV ist Hauptziel, wie organisiert man den Tourismus im Spannungsfeld?
- Verbände und Regionen können schriftlich Stellung nehmen

## TOP 6 Siegel Wellnessbeirat

- Herr Steuer: Die UTG richtet die Marketing-Aktivitäten mehr Richtung Online Marketing, Social Media Marketing aus. Die Visitenkarte ist die Website. Herr Steuer war schon lange unzufrieden mit Website. Durch einen Impuls aus dem Aufsichtsrat wurde die Homepage umfassend analysiert und im Anschluss inkl. Logo und Layout überarbeitet. Der Relaunch der Website ist im Juni geplant. Die UTG hat ein neues Corporate Design, neues Logo, neue Bildsprache.
- Auf dem Partnertag wurde das neue Design vorgestellt. Es gibt einen neuer Styleguide. Die Agentur Mandarin Medien hat die UTG dabei unterstützt. Sie erhalten hauptsächlich positives Feedback.
- Das neue Logo ist eine Wort-Bild-Marke. Sie bildet eine Dachmarke für die Insel Usedom und bietet Partnern die Möglichkeit sich darunter wiederzufinden: #kampagnenname / #tourismusverband
- Herr Steuer stellt folgende Vorschläge vor: #DieWellnessinsel #Wellnessbeirat
- Herr Steuer betont noch einmal, dass wir alle auf der Insel ansässig und für die Insel tätig sind.
- Mit dem #DieWellnessinsel können B2C Kampagnen rund um Wellness beworben werden.
- Die Nutzung z.B. durch Institutionen wie den TVIU bespricht und prüft Herr Steuer noch einmal mit dem Aufsichtsrat am 4. Mai. #wellnessexperten #der Tourismusverband #der Hotelverband
- Hinweis von Frau Weitz: Richtigstellung im Protokoll des Wellnessbeirates
- Herr Steuer empfindet auf der Insel unter den Verbänden eine Logowüste und wünscht sich eine verstärkte Nutzung der Dachmarke Insel Usedom im gemeinschaftlichen Design. Herr Steuer stellt heraus, dass es sich um ein Angebot der UTG handelt. Das Logo #DieWellnessinsel kann z.B. für Veranstaltungen wie die Wellnesschatzsuche genutzt werden.
- Herr Kloppenburg äußert Bedenken: Sichtbarkeit vom Verband geht unter

- Es wird noch einmal darüber diskutiert inwieweit der Wellnessbeirat ein eigenes Logo benötigt oder mit dem Logo des TVIU wirbt.
- Herr Droth stellt noch eine Idee vor: Für die AGs des Verbandes könnte das Mien Usedom Logo angepasst werden.
- Eine Entscheidung wird auf die nächste Sitzung verschoben.

## **TOP 7 Mien Usedom**

- Am 12. Mai 2023 wird die Lernplattform gelauncht.
- Dem Vorstand wird eine Mail mit kurzer Erklärung der Plattform zugeschickt.
- Die Mitglieder müssen auch über die Plattform informiert werden!
- Mit Hilfe dieser Plattform soll die Tourismusakzeptanz gestärkt werden. Klassen ab Klasse 8 sollten über die Plattform informiert werden.
- Es folgt ein Umlaufbeschluss anlässlich des Angebotes von Herrn Dieske. Der anwesende Vorstand spricht sich für das Angebot von Herrn Dieske aus. Ein zusätzlicher Post von Herrn Dieske kostet 39 Euro.

## **TOP 8 Mitgliedsanträge**

### **Mitgliedsantrag Inselmühle**

Der Vorstand nimmt den Antrag auf Mitgliedschaft von der Inselmühle zur Kenntnis. Der Vorstand willigt der Mitgliedsaufnahme zum 01.05.2023 ein.

#### **Abstimmung**

Anwesend: 5+3/ 10  
 Stimmen dafür: 5+3/ 10  
 Stimmen dagegen:  
 Enthaltungen:

### **Mitgliedsantrag Floatinghouses**

Der Vorstand nimmt den Antrag auf Mitgliedschaft von der Inselmühle zur Kenntnis. Der Vorstand willigt der Mitgliedsaufnahme zum 01.05.2023 ein.

