



Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

Protokoll Wellnessbeirat 16.11.2022

Veranstaltungsort: Upstaalsboom

Beginn: 09:40 Uhr Ende: 11:57 Uhr

Teilnehmer: Bensemman, Last, Günther, Heimes, Maier, Weitz, Meier, Willenbockel, Mellenthin- Ullrich, Karspeck, Schröter, Renken, Siewert

1. TOP 1 Begrüßung

- Begrüßung durch Frau Bensemman und Herrn Maier
- Upstaalsboom bekommt einige Erneuerungen
- Zusatz zur Tagesordnung: Protokollbestätigung TOP 2
- Vorstellungsrunde, aufgrund neuer Mitglieder

2. TOP 2 Bestätigung des Protokolls vom 30.08.2022

- Protokoll bestätigt

3. TOP 3 Expertenwochen mit Experts Mice

- Treffen zwischen C. Willenbockel, P. Bensemman, M. Steuer, J. Schmitz und K. Boron fand statt
- Es wurden Locations abgefahren und bewertet auf der Insel Usedom
- Projekt wird von der UTG mit Herrn Schmitz organisiert
- Vermarktung über UTG und auch die direkte Buchung- auch in der KV-Kaiserbäder buchbar
- Tickets können auch vom Hotel bei UTG gekauft werden und im Anschluss als Package über das Hotel vom Gast gekauft werden
- Preise variieren zwischen
- Termine werden auf einer Tabelle im Anhang mitgeschickt
- Fotomaterial von Experts Mice frei nutzbar für die Hotels
- Potenzial für die Zukunft, Experts Mice ist sehr professionell und hat überzeugt
- Die Wellnesshotels müssten lediglich mit Vermarkten und die Tickets „verkaufen“
- Infos zur Landingpage von UTG kommen im Dezember und werden im Januar bei der kommenden Sitzung vorgestellt- 2. Januarwoche wird ins Auge gefasst
- Soweit mehr Informationen sind, Schwerin informieren über unser Projekt, TMV, sodass wir an der Ostseeküste bestmöglich ein Alleinstellungsmerkmal erhalten

Zusatz der UTG:

Mit den Aktivwochen 2023 sollen Sport- & Aktivangebote für Gäste und Einheimische geschaffen werden. Dabei wird die Insel Usedom als erfrischende, unbeschwerte, facettenreiche Urlaubsdestination präsentiert. Ziel ist es Angebote zu schaffen, welche die Auslastung in der buchungsschwachen Zeit erhöhen. Zudem sollen Stammkunden gebunden werden und gleichzeitig auch neue Gästegruppen gewonnen werden. Mit den Aktivwochen können neue Highlights für PR und Marketing entstehen.

Tourismusverband Insel Usedom e.V.
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin

Vorsitzende:
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313
Eingetragen beim Amtsgericht
Hansestadt Stralsund

Bankverbindung:
Sparkasse Vorpommern
IBAN:
DE91150505000334000769
SWIFT:
NOLADE21GRW

Mitglied im
Tourismusverband MV e.V. und in der
Kommunalgemeinschaft
POMERANIA e.V.





Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

Die Inhalte der Events werden zielgenau auf die Destination Usedom zugeschnitten. Sie greifen die Stärken und Möglichkeiten der Insel Usedom auf. Die Events sind ein wirksames Tool das touristische Angebot zu erhöhen und konkurrenzfähig zu bleiben. Das Besondere der Events ist die Einbindung von Spitzensportlern als Experten. Sie garantieren eine hohe Erlebnisqualität. Den Teilnehmern der Events wird bestes Equipment zur Verfügung gestellt.

Die genauen Veranstaltungstermine werden noch bekanntgegeben.

Im ersten Schritt konzentriert sich die UTG auf die Angebote für die Landingpage der Veranstaltungsreihe im Mai und die Angebote vom Spätsommer werden dann später ergänzt.

