

Protokoll Vorstandssitzung am 23.06.2020 um 09:35 Uhr

Teilnehmer: Riethdorf, Raffelt, Saß, Weitz, Weigler, Kloppenburg, Bensemann, Gamradt, Droth, Steuer (Gast)

Protokollantin: Renken

Tagesordnung Themen

TOP 1: Begrüßung, Bestätigung der Tagesordnung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

TOP 2: Bestätigung des Protokolls der Vorstandssitzung vom 26.05.2020

TOP 3: Besprechung TMV-Kampagne „Wir sind Urlaubsland

TOP 4: Besprechung Touristiker Talk

TOP 5: Besprechung zur Situation „Corona- Krise“

TOP 6: Besprechung/ Planung Mitgliederversammlung 2020

TOP 7: Information zum Stand „Modellregion“

TOP 8: Sonstiges

TOP 1: Begrüßung

- Frau Riethdorf begrüßt die Vorstandsmitglieder zur heutigen Vorstandssitzung & Herrn Steuer (Gast)
- 7 von 10 Vorstandsmitgliedern sind um 09:40 Uhr anwesend
- Herr Gericke überträgt seine Stimmen an Frau Riethdorf
- Verspätungen: Frau Bensemann: 09:45 Herr Weigler: 09:41
- Tagesordnung Ergänzung: Sponsoring, Gütersloh, Tourismusausschuss des Landkreises, Straßenverkehrsamt Neustrelitz, Anfrage des Vereines Ge-Zu

TOP 2: Bestätigung des Protokolls

Der Vorstand bestätigt das Protokoll vom 26.05.2020.

Telefonkonferenz rausstreichen- Anwesenheit Koserow Veranstaltungssaal

Anwesend: 9 +1

Ja: 6

Nein: -

Enthaltungen: 3+1

TOP 3: Besprechung der TMV Kampagne

- Herr Steuer ist zu Gast, um gemeinsam mit Frau Riethdorf, über die Kampagne zu berichten
- Tourismusakzeptanz im Urlaubsland MV ist das Ziel. Hierfür erhält der TMV 1 Mio. Euro Budget für verschiedene Marketingmaßnahmen

Bereits erfolgte Kampagnen:

- Auftakt mit XXXXL Banner am Hotel Neptun in Warnemünde (Hotel öffnet am 26.06.2020- dann wird das Banner abgenommen)

- Ganzseitige Kampagne in der Zeitung- immer ein Paar aus verschiedenen Regionen aus MV stellt sich vor und berichtet von ihrem Alltag und wieso sie für die Gäste da sind (Tourismusbereich und nicht touristischer Bereich), immer Mann/Frau
- Es erfolgte eine Vordefinierung, welche Region welchen Beruf besetzt
- Für Usedom wird werben: Amelie, Kinderkurdirektorin Karlshagen und ein Mitarbeiter der Firma Wuttig Landschaftsgartenbau, Drehtermin am 24.06.2020
- Herz Kampagne MV – Wir sind froh, dass die Urlauber in unserem Land unterwegs sind (Buttons und Aufkleber, etc. gibt es bereits)
- Kampagnen wurden bisher stark von oben herab koordiniert. Es müsste beim Einwohner direkt anfangen und dieser müsste es weitertragen
- Akzeptanz beginnt bei jedem einzelnen
- Steuer: eine Produktion von Videoclips ist gut, aber es fehlt das Herunterbrechen auf den kleinsten und Eigeninitiative, um sich mit dem Prozess auseinanderzusetzen und zu identifizieren
- Wie wollen wir das bei uns vor Ort ausleben und weiter kommunizieren?
- Man ergänzt die bereits bestehenden Projekte unsererseits und kombiniert diese mit den Ideen vom TMV – Beispiel „Du bist Usedom“
- Ein Aufsteller „I love Usedom“ wird von der UTG geplant, der TMV Hashtag #Wir sindurlaubsland soll mit aufgegriffen werden
- Fr. Riethdorf: Verbände und Unternehmen sind teilweise noch in Kurzarbeit oder Urlaub- Es wird kritisiert, dass erst Projekte mit denen man Geld verdient, bearbeitet werden müssen und nicht aufwendige Kampagnen, die zur Tourismusakzeptanz beitragen
- Finanzierung von „du bist Usedom“ über den TMV versuchen. Du bist Usedom könnte regionaler Bestandteil der TMV-Kampagne sein.
- Fr. Bensemann: Gibt es einen Marketingplan der für dieses Jahr? Wir müssten mit der Kampagne in diesen Marketingplan mit reinkommen und es muss transparent kommuniziert werden
- Hr. Steuer würde die Kampagne oder eigene Vorschläge im Herbst erst starten, wenn die Saison vorüber ist