#### **Abstimmung**

Anwesend: 5+3/ 10  
 Stimmen dafür: 5+3/ 10  
 Stimmen dagegen:  
 Enthaltungen:

## **TOP 9 Sonderkündigung Hotel Stadt Berlin**

Der Vorstand nimmt die Kündigung vom Hotel Stadt Berlin mit Bedauern zur Kenntnis. Die Kündigung ist zum 31.12.2022 wirksam, da es sich um eine Geschäftsaufgabe zum 31.03.2023 handelt.

#### **Abstimmung**

Anwesend: 5+3/ 10  
 Stimmen dafür: 5+3/ 10  
 Stimmen dagegen: -  
 Enthaltungen: -

## **TOP 10 Sponsoringanträge**

### **Sponsoringantrag „Klassik am Meer“**

Der Vorstand beschließt, den Sponsoringantrag von „Klassik am Meer“, welcher fristgerecht am eingegangen ist, zu bewilligen. Der TVIU wird „Klassik am Meer“, wie in den vergangenen Jahren, mit 1.000€ unterstützen.

#### **Abstimmung**

Anwesend: 5+3/ 10  
 Stimmen dafür: 5+3/ 10  
 Stimmen dagegen:  
 Enthaltungen:

### **Sponsoringantrag „Usedom Marathon“**

Der Vorstand beschließt, den Sponsoringantrag von „Usedom Marathon“, welcher fristgerecht am 17.04.2023 eingegangen ist, zu bewilligen. Der TVIU wird „Usedom Marathon“, wie in den vergangenen Jahren, mit 500€ unterstützen.

#### **Abstimmung**

Anwesend: 5+3/ 10

Stimmen dafür: 5+3/ 10

Stimmen dagegen:

Enthaltungen:

### **Sponsoringantrag „Usedomer Musikfestival“**

Der Vorstand beschließt, den Sponsoringantrag von „Usedomer Musikfestival“, welcher fristgerecht am 08.10.2022 eingegangen ist, zu bewilligen. Der TVIU wird „Usedomer Musikfestival“ wie in den vergangenen Jahren mit 2.500€ zu unterstützen.

#### **Abstimmung**

Anwesend: 5+3/ 10

Stimmen dafür: 5+3/ 10

Stimmen dagegen:

Enthaltungen:

### **Sponsoringantrag „Bike Team Zinnowitz“**

- Der Sponsoringantrag vom Bike Team Zinnowitz wird noch einmal geprüft. Dem Vorstand ist unklar, ob mit einer Spende das Team selbst oder eines der Projekte von 2023 unterstützt werden z.B. Zinnowitzer Löschzwerge.

### **TOP 11 Sonstiges**

#### **Inselrundfahrt 29.03.2023 – Feedback**

- Die Inselrundfahrt war ein Erfolg. Das Feedback der Mitglieder war positiv. Planung für nächste Inselrundfahrt beginnt.

#### **Qualitätsbeirat**

- Derzeit keine Rückmeldungen der Mitglieder. Es erfolgt ein letzter Reminder.

#### **SOT – Zusammenarbeit**

- Der Verband hat ein Schreiben vom SOT erhalten, um die Zusammenarbeit wieder aufleben zu lassen. Herr Gericke ist bereits im regen Austausch. Frau Gamradt und Frau Bensemann würden ihn vom Verband her auch unterstützen.
- Zukünftig soll eine gemeinsame Vorstandssitzung mit dem SOT geplant werden.

#### **Stellungnahme B-Plan Ostseebad Heringsdorf**

- Der Verband hat ein Schreiben vom Ostseebad Heringsdorf mit der Bitte um eine Stellungnahme erhalten. Es wird ein digitales Dokument angefragt, um es an die TVIU-Vorstände zu schicken. Abgabefrist ist der 16. Mai 2023

#### **Berufliche Laufbahn – Herr Kloppenburg**

- Spätestens zum 1. September 2023 wird Herr Kloppenburg wieder bei einem privatrechtlichen Mitglied tätig sein.