Der Vertrag/ die Rahmenvereinbarung zwischen Herrn Schmitz von MICE Experts und Usedom wird durch die UTG geschlossen. Die Abrechnung der Events erfolgt zwischen MICE Experts und UTG.

Vorschlag zum Handling und dem Verkauf der Tickets seitens der UTG:

Die Hotelpartner der Insel bekommen das Angebot/ die Möglichkeit für die Events Tickets zu kaufen. Diese Tickets verkauft das Hotel/ der Gastgeber dann im Vertrieb an seine Gäste – im Idealfall im Rahmen eines Reiseangebotes inkl. Kursteilnahme. Die UTG rechnet die Tickets dann mit den Hotels ab.

Für die Hotelpartner entstehen in diesem Sinne nur die Kosten für die Tickets zum Weiterverkauf. Werden die Angebote gebucht und verkauft, dann hat der Partner keine Kosten mit dem Event.

Die UTG erstellt eine Landingpage auf der usedom.de. Auf dieser werden die Aktivwochen vorgestellt und die Veranstaltungen beschrieben. Zusätzlich können die Angebote der Hotels auf der Seite abgebildet werden. Die Verlinkung zur Buchung erfolgt direkt zum Hotelpartner.

Die UTG erstellt aktuell ein Info-Sheet für die Aktivwochen mit allen Informationen (inkl. Inhalte für die Landingpage) und stellt dieses dem TVIU/Wellnessbeirat zur Weitergabe zur Verfügung.

4. TOP 4 Modellregion Bericht der UTG Fr. Weitz / Fr. Meyer

- 30.11.2022 virtuelles Meeting zur Modellregion

Status Quo: Offizielle Regelung zur gegenseitigen Anerkennung der Kurkarte in den acht bereits prädikatisierten Gemeinden seit 01.01.2022 als Zwischenschritt auf dem Weg zum einheitlichen Erhebungsgebiet

- Gesetz zur Einführung von Tourismusorten und Tourismusregionen als rechtliche Grundlage für das einheitliche Erhebungsgebiet

Tourismusverband Insel Usedom e.V.
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin

Vorsitzende:
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313
Eingetragen beim Amtsgericht
Hansestadt Stralsund

Bankverbindung:
Sparkasse Vorpommern
IBAN:
DE91150505000334000769
SWIFT:
NOLADE21GRW

Mitglied im
Tourismusverband MV e.V. und in der
Kommunalgemeinschaft
POMERANIA e.V.





Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

Vorbereitung Bewerbung als Tourismusregion:

- von sechs erforderlichen Kriterien sind noch zwei Kriterien abzuschließen
- 1. Harmonisierung des Satzungsrechts (einheitliche Satzung mit gemeinsamer Kalkulation der Kurabgabe i.H.v. 2,70 € brutto für das Jahr 2023 in Zusammenarbeit mit den Eigenbetrieben und KUBUS Kommunalberatung und Service GmbH erarbeitet)
- 2. Vorlage Tourismuskonzept (Finalisierung bis Mitte Dezember 2022 in Zusammenarbeit mit einem Lenkungskreis der touristischen Verbände und Gemeinden sowie dwif-Consult GmbH)
- Angebotsverhandlungen mit Usedomer Bäderbahn GmbH und DB Regio AG in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsministerium M-V zur Einbindung des ticketfreien ÖPNV in die künftige Kur-/ Gästekarte:
- Angebotspreis: 1,20 € (brutto) für Bus und Bahn

Anstehende Entscheidung: Einführung harmonisierte Satzung mit gemeinsamer Kurabgabe als Voraussetzung für ein einheitliches Erhebungsgebiet/Tourismus-region)

- Einbindung umlagefinanzierter ÖPNV (Kernleistung Gästekarte)
- insgesamt 3,90 € pro Gast und Übernachtung/Aufenthalt

Planung 2023: Anerkennung „Tourismusregion Insel Usedom und Stadt Wolgast“

- Anbindung weiterer Gemeinden in das einheitliche Erhebungsgebiet
- Weiterentwicklung und Digitalisierung der Usedom Gästekarte:
- Integration von Partnerleistungen (Vorteilskarte)
- Entwicklung Web App

