

Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

Regionaler Planungsverband Vorpommern, Geschäftsstelle  
c/o Amt für Raumordnung und Landesplanung Vorpommern  
Leiter der Geschäftsstelle  
Herrn Dr. Roland Wenk  
Schuhhagen 3  
17489 Greifswald  
PER MAIL

Insel Usedom, 07.01.2022

## Entwurf Raumentwicklungskonzept Usedom 2021-2030

Sehr geehrter Herr Dr. Wenk,  
Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bedanken uns, dass sie uns die Lesefassung des Raumentwicklungskonzeptes (REK) für die Insel Usedom 2021- 2030 zur Verfügung gestellt haben. Wir als touristische Verbände der Insel Usedom haben uns intensiv mit diesem Konzept befasst und dies in mehreren gemeinschaftlichen Terminen besprochen.

Grundsätzlich müssen wir als Tourismusverband Insel Usedom, Usedom Tourismus GmbH, Hotelverband Insel Usedom und DEHOGA RV OVP feststellen und wie schon, bei unserem gemeinsamen Termin am 17.12.2021 kommuniziert, dass dieses REK im groben Grundsatz, nicht unserer gemeinsamen touristischen Vision für die Insel Usedom entspricht. Gern möchten wir Ihnen dies in den nachfolgenden prägnantesten Punkten begründen.

Den einleitenden Worten des Raumentwicklungskonzeptes können wir zustimmen. Auch den grundlegenden Informationen zum Thema Arbeit & Leben auf Usedom und die Verkehrsproblematik auf der Insel, sind nachvollziehbar.

### Beispiel 1:

Im Beherbergungsgewerbe wird fast ausschließlich die Hotelbranche angesprochen. „Der gewerbliche Bereich (>10 Betten) wird schwerpunktmäßig von der Hotellerie angeführt ...“ (Zitat, S. 23). Dem müssen wir deutlich widersprechen. Laut Statistik des Statistischen Amtes MV 2019 bildete die Hotellerie (Hotels, Gasthöfe und Pensionen) lediglich 14.177 der inselweit angebotenen 55.559 Schlafgelegenheiten. 41.382 Betten sind dem Bereich Ferienunterkünfte (FeWo/FeHä), Campingplätze und sonstigen tourismusrelevanten Unterkünften zuzuordnen. Dies entspricht einem Verhältnis von 1 zu 3 bzw. 25% zu 75%. Dies sind allein die Zahlen im meldepflichtigen Bereich von >10 Betten, der im Jahr 2019 rund 6.2 Mio. Übernachtungen generierte.

**Tourismusverband Insel Usedom e.V.**  
Strandstraße 23  
17459 Seebad Loddin

**Vorsitzende:**  
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313  
Eingetragen beim Amtsgericht  
Hansestadt Stralsund

**Bankverbindung:**  
Sparkasse Vorpommern  
IBAN:  
DE91150505000334000769  
SWIFT:  
NOLADE21GRW

**Mitglied im**  
Tourismusverband MV e.V. und in der  
Kommunalgemeinschaft  
POMERANIA e.V.



Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

Hinzu kommen nochmal rund 2,3 Mio. Übernachtungen im nicht gewerblichen/meldepflichtigen Segment (<10 Betten), was hauptsächlich Privatquartiere darstellen (Quelle: Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus“, dwif, Differenz zu insgesamt 8.484 Mio. Übernachtungen im Jahr 2019).

Der Unterstellung, dass insbesondere die Hoteliers, die Verursacher der touristischen Herausforderungen auf der Insel Usedom sind, muss demnach entschieden widersprochen werden, da sie nur einen geringen Anteil der angebotenen Übernachtungs-kapazitäten zur Verfügung stellen. Die im REK jedoch weiter auf diesen Zahlen beruhenden Annahmen und Schlussfolgerungen sind demnach falsch und führen zu verzerrten Schwerpunkten und Lösungsansätzen.

#### Beispiel 2:

Die SWOT Analyse (ab S. 24) bleibt aus unserer Sicht zu sehr an der Oberfläche. Gerade der Punkt des „Massentourismus“ wird nicht genau betrachtet. Es wird von einer starken Beliebtheit der Insel gesprochen und den vielen Übernachtungsgästen. Aus unserer Sicht war der Großteil der deutschen Bevölkerung noch nie auf Usedom. Dem allgemeinen Trend im Tourismus folgend werden vermehrt öfter aber dafür kürzere Urlaubsreisen gebucht. Die Corona-Jahre 2020 und 2021 mit einer leicht erhöhten Aufenthaltsdauer stellen da ggfs. Ausnahmen dar.

#### Beispiel 3:

Die auf S. 26 vorgestellte Zustandsanalyse beschreibt richtig den Fachkräftemangel und die Überalterung auf der Insel. Sie finden aber in den Szenarien der touristischen Entwicklung (ab S. 56) nur oberflächlich Berücksichtigung. Es werden keine praktikablen Lösungsvorschläge angeboten.