TOP 4: Besprechung zum Touristiker Talk

- 20.10.2020 Termin für Touristiker Talk, Veranstaltungsort: Steigenberger Grandhotel & Spa, sowohl Digital als auch Analog
- Talk wird aufgrund von Corona auch zum online streamen mit Chat- Funktion zur Verfügung stehen, sodass jeder am Talk teilnehmen kann- möglicherweise auch Regionen übergreifende Teilnahme
- Angebot für die Digitale Variante liegt bei ca. 3.000€ und würde durch alle drei mitwirkenden geteilt werden (Soundprojekt)
- Zuvor war die Technik bei 1.500€
- Kloppenburg: AEN richtet auch für den Kreistag aus, dort zusätzlich anfragen
- Schatzmeister hat bewilligt und Geld ist im Haushaltsplan verfügbar
- Thema: Rückblick Corona und welche Chancen und Risiken sich daraus ergeben haben.
- Trends wie Regionalität können hierbei mit aufgegriffen werden.
- Zukunftsforscher/ Referenten werden noch gesucht.
- Fr. Bensemann: Vorschlag Herrn Matthias Gründling (der durch die Corona-Zeit ärztlich beratend zur Seite stand & die Hotels vertreten hat)
- Steuer: per Live Stream bietet sich in der heutigen Zeit an und würde zeitgemäß passen

- Hr. Kloppenburg: findet es sehr gut und würde meinen, dass wir damit mehr Interessenten erreichen als zuvor
- Hr Raffelt: der Autotourismus wird zukünftig zunehmen und Ferienwohnungen besser ausgebucht sein
- Hr. Steuer: Ziel der Veranstaltung sollte sein, wie sehen die Trends aus und wie können wir darauf unser Marketing ausrichten
- Hr. Saß: Touristen aus Bayern und Baden-Württemberg sind dieses Jahr sehr stark vertreten, wie können wir sie zukünftig halten. Viele Deutsche sind dieses Jahr auf den Insel und lernen Ihr eigenes Land kennen
- Fr. Riethdorf: Der Nachteil aktuell ist, dass die Vielfalt nicht geboten werden kann und keiner das vollständige Potential der Insel erfassen kann (ausbleibende Veranstaltungen)
- Fr. Bensemam: in Polen werden keine Maßnahme eingehalten und alles ist wie zuvor möglich
- Hr. Weigler: Großteil ist vernünftig, man muss das Ganze gut verkaufen und den Urlaubern erklären, warum die Veranstaltungen, etc. ausfallen