- Tourismuskonzept Lenkungsgruppe:
- Zu viele existierende Konzepte, die nicht genutzt bzw. umgesetzt werden
- Lebensraumkonzept vom TVIU soll ineinandergreifen mit dem Tourismuskonzept der UTG und auf die Einheimischen der Insel eingehen
- Modellregion wäre ein riesiger Erfolg und Fortschritt für die Insel – Verkehrsminimierung
- Tourismusakzeptanz zu stärken, folgende Überlegungen sind entstanden:
- Gemeinschaftliche Saisonabschlussfeier für alle Mitarbeiter
- Gremium für Usedom schaffen mit Bürgerinnen und Bürgern der Insel
- Kostenlose Busfahrten für Einheimischen in den Kaiserbädern sind seit einigen Jahren möglich- die Nutzung durch Einheimischen ist seither von 160.000 Fahrten durch Einheimische auf 500.000 gestiegen

- Es folgte ein reger Austausch zur Umsetzung der Modellregion innerhalb der Mitglieder des Wellnessbeirates

5. TOP 5 Sunspot Award – Fr. Weitz

Tourismusverband Insel Usedom e.V.
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin

Vorsitzende:
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313
Eingetragen beim Amtsgericht
Hansestadt Stralsund

Bankverbindung:
Sparkasse Vorpommern
IBAN:
DE91150505000334000769
SWIFT:
NOLADE21GRW

Mitglied im
Tourismusverband MV e.V. und in der
Kommunalgemeinschaft
POMERANIA e.V.



Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

- 1. Jahr als Videoprojekt – 10 Filmemacher die 10 Stunden Zeit hatten um einen 100 Sek. Film über Usedom anzufertigen- dadurch sind 10 Imagefilme über Usedom entstanden, die sehr schön sind und vielfältig- sind für jeden auf der Usedom b2b Seite nutzbar
- Feedback- super Marketing für die Region, sehr lohnenswert gewesen, toller Spirit der von den Influencern mitgebracht wurde, große Reichweite durch viele Follower
- 2. Jahr Als Fotowettbewerb mit 10 Fotografen, die 10 Stunden hatten für die Fotos- hierdurch kam neues Fotomaterial zusammen
- Mit dem Bild und Videomaterial will die UTG 2023 auf Promotion Tour gehen mit einem Glascube- Berlin, Leipzig, Hamburg und Dresden- 4 Wochen
- Für die Partner gibt es die Möglichkeit in Kontakt mit der UTG zu treten und Prospektmaterial mitgeben
- B2B und B to see (B2C) Angebote
- Zeitraum vom 12.04.2023- 11.05.2023

6. TOP 6 Energiekrise

- Zwischen HIU, UTG, TVIU findet eine enge Zusammenarbeit und ein reger Austausch zum Thema Energiekrise statt
- Statement aus letztem Wellnessbeirat für die Ostseezeitung (Anfang September) entwickelt- wurde leider nicht wortwörtlich übernommen
- Die Wellnesshäuser sind offen und auch die Spa- Anlagen
- Dennoch werden Energiesparmaßnahmen durchgeführt, die mit dem Gast offen kommuniziert werden
- Zeiteinschränkung von Saunen, Reinigungsintervalle minimieren, bauliche Veränderungen zur Einsparung, Pooltemperaturen können nicht stark gesenkt werden, da dies nach Feedback zu kalt für die Gäste ist, Halogen Deckenlampen auf LED umgestellt, Minibar Luftzirkulation prüfen, da sonst die Kühlung zu stark arbeiten muss
- WHR Cheftreffen Berlin: Haffhus hat einen Vortrag über Energie- Autarkie gehalten
- Ansonsten gleiches Stimmungsbild bei den Wellnesshotels und gleiche Einsparungen
- Bau von Hackschnitzzellager und Öltanks sind angedacht, einige, die den Platz haben und versuchen auf Autarkie umzusteigen
- Küchengeräte Stromkosten berechnen und Zeiten einsparen von der Laufzeit her
- Winterhalter Spülstraße „Ökomodell“- wesentlich energiesparender als alle herkömmlichen Varianten- Energiekostenvorteil von 22.000€ zu anderen Modellen, somit hat Sie sich nach einem Jahr bereits rentiert plus Fördermöglichkeit (Hr. Willenbockel)
- Therapiebecken Ostseetherme wurde vorübergehend „geschlossen“, Saunazeiten reduziert, Außenbereich Lampenaustausch, umgestellte Filterspülungen und Lüftungssysteme, Fenster und Türenmanagement

