

## **Vorstandssitzung digital am 01.06.2021, 09:07 Uhr- 10:58 Uhr**

Teilnehmer: Riethdorf, Weitz, Held, Gericke, Bensemann, Saß, Kloppenburg

Stimmenübertragung: Hr. Weigler und Hr. Droth an Frau Riethdorf

Protokollantin: Renken

### **TOP 1: Begrüßung**

- Frau Riethdorf begrüßt die Vorstandsmitglieder zur heutigen Vorstandssitzung
- Feststellung der Beschlussfähigkeit um 09:07 Uhr 7+2/10
- Bestätigung der Tagesordnung

### **TOP 2: Bestätigung des Protokolls der Vorstandssitzung vom 04.05.2021**

Der Vorstand bestätigt das Protokoll der Vorstandssitzung vom 04.05.2021

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

### **TOP 3: Mitgliedsbeitrittsanfragen**

- Folgende Neuzugänge haben sich im TVIU beworben:
  - o Nautic Betriebs GmbH
  - o Hr. Ladenthin „Ferienwohnungen Achtern-Strand“
  - o Hr. Scholz „Ferienwohnungen am Dünenstrand“
  - o Bunczek & Nautic GbR (Namensänderung) Ferienwohnungen „UnserUsedom“

Der Vorstand akzeptiert den Beitritt des neuen Mitgliedes Nautic Betriebs GmbH mit einem Jahresbeitrag von 350€.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

Der Vorstand akzeptiert den Beitritt des neuen Mitgliedes Herrn Ladenthin mit den Ferienwohnungen Achtern- Strand und einem Jahresbeitrag von 350€.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

Der Vorstand akzeptiert den Beitritt des neuen Mitgliedes Herrn Scholz mit den Ferienwohnungen am Dünenstrand und einem Jahresbeitrag von 350€.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

Der Vorstand bestätigt die Namensänderung des Mitgliedes Bunczek & Nautic GbR auf Ferienwohnungen UnserUsedom. Der Jahresbeitrag bleibt bei 350€.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

Die Mitglieder werden entsprechend im Newsletter interviewt und auf der Homepage des TVIU eingepflegt.

#### **TOP 4: Besprechung zum Restart & Testzentren**

- Aktuell befinden sich 46 Teststellen auf der Insel Usedom (Schnelltestzentren)
- Die Insel ist entsprechend auf einen Urlauberansturm vorbereitet
- Der Vorstand kritisiert die Meinungsäußerungen von Herrn Glawe in der letzten Pressekonferenz zur Arbeitsweise der kommunalen Eigenbetriebe.
- Eine Rückmeldung auf das von Fr. Riethdorf verfasste Schreiben erhielten der Verband nicht
- Die aktuell bestehende 72 Stunden Testpflicht soll bei Zeiten gekippt werden. Bei gemeinschaftlich genutzten Räumen bleibt diese bestehen.
- Fr. Bensemann wünscht sich mehr Publikation der Testzentren. Aktuell sind diese auf der Homepage des TVIU und der UTG vorzufinden sowie auf der Landingpage der Kaiserbäder- weitere Pressearbeit wird benötigt
- Auch die Regierung und der Landkreis sollten die aktuellen Testzentren anpassen, da diese nur wenige auf deren Homepages verzeichnen und somit öffentlich mitteilen, dass die Insel Usedom nicht vorbereitet ist.
- Die Verordnungen sind jedes Mal wesentlich zu spät veröffentlicht worden, teilweise sogar erst am Tag des Inkrafttretens- keiner kommt mit den Verordnungen hinterher, das Chaos ist vorprogrammiert, die Gäste sind verunsichert
- Ein Test bei Anreise würde vollkommen ausreichen und könnte jeder nachvollziehen
- Die Infozettel zur Luca App und analogen Datenerfassung sind nun etwas spät, da alles sehr weit herausgezögert wurde. Aus Sicht des Vorstandes werden die Infozettel nicht mehr benötigt, da sich viele schon selbst ausgeholfen haben

Der Vorstand beschließt keine Firma für die analoge & digitale Ausarbeitung der Kontaktformulare zu beauftragen. Aufgrund der Dynamik der laufenden Prozesse des Restarts, wurde der TVIU eingeholt und tritt von der Beschlussfassung vom 09.03.2021 zurück.

Anwesend: 6+2 (Hr. Kloppenburg ist für kurze Zeit abwesend)

Stimmen dafür: 6+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

Frau Renken kontaktiert die Anbieter und sagt dankend ab.