- Fr. Riethdorf: Ursprüngliches TT- Thema war die Modellregion- Abgabefrist war ursprünglich Ende April gewesen. Bisher war die Ausschreibung aufgrund von Corona ausgesetzt. Seit vergangener Woche steht der neue Abgabetermin fest, der 15.07.2020, und wurde kommuniziert. Wie gehen wir weiter vor?
- Hr. Weigler: Telefonkonferenz am 24.06.2020 mit Bürgermeistern, welche Rolle kann die UTG einnehmen bei der Bewerbung als Modellregion?
- Fr. Riethdorf: Herr Gericke hatte die Idee, dass die Verbände zusätzlich noch ein Unterstützungsschreiben für die Bewerbung mit einreichen- UTG, TVIU, HIU, DEHOGA
- Wir stehen alle dahinter und unterstützen das Projekt. So wird ein Schreiben gemeinsam verfasst und der Bewerbung beigefügt. Der TVIU fragt bei DHOGA und HIU an.
- Hr. Weigler: Referenzen sind wichtig, z.B. könnte beigefügt werden: ÖPNV Ahlbeck und Tourismuskonzept, Empfehlung und Unterstützung durch die touristischen Verbände
- Fr. Riethdorf: Wollen wir den Landkreis mit einbeziehen? - Zustimmung: Fr. Renken schreibt den Landrat an, ob der Landkreis ein Befürwortendes Schreiben mit beifügt
- Hr. Raffelt empfand die Verbandsarbeit in der Corona- Zeit sehr gut und findet, dass die Kommunikation auch bestehen blieb und jeder sich untereinander ausgetauscht hat
- Fr. Riethdorf: Fr Meerkatz nochmal einladen als touristischen Verbände, um mit Ihr die Gesamtsituation nochmal aufzugreifen und ein Zeichen zu setzen
- Die Zeitungsartikel entsprechen nicht immer der Wahrheit und werfen ein schlechtes Image auf den Tourismus auf Usedom

Zu Top 5: Corona-Situation

- Wird im Rahmen der anderen Tagesordnungspunkte mit besprochen

TOP 6: Mitgliederversammlung

- 47. KW 16.11-20.11. -Dienstag oder Mittwoch
- Gern im Achterland die Veranstaltung ausrichten
- Schloss Stolpe mit Catering über Hr. Lindemann- Mitglied werden
- Rathaussaal Usedom Stadt alternativ

TOP 7: Tourismustag

- Drei Angebote an TMV wurden versandt mit verschiedenen Hotels und einem Restaurant für jede Veranstaltung

- Der Termin 26.011/27.11.2020 bleibt bestehen und Usedom wurde hierfür ausgewählt
- Wir als TVIU sind nicht Ausrichter. Der TMV entscheidet allein, welche Partner auf Usedom er mit einbindet
- Fr. Renken ist gern unterstützend tätig.
- Der TMV hat sich als Tagungslocation für das Maritim in Heringsdorf entschieden.
- Auch Hotelzimmer werden im Maritim gebucht
- Seebrücke Ahlbeck als Abendlocation
- TVIU könnte die Seebrücke Ahlbeck als Mitglied gewinnen
- Hr. Weigler vermutet, dass die Abstandsregelung vermutlich fallen gelassen wird bei internen Veranstaltungen
- Ein Bus muss angemietet werden um zur Seebrücke zu gelangen- Wir warten auf die Rückmeldung vom TMV
- Hr. Raffelt: der Redebedarf wird groß sein und er vermutet, dass der Tourismustag mit mehr Gästen als üblich stattfinden wird.
- Hr. Steuer: positives Ergebnis, Jubiläum auf der Insel und Touristiker Talk ebenfalls kurz vorher. Ein gutes Zeichen in das Land.

TOP 8: Sonstiges:

Du bist Usedom

- Das Projekt wird in den Herbst verlegt

Lageeinschätzung UTG

- Hr.Steuer: Seitdem das Reiseverbot aufgehoben wurde sind die Buchungen überragend, bereits mehr Buchungen in diesem Monat als im Vorjahr- Probleme bereiten noch die Flugreisen über Heringsdorf
- Herausforderndes Jahr, aber die Situation und Lage sieht besser aus, als im April und wird sich bald wieder ausgleichen
- Alle Förderungen im Rahmen der Corona- Krise wurden geprüft, doch keine Fördertöpfe standen für kommunale Unternehmen zur Verfügung. Steuer zeigt Bedarf nochmal an- Kontakt mit Gesellschaftern bleibt und hier muss nochmals nach Unterstützung gesucht werden oder andere Lösungen gefunden werden.
- Cash- Flow Schwierigkeiten gab es glücklicherweise keine bei