

## **Protokoll AG Leiter Eigenbetriebe, Touristinformationen, Kurverwaltungen und Fremdenverkehrsamt am 15.01.2020**

Ort: Geschäftsstelle TVIU

Zeit: 14:00- 15:45

Anwesenheit: Fr. Riethdorf, Fr. Jasmand, Hr. Aldehoff, Hr. Nichelmann, Fr. Schäfer, Hr. Schulz, Hr. Heilmann, Fr. Bellinger, Fr. Kulz, Hr. Steuer, Fr. Weitz, Fr. Löhnert, Fr. Renken

### **TOP 1: Begrüßung und Einleitung**

- Frau Riethdorf begrüßte die anwesenden Mitglieder und Gäste: Frau Löhnert von Sleeperoo
- Frau Jasmand verabschiedet sich um 15:30 Uhr
- Ergänzung von Fr. Riethdorf für die Tagesordnung unter Sonstiges- Termin Schwerin zum Thema Vorsteuerabzugsberechtigung
- Tagesordnung wird bestätigt

### **TOP 2: Bestätigung des Protokolls vom 02.10.2019**

- Das Protokoll der letzten Sitzung vom 02.10.2019 wurde mit Änderungen von der Usedom Tourismus GmbH bestätigt.

### **TOP 3: Vorstellung Sleeperoo**

- Frau Löhnert stellte sich und das Produkt Sleeperoo vor- ein Cube für Erlebnismächte
- Sleeperoo ist sozusagen ein luxuriöses Zelt mit einem komfortablen 160 cm x 200 cm Bett (mit einer Sojaölkernmatratze und Bettzeug aus Bambusviskose oder Schafschurwolle), einem Schrank und Ablagemöglichkeiten sowie einer Snack-Box
- Der Cube ist überall aufstellbar, sofern eine Toilette in fußläufiger Entfernung existiert
- Der Aufbau des Cubes dauert ca. 40 Minuten
- Es geht um die besonderen Orte, wo sonst niemand übernachten kann, sei es in einem Museum oder auf einer Schafswiese, alle Orte sind für sich besonders
- Vertrieb, Vermarktung, Notfallnummer, Versicherung und Aufbau werden von Sleeperoo übernommen. Das Check- In und die Reinigung vom Gastgeber vor Ort
- Ein Franchising ist möglich- ein Cube kostet ca. 12.000€
- Vorteil an dem Cube ist, dass der Cube auch am Strand oder der Seebrücke aufstellbar ist- die Verantwortung und Haftung trägt Sleeperoo
- <https://www.sleeperoo.de/>
- In einer Mail senden wir Ihnen die dazugehörige Power Point zu

Mögliche Standpunkte auf der Insel Usedom für die Sleeperoo Cubes:

- Zempin & Rankwitz am Hafen
- Sandwelten Ahlbeck
- Naturhafen Krummin
- Historisch- Technisches Museum Peenemünde
- Seebrücke Heringsdorf
- Golfplatz Balm
- Schmetterlingsfarm Trassenheide

- Schloss Mellenthin/ Stolpe
- Flughafen Heringsdorf
- Die Leiter Eigenbetriebe prüfen die möglichen Standorte und geben Rückmeldung, ob das Sleeperoo Projekt von Interesse ist.

#### **TOP 4: „Du bist Usedom“**

- Das Projekt „Du bist Basel“ soll auf Usedom umgesetzt werden
- Hierzu sollen die Schulen zur Videoerstellung der E-Learning Tools eingebunden werden
- Auch die Einheimischen sollen in den Findungsprozess mit eingebunden werden und mit Insidertipps die Videos bereichern
- Wunsch ist es, dass durch die Zertifikate und Qualifizierungen, neue Mitarbeiter einen Anreiz haben diese zu absolvieren, da sie hierdurch bei Neueinstellungen bevorzugt würden
- Mit Abschluss eines Zertifikats erlangt derjenige ein spezifiziertes Grund- und Fachwissen rund um die Insel Usedom
- die Servicequalität der Insel soll damit gesteigert werden und die Urlauber und Einheimischen mehr miteinander verbinden
- Könnte zukünftig als Einstiegs-kriterium mit verwendet werden
- Bereits vorhandenes Material (Fotos und Videos) kann verwendet werden
- Leichter Start der Tools durch Handy App gekoppelt mit einem QR- Code soll erfolgen
- Mit einem möglichen Städte-austausch könnten jährlich Hauptgewinne verlost werden für alle Absolventen- Partnerstadt Basel
- Eine Übersetzung ins Polnische ist angedacht und eine Kooperation mit Swinemünde vorgesehen, um auch die polnische Inselfseite in die Tools mit aufzunehmen
- Ca. 15.000€ sind für die Umsetzung des Projektes einzuplanen
- Eine Förderung über das Programm WIR! oder die Kommunalgemeinschaft Pomerania e.V. wird in Betracht gezogen
- Der TVIU kontaktiert die Firma von „Du bist Basel“

#### **TOP 5 Bäderverkaufsregelung**

- Frau Riethdorf hatte die bereits notierten Termine aus der vergangenen Sitzung beim Ordnungsamt vorangefragt und prüfen lassen
- Der 03.10.2020 wird kein verkaufsoffener Sonntag werden können, da es nicht auf einen Sonntag fällt
- Pfingstsonntag (31.05.) und Ostersonntag (12.04.) sind nicht mit in der Bäderverkaufsregelung bedacht und sind unter anderem eine der stärksten Verkaufstage und müssen gesondert angefragt werden
- 1. Advent (29.11.) wurde bereits vorgeschlagen und ist ebenfalls der Sonntag in der Black- Friday- Woche
- 27.12.2020 nach Weihnachten und den Feiertagen
- Überlegung, ob am 03.01.2021 ein verkaufsoffener Sonntag eingeführt werden soll- die meisten Gäste reisen am 02.01.2021 ab und damit wäre der 03.01. nicht sinnvoll und auch nicht lukrativ
- Zusammenfassend sollen für 2020 folgende Termine als verkaufsoffener Sonntag genehmigt werden: 12.04., 31.05., 29.11. und 27.12.

### **TOP 6 Sonstiges**

- Frau Riethdorf erläutert, dass der TVIU mit weiteren kommunalen Vertretern einen Termin im Finanzministerium zum Thema Vorsteuerabzug wahrnimmt.
- Frau Riethdorf bittet um Zusendung der einzelnen Steuerrückstellungen der Gemeinden, sodass konkrete Zahlen vorgelegt werden und das Ausmaß verständlicher wird
- Die anwesenden Eigenbetriebsleiter erhoffen sich durch den Termin eine Steuererleichterung.

Ende 15:45 Uhr

Protokollantin Kerstin Renken