- In Zusammenarbeit mit der UTG, HIU, DEHOGA, Eigenbetrieben der Insel und den Filmemachern Deutschland wurde ein Willkommensvideo unter dem Slogan „ein Herz für den Tourismus“ gedreht
- Im Abspann werden die Mitwirkenden eingebracht
- Der TVIU finanziert das Projekt mit 1.000€ Brutto
- Das Video soll weit gestreut werden und kann von jedem heruntergeladen und verteilt werden, um eine max. Reichweite zu erzielen

Der Vorstand beschließt, sich bei dem Willkommensvideo für die Gäste, welches die UTG begleitet, das Projekt finanziell mit 1.000 € Brutto zu unterstützen.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

#### **TOP 5: Beratung über die AG Qualitätsbeirat**

- Der Tagesordnungspunkt wird bis zum Saisonende vorerst vertagt

#### **TOP 6: Besprechung zur AG Ferienwohnungsbesitzer**

- Hr. Saß berichtet über die Treffen der AG
- Aktuell ist es ein kleiner aktiver Kern, der sich trifft und berät
- Derzeitiger Stand ist, dass die AG sich den Rücktritt von Hr. Reinhard Meyer (Präsident des DTV) wünscht, da dieser in der schwierigen Corona Zeit sich zurückgezogen hat
- Gerade in Krisenzeiten sollten solche Führungspersonen Stellung beziehen und die Branche unterstützen  
Die Forderung müsste seitens des TMV erfolgen, da wir als TVIU kein Mitglied im DTV sind
- Der TVIU sollte noch stärker in die Öffentlichkeit rücken, um mehr Mitglieder zu rekrutieren und ein Statement zu setzen
- Ebenso sollte der TVIU einen Tourismusminister fordern
- Es wird um Protokolle von den AG Sitzungen gebeten, damit auch der Vorstand und die Mitglieder regelmäßig informiert ist

#### **TOP 7: Beratung zum Marketingbeirat**

- Die bisherigen Mitglieder sollten angeschrieben werden und gefragt werden, ob Sie auch weiterhin für den Marketingbeirat der UTG kandidieren wollen
- Im Herbst wären bei der Mitgliederversammlung Neuwahlen
- Es sollte eine Warteliste für den Marketingbeirat erstellen, sodass automatisch ein Nachrücker vorhanden wäre, bei Austritt eines Mitgliedes

### **TOP 8: Beratung Sponsoring**

Der Vorstand beschließt auf seiner Sitzung vom 01.06.2021, dass ein Sponsoringbeitrag von 1.000 € für die Veranstaltung Klassik am Meer bereitgestellt wird. Die Auszahlung erfolgt unter dem Vorbehalt, dass die Veranstaltung tatsächlich stattfindet.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

Der Vorstand beschließt auf seiner Sitzung vom 01.06.2021, dass ein Sponsoringbeitrag von 2.500 € für die Veranstaltung Usedomer Musikfestival bereitgestellt wird. Die Auszahlung erfolgt unter dem Vorbehalt, dass die Veranstaltung tatsächlich stattfindet.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

Der Vorstand beschließt auf seiner Sitzung vom 01.06.2021, dass ein Sponsoringbeitrag von 500 € für die Veranstaltung Usedom Marathon bereitgestellt wird. Die Auszahlung erfolgt unter dem Vorbehalt, dass die Veranstaltung tatsächlich stattfindet.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

### **TOP 9: Sonstiges**

- Das Patent- und Markenamt hat dem TVIU eine Rechnung in Höhe von 2.050 € für das alte Usedom Logo zukommen lassen. Der Vorstand ist sich einig, dass dies Wort- Bildmarke nicht länger für den TVIU geschützt werden muss, da wir bereits ein neues Logo besitzen.

Der Vorstand beschließt auf seiner Sitzung vom 01.06.2021, dass die Wort- und Bildmarke Nr. 30204198 „INSEL USEDOM“ nach Auslauf des letzten Sicherheitszeitraums nicht weiter verlängert wird.

Anwesend: 7+2

Stimmen dafür: 7+2

Stimmen dagegen: -

Enthaltungen: -

- Frau Renken verfasst ein Kündigungsschreiben

- Fr. Weitz spricht die Markenaufgabe des jetzigen TVIU Logos an, da die Logos des TVIU und der UTG zu identisch sind und viel Verwirrung hierdurch aufkommt
- Der TVIU wird darüber beraten
  
- Die Inselrundfahrt soll in diesem Jahr erneut stattfinden, bestmöglich September/ Oktober 2021