

Protokoll AG Leiter Eigenbetriebe, Touristinformationen, Kurverwaltungen und Fremdenverkehrsamt am 07.09.2020

Ort: Geschäftsstelle TVIU

Zeit: 13:30- 15:10

Anwesenheit: Fr. Riethdorf, Hr. Aldehoff, Hr. Schulz, Hr. Heilmann, Fr. Bellinger, Fr. Kulz, Hr. Steuer, Fr. Weitz, Fr. Wolf, Fr. Renken, Fr. Hoba, Hr. Harder

Tagesordnung:

1. Begrüßung und Einleitung
2. Protokollbestätigung vom 15.01.2020
3. Bewerbung zur Modellregion – aktueller Stand
4. Beratung zum Regional- und Destinationsmarketing mit der UTG
5. Beratung zur TMV-Kampagne „Wir sind Urlaubsland“ und deren Umsetzung auf der Insel
6. Auswertung Corona-Situation in kommunalen Eigenbetrieben
7. Sonstiges

TOP 1: Begrüßung und Einleitung

- Frau Riethdorf begrüßte die anwesenden Mitglieder
- Ergänzung die Tagesordnung unter Sonstiges- Silvesterfeuerwerk
- Tagesordnung wird bestätigt

TOP 2: Bestätigung des Protokolls vom 15.01.2020

- Das Protokoll der letzten Sitzung vom 15.01.2020 wurde bestätigt.

TOP 3: Bewerbung Modellregion

- Abgabetermin war der 15.07.2020 beim Wirtschaftsministerium
- Die Insel Usedom hat Ihre Bewerbung pünktlich eingereicht und zusätzlich eine Absichtserklärung von jeder Gemeinde erlangt und diese der Bewerbung beigelegt
- Eine Auswertung soll im September stattfinden sowie auch die Vergabe der Modellregion, die Umsetzung soll ab November erfolgen
- Für die Umsetzung der Modellregion sollen ein bis zwei neue Stellen geschaffen werden
- 8 Regionen sollen an der Bewerbung teilgenommen haben
- 3 Regionen sollen einen Zuschlag erhalten, aufgeteilt in eine Küsten- Land- und Stadtregion
- Das Projekt ist auf zwei Jahre angesetzt

TOP 4: Beratung zum Regional- und Destinationsmarketing mit der UTG

- Budget Destinationsmarketing sollte zukünftig angehoben werden
- Ab 2022 sollte die Steigerung des Budgets erfolgen
- Zur Sicherung der Wirtschaftsplanung der UTG wird angesprochen das Regionalmarketingbudget auf einem konstanten Level zu halten bzw. über eine Erhöhung der Budgets nachzudenken
- Bezüglich des Destinationsmarketingbudgets wird ebenfalls eine sukzessive Erhöhung angeregt, die seitens der UTG mit den Gemeinden abzustimmen ist

Destinationsmarketing:

- Rückruf Kampagne soll im Herbst erfolgen
- Partner Pakete sind buchbar in verschiedenen Größen, um Angebote für Gäste darzustellen
- Kampagne wird hauptsächlich in den neuen Bundesländern ausgestrahlt
- Vermarktung über Social Media, Radio, Print und Out of Home

- Video Wettbewerb – Filmemacher Deutschland startet bald
- Sony ist ebenfalls Partner und Sponsor des Wettbewerbs
- Hauptgewinn ist eine neue Kamera und Preisgeld
- Der Gewinner soll bei einer Abendveranstaltung auf der Seebrücke Ahlbeck bekannt gegeben werden

- „I love Usedom“ Aufsteller am Strand der Kaiserbäder
- Bisher nur positives Feedback erhalten und erste Fotos auf Social Media einzusehen von Gästen
- Neuer Hotspot für die Zukunft um tolle Schnappschüsse zu machen
- Der Aufsteller soll an unterschiedlichen Standorten auf der Insel platziert werden u.a. auch im Achterland

TOP 5 Beratung zur TMV-Kampagne

- „Wir sind Urlaubsland MV“ Kampagne wurde gestartet und relativ schnell unterbrochen, da es wohl eine Vielzahl von Negativbetrachtungen gab
- Der Zeitpunkt war nicht der richtige und die Vermarktung kam falsch an
- Die Kampagne ist für die Einwohner gedacht, um die Tourismusakzeptanz zu stärken.
- Es besteht der Wunsch der Eigenbetriebe, mehr in die Kampagne mit einbezogen zu werden
- Es sollte direkt beim Einwohner und Mitarbeiter angesetzt werden und nach oben transportiert werden- nicht von Oben herab gehandelt werden
- Die Kampagne soll zu einem späteren Zeitpunkt fortgesetzt werden
- Der TVIU überlegt eine eigene Kampagne mit der UTG zu starten, um auf der Insel das Thema Tourismusakzeptanz zu platzieren

TOP 6 Auswertung Corona-Situation in den kommunalen Eigenbetrieben

- Das Silvesterfeuerwerk 2020 sollte aufgrund der Corona- Situation in diesem Jahr nicht stattfinden
- Tagesausflüge sind bisher verboten gewesen und im Winter wird es vermehrt zu Erkältungen kommen- somit besteht ein höheres Ansteckungsrisiko
- Bisher ist nicht eindeutig, wie die Situation sich zukünftig verändern wird
- Alle Großveranstaltungen wurden in diesem Jahr abgesagt, warum sollte das Feuerwerk stattfinden- große Menschenansammlungen dicht gedrängt
- Eine Koordinierung und Abstandseinhaltungen sind nicht möglich
- Auch keine Silvesterfeiern in Hotels!

- Herbst- und Wintermärkte sind bis max. 300 Personen zulässig sofern der Markt ein abgeschlossener Bereich ist
- Es darf nicht getanzt werden

- Alle Personen müssen erfasst werden, ein Sicherheitskonzept muss vorhanden sein und es besteht Mundschutzpflicht

Top 7 Sonstiges

- Der Tourismustag MV findet am 26.11.2020 statt
- Es wurde das Projekt (Buch) der Laufmützen „Lauf lust Usedom“ angesprochen und kurz darüber erzählt, was in dem Buch zu finden ist- Laufstrecken auf der Insel Usedom in verschiedenen Schwierigkeitsgraden

Ende 15:10 Uhr

Protokollantin Kerstin Renken