Wellnessbeirat 02.06.2021 10:00-10:55 Uhr

Bensemann, Weitz, Steuer, Lehmann, Meyer, Renken, Eichner, Hofes

* Begrüßung durch Frau Weitz, Bensemann und Herrn Steuer
* Arbeit fand im Hintergrund statt- Hotelverteiler, wer ist im Beirat vertreten, Rückmeldungen von Aufträgen und Inhalten der Hotels einholen
* Nächster Schritt, Prüfung und Freigabe der Hotelangebote
* Testinhalte werden ebenfalls nochmals aktualisiert und geprüft
* für die gute Platzierung der Seite bei Google sind Seo-optimierte Texte wichtig, an denen derzeit gearbeitet wird
* Wellness, Gesundheit und Reha werden als Button im obigen Seitenverlauf eingebracht
* Bisher ging kein weiteres Bildmaterial ein für die Darstellung im Header der Themenseite - Bild Infinity Pool vom DAS AHLBECK wird noch mit eingebracht
* 8 Hotels sind bereits angelegt, 9. Travelcharme Bansin folgt und 10. Steigenberger
* Angebotskarussell im unteren Teil des Bildschirmes- rotiert von selbst, sodass jedes Hotel mit seinen Angeboten aufgelistet wird
* Hotels sind auf Google Maps verlinkt mit Zoom Funktion
* Rehakliniken: Usedomer Gesundheitstag und Reha Verbund werden hier mit verlinkt
* Thema Gesundheit ist noch relativ offen, es gibt bisher keine neue Darstellung
* Die Ostseetherme möchte erst eine Perspektive der Öffnung haben, bevor Sie sich präsentieren
* Lehmann: es fehlt noch der Zusammenhang zwischen Usedom und den einzelnen Punkten- die Verbindung muss stärker abgebildet werden- Baukastensystem und spezifischen Besonderheiten stärker hervorheben- Bsp.: Kindergesundheit
* Thalasso, Gesundheitstherapie, Gesundheitserlebnisse, Sole, etc.- es gibt viele verschieden und spezifische Anwendungen für die Insel
* Das umfangreiche Wissen muss strukturiert werden- Zusammenarbeit mit Fachleuten ist hier wichtig- Frau Lehmann wird hier mit der UTG zusammenarbeiten
* „Warum Gesundheit auf der Insel Usedom ein zuhause hat“- stimmige Einleitung finden
* Bilder dringend benötigt- Bsp.: Kurwald, Maskottchen, Infinity Pool, Spa, etc.
* Das Thema Gesundheit wird mittels 3 Thementeaser strukturiert

Thermen

Gesundheit in der Natur

Therapien

* Thermen, Gesund in der Natur und Therapien als neue Cluster anlegen
* Erläuterungen der einzelnen Themenbereiche werden mit eingebracht, damit die Begrifflichkeiten auch verständlich sind
* Bei der kommenden Sitzung soll die Website stehen und Außenkommunikation erfolgen
* Gern im Juni ein weiteres Treffen in kleiner Runde, Juli in großer Runde
* Die UTG ist mit dem Sunspot Award für den ADAC Tourismuspreis 2021 nominiert, für den Gewinner wird ein Marketingbudget von 30.000 € als Medialeistung bei STRÖER bereitgestellt, im Falle eines Gewinns kann sich die UTG vorstellen das Budget für die Themenkampagne Wellness & Gesundheit zur Verfügung

Frau Eichner meldet sich, sofern Sie mit der Website gut aufgestellt ist und es zeitlich passt für einen Termin Ende Juni.

Eine Vollversammlung des Wellnessbeirates wird „Anfang / Mitte August anvisiert.