7. TOP 7 Wellnessbeiratssiegel

Tourismusverband Insel Usedom e.V.
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin

Vorsitzende:
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313
Eingetragen beim Amtsgericht
Hansestadt Stralsund

Bankverbindung:
Sparkasse Vorpommern
IBAN:
DE91150505000334000769
SWIFT:
NOLADE21GRW

Mitglied im
Tourismusverband MV e.V. und in der
Kommunalgemeinschaft
POMERANIA e.V.





Geschäftsstelle
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin
Tel: 038375 24642
Fax: 038375 24649
info@tviu.de

Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

- Wellness Usedom – Frau Bensemann zeigt, welche Artikel als „Give Always“ produziert worden sind. Die Diskussion zum möglichen neuen Wellnesssiegel wird auf die nächste Veranstaltung vertagt.

8. TOP 8 Themen 2023

- Expertenwochen
- Wellnessschatzsuche April
- Moon-Run August
- Kindertag September
- Betriebliche Gesundheitsförderung- Führungskräfteworkshop „gesunde Führung“ der Barmer- finanzielle Aufteilung Barmer- TVIU
- Wellnessiegel

9. TOP 9 Sonstiges

- Auswertung Kindertag: Ein wörtliches Dankeschön von Fr. Dr. Lehmann- entschuldigt sich aufgrund von Krankheit
- Die Kinder waren sehr begeistert
- Aktivitäten am Weltkindertag: Quiz, Abholung durch Bäderbahn, Förster, Blätterbestimmung, etc.
- Spa-Inside Fachtagung am 24./25.04.2023 in Hamburg
- Lisa Wehrmann hält einen Vortrag zu“ Das Ying und Yang moderner Führung – Mitarbeiterbindung als Herausforderung“
- Kommunikation im Haus, Einführung von Hotelkit, Resilienz Trainer möglich, um die neue Generation an das Unternehmen zu binden und Lust auf die Arbeit zu schaffen
- Vielleicht finden sich einige, die per Fahrgemeinschaft dann am Kongress teilnehmen möchten
- Conny Siewert & Lisa Wehrmann berichtet vom Gastromatic Powertag am 15.11.2022
- „Man bewirkt immer und man wirkt immer“
- Jede Führungskraft ist Vorbild, rund um die Uhr und sollte entsprechend auch auftreten, kommunizieren und umsetzen
- Auch Abteilungsleiter müssen geschult werden und entwickeln sich erst mit der Zeit
- Führungskräfteworkshop der Barmer sollte für alle leitenden Stellen nutzbar sein
- Herr Schröter empfiehlt noch einmal die Angebote der Barmer und wird die Informationen die den Wellnessbeirat und den Hotelverband übermitteln.

10. Hausführung

Tourismusverband Insel Usedom e.V.
Strandstraße 23
17459 Seebad Loddin

Vorsitzende:
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313
Eingetragen beim Amtsgericht
Hansestadt Stralsund

Bankverbindung:
Sparkasse Vorpommern
IBAN:
DE91150505000334000769
SWIFT:
NOLADE21GRW

Mitglied im
Tourismusverband MV e.V. und in der
Kommunalgemeinschaft
POMERANIA e.V.

