Wellnessbeirat 30.11.2021 10:00- 11:57 Uhr

Bensemann, Steuer, Meyer, Renken, Pagel, Last, Heimes, Theis, Köpnick, Maier, Schröter, Mund, Günther, Opferkuch, Lehmann, Siewert, Wehrmann, Hasener, Detemple, Ernst

**TOP 1**

* Begrüßung durch Frau Bensemann
* Vorstellungsrunde der anwesenden Wellnessbeiratsmitglieder und Gäste
* Zu Gast: Inselnetzwerk (ehem. Usedomganzgesund) mit Frau Ernst, Hr. Hasener, Fr. Detemple
* Rückblick auf die vergangene Sitzung und die Erstellung der usedom.de/ Gesundheit und Wellnessseite sowie der Crossmedialen Kampagne

**TOP 2 Crossmediale Kampagne**

* Auswertung der Crossmedialen Kampagne der UTG (von Fr. Meyer)
* Auswertung finden Sie im Anhang als PDF
* Frau Bensemann bedankt sich bei der UTG für diese tollen Produkte
* Herr Steuer bedankt sich bei Frau Bensemann, dem Wellnessbeirat und dem TVIU für die erfolgreiche Zusammenarbeit
* Aufgrund der Zahlen der Crossmedialen Kampagne muss man im kommenden Jahr klar definieren, welche Kampagne Erfolgsversprechend sind und ausreichend Reichweite erhalten

**TOP 3 Inselnetzwerk**

* Das Inselnetzwerk stellt sich vor
* Frau Ernst hat zwei Kollegen mit in die Runde gebracht
* Das Netzwerk besteht seit 2015 und hat aktuell 15 Mitwirkende
* Neuer Zuwachs ist geplant sowie auch die Erstellung eines neuen Flyers
* Das Netzwerk plant einen Vorstellungstag für Hotels und Kurverwaltungen, sobald es wieder möglich ist
* Ebenso ist das Netzwerk bei Instagram vertreten
* Die Kollegin Frau Britta Tackmann sucht aktuell noch ein Hotel für das Jahr 2022, welches 1x monatlich für die Gäste Fastenwanderungen anbieten möchte [www.fastenanderostsee.com](http://www.fastenanderostsee.com)
* Vorstellung Angebot Frau Ernst:
* TIEFENENTSPANNUNG ACCESS BARS
* ZELLREGENARTION MIT LAVYLITES
* BIOKYPERNETIK NACH SMIT
* KLANGSCHALEN FÜR EINZEL- UND GRUPPENTHERAPHIE SOWIE IN DER SAUNA
* AKTIVIERUNGSTECHNIK PINCODE- BEHEBUNG VON SCHIEFSTELLUNGEN
* Vorstellung Angebot Herr Hasener:
* GESUND LEBEN MIT TIEREN
* ZUCHT VON ALPAKAS
* HOFFÜHRUNGEN; FOTOSHOOTING; PICKNICK; GEBURTSTAG; KAFFEE & KUCHEN MIT ALPAKAS; WANDERTAGE FÜR SCHULEN ODER FERIENPROJEKTE
* BALD AUCH FÜR GRUPPENREISEN
* [www.alpaka-idylle.de](http://www.alpaka-idylle.de)
* Vorstellung Angebot Frau Detemple:
* SICHERES REITEN DURCH KÖRPERWAHRNEHMUNG
* ISLÄNDER UND SHETTLANDPONYS
* AUSGEBILDETE TRAUERBEGLEITERIN FÜR KINDER
* FÜR ERWACHSENE UND KINDER
* Herr Schröter von der Barmer berichtet noch von den Angeboten, welche die Barmer im Bereich Gesundheitsförderung und Gesundheitsmanagement anbietet
* Frau Lehmann berichtet vom Kinder- Kur- und Heilwald ([www.heilwald-heringsdorf.de](http://www.heilwald-heringsdorf.de))

**TOP 4 Planung 2022**

* Planung 2022 des Wellnessbeirates
* Gemeinsame Aktion zum Kindertag inselweit übergreifend
* Inselnetzwerk Vorstellungstag
* Schatzsuche am 24.04.2022, organisiert durch den Eigenbetrieb/ Kurverwaltung Zinnowitz
* Alpaka und Pferdehof ansehen
* Barmer Schulung
* Inselrundfahrt Naturverbunden
* Wellnessprodukte

**TOP 5 Sole**

* Die Sole wird in der Ostseetherme Usedom zur Inhalation und trinken sowie zum Baden genommen
* Solebonbons als Produkt werden bereits über Jahre angeboten, darüber hinaus gibt es auch weiterführende Angebote- die Nachfrage war jedoch leider nicht da
* Ein Solebrunnen mit Jodsole ist ebenfalls vor Ort
* Frau Lehmann zeigt ein Solespray als Hauterfrischer, welches sie als Werbegeschenk erhielt und dies interessant auch für die Insel fände
* Mögliche weitere Produkte mit der Sole wären (vorausgesetzt es gibt genügend Hotelabnehmer): das Salz zu kristallisieren und es als Kochsalz zu verkaufen, mit Salz Bier zu brauen, Shampoos und Duschgele, Solewasser in den Hotels zum Kochen verwenden
* Ein weiterer Solebrunnen sollte direkt an der Promenade entstehen als Eyecatcher
* Marketingfrage FR. Siewert: Ist der Name Ostseetherme mit Sole in Verbindung zu bringen oder sollte man den Namen überdenken, um hier mehr Marketing draus zu machen
* Siehe die polnische Seite, welche ein Gradierwerk an der Promenade gebaut haben
* Man könnte im Kur- und Heilwald ebenfalls ein Gradierwerk bauen lassen
* Ein Imagefilm zum Kinder- Kur- und Heilwald wäre eine gute Marketingoption

**TOP 6 Sonstiges**

* Corona Diskussion
* Beileidskarte für Fr. Hanusch im Namen des Wellnessbeirates versenden

ENDE 11.57 Uhr