#### Beispiel 4:

Zu Thema Dynamic Packaging (ab S. 36) müssen wir gänzlich widersprechen. Unsere Erfahrung zeigt, dass Gäste, im Gegensatz zu früher, mehr Individualreisen planen und buchen. Der Gast möchte keine vorgeplante Reise mehr, sondern sich eigenständig und individuell vor Ort organisieren.

#### Beispiel 5:

Ab S. 38 wird von längeren Urlaubsreisen auf Usedom, bedingt durch die Pandemie geschrieben, wo zuvor noch die Tendenz zu Kurzreisen und Flexibilität beschrieben wurde. Dies wirft einen Widerspruch auf.

Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

### Beispiel 6:

Die weiteren Zielstellungen (ab S. 62) in den einzelnen Tourismusszenarien gehen von einer nicht nachvollziehbaren Steigerung der Gästeankünfte von 1,0-2,5% aus. Gerade in der Nebensaison geht es darum, die Zahlen zu steigern, die Saisonalität zu entzerren, die wirtschaftliche Kraft aus dem Tourismus zu erhöhen und letztlich auch dauerhafte Beschäftigungsverhältnisse zu ermöglichen. Die angeführten Zahlen sind nicht durch Statistiken belegt und zusätzlich wird nur auf die Entwicklung der Hotelbetten eingegangen, die nur einen geringen Teil der angebotenen Gästebetten darstellen. Die Entwicklung der Bettenzahlen der „sonstigen Unterkunftsarten“ von rd. 75% wird nicht beachtet oder mit zu geringen Zahlen dargestellt.

Die beschriebenen Maßnahmen im Tourismusszenario zielen für uns auf das Endergebnis "Eine Insel, eine Gemeinde/Verwaltung" ab. Wenn dies korrekt ist, muss es genauer beschrieben werden und vor allem ausführlicher durch Beispiele/ Lösungsansätze dargelegt werden, die auch greifbar sind.

### Beispiel 7:

Thema Qualität und Serviceorientierung wird auf Seite 37 angesprochen. Für uns ist nicht klar, von welcher Qualität hier genau gesprochen wird. Auf Seite 39 wird von erlebnisreicher, entschleunigter, regionaler, gesünder und nachhaltiger gesprochen. Wenn die zuvor benannte Qualität auf diese Themen bezogen ist, stimmen wir dem sehr gerne zu. Auf Seite 80 wird wiederum von Beherbergungs- und Freizeitangeboten für einkommensschwache Gruppen gesprochen, was dem Qualitätstourismus widerspricht.

### Beispiel 8:

Der angesprochene Qualitätsbeirat auf S. 87 bestand bereits über lange Zeit im TVIU. Seit Dezember 2021 gibt es nun eine Regionalmanagerin, welche vom Landestourismusverband Mecklenburg- Vorpommern auf die Insel Usedom entsandt wurde und das Thema Qualität und Nachhaltigkeit bearbeitet. Womöglich greifen wir über den TVIU den Qualitätsbeirat erneut mit der Regionalmanagerin wieder auf.

### Beispiel 9:

Die Eingliederung der „Modellregion erneuerbare Energien“ und eines umfangreichen Maßnahmenkatalogs zur Nachhaltigkeit im und mit dem Tourismus fehlt im gesamten Konzept.

### Beispiel 10:

Ab S. 149 werden gute Praxisbeispiele aus ganz Europa aufgeführt. Leider werden keine konkreten Anregungen für bereits bekannte Probleme auf unserer Insel

**Tourismusverband Insel Usedom e.V.**  
Strandstraße 23  
17459 Seebad Loddin

**Vorsitzende:**  
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313  
Eingetragen beim Amtsgericht  
Hansestadt Stralsund

**Bankverbindung:**  
Sparkasse Vorpommern  
IBAN:  
DE91150505000334000769  
SWIFT:  
NOLADE21GRW

**Mitglied im**  
Tourismusverband MV e.V. und in der  
Kommunalgemeinschaft  
POMERANIA e.V.



Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

angeboten. Beispiel: Seit über 10 Jahren ist bekannt, dass 1.000 Betten im Gesundheitspark Peenemünde (praktisch aber in der Gemeinde Karlshagen) entstehen. Seit Beginn an wurde auf die entstehenden Verkehrsprobleme hingewiesen. Vom Straßenverkehrsamt wurde mitgeteilt, man kann erst Probleme beheben und Planungen entwickeln, wenn die Probleme im Umfang bekannt und ermittelt sind. Dies widerspricht leider den empfohlenen Lösungsansätzen.

### Beispiel 11:

Das Mobilitätsproblem wird auf Usedom großgeschrieben. Auch Mobilitätsalternativen werden schnellstmöglich benötigt. Die bisherigen Ideen für die Problemlösung fanden leider nur unzureichend Anklang. Im Rahmen der Modellregion wird ein umlagefinanzierter GästeCard Tarif avisiert. Eine autofreie Insel war ebenfalls mal im Gespräch. Dies ist jedoch mit den bisherigen Mobilitätsangeboten und fehlenden Parkflächen nicht umsetzbar. Durch den Mitarbeiter-/Fachkräftemangel auf der Insel sind die Arbeitgeber auf Arbeitnehmer aus dem Um- und Ausland angewiesen, was das Verkehrsaufkommen erhöht.

Gänzlich fehlen uns die Bahnerweiterung nach Züssow, der Bahnzubringer über die Karniner Brücke und auch der dreispurige Ausbau der Hauptstraßenverkehrswege zur Insel sowie auf der Insel.

Die Umstellung auf E-Autos birgt weitere Probleme, da die benötigten Ladesäulen noch nicht existieren und auch nicht in gleichem Tempo installiert werden können, wie Elektroautos verkauft werden.

Um auch zukünftig stärkeren und früheren Einfluss auf Planungsbehörden zu nehmen, würde uns interessieren, wie dies im REK vorgesehen wird. Wie sollen weitere Arbeitsgruppen agieren und mit den regionalen Partnern zusammenarbeiten? Das REK fordert eine intensivere Kommunikation aller Leistungsträger auf der Insel Usedom. Ämter, Landkreis sowie touristische Verbände stehen bereits aktiv im Austausch und stimmen sich gemeinsam zu aktuellen Herausforderungen ab, so wie dies in kaum einer weiteren Tourismusregion geschieht. Das REK sieht eine noch engere Zusammenarbeit vor. Wie soll diese konkret geplant und umgesetzt werden? Auch würden wir noch einige Entwicklungsziele Tourismus (ab Seite 76) sowie die Maßnahmen Priorisierungen mit Ihnen besprechen wollen.

Sollte eine inhaltliche und qualitative Anpassung des vorgelegten Entwurfes zum REK Usedom nicht in Abstimmung mit den TÖB ermöglicht werden, müssen wir ihnen hiermit deutlich machen, dass die Unterzeichner mit ihren Verbänden und in ihrer Funktion als TÖB diesem REK nicht zustimmen werden. Wir werden dies weder

**Tourismusverband Insel Usedom e.V.**  
Strandstraße 23  
17459 Seebad Loddin

**Vorsitzende:**  
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313  
Eingetragen beim Amtsgericht  
Hansestadt Stralsund

**Bankverbindung:**  
Sparkasse Vorpommern  
IBAN:  
DE91150505000334000769  
SWIFT:  
NOLADE21GRW

**Mitglied im**  
Tourismusverband MV e.V. und in der  
Kommunalgemeinschaft  
POMERANIA e.V.



Tourismusverband Insel Usedom e.V. – Strandstraße 23 – 17459 Seebad Loddin

im kommunalen politischen Raum, als auch in der wertebasierenden Akzeptanzvermittlung mit der Bevölkerung Usedom, als ein verwertbares Konzept oder als Handlungsgrundlage für das zukünftige Arbeiten, Handeln und Leben auf der Insel Usedom unterstützen. Es liegt im Wesentlichen in den Händen des regionalen Planungsverbandes, ein auf breiter Basis entwickeltes und fehlerfreies Gutachten im Sinne, eines REK Usedom aufzustellen. Hierzu versichern wir Ihnen unsere Unterstützung. Wir weisen jedoch aufgrund der bisherigen verhaltenen Reaktion und Offenheit des Regionalen Planungsverbandes, auch daraufhin, dass wir unsere Verantwortung für unseren Lebens- und Naturraum Usedom sehr ernst nehmen und die auch auf allen Kanälen bespielen werden.

Wir freuen uns über eine gemeinsame Zusammenarbeit, um ein qualifiziertes und fehlerarmes REK Usedom zu finalisieren.

Mit freundlichen Grüßen



Nadine Riethdorf  
Vorsitzende  
Tourismusverband Insel Usedom



Michael Steuer  
Geschäftsführer  
Usedom Tourismus GmbH



Michael Raffelt  
Vorsitzender  
Hotelverband Insel Usedom



Krister Hennige  
Vorsitzender DEHOGA  
Regionalverband Ostvorpommern

**Tourismusverband Insel Usedom e.V.**  
Strandstraße 23  
17459 Seebad Loddin

**Vorsitzende:**  
Nadine Riethdorf

Steuer-Nr. 084/140/00313  
Eingetragen beim Amtsgericht  
Hansestadt Stralsund

**Bankverbindung:**  
Sparkasse Vorpommern  
IBAN:  
DE91150505000334000769  
SWIFT:  
NOLADE21GRW

**Mitglied im**  
Tourismusverband MV e.V. und in der  
Kommunalgemeinschaft  
POMERANIA e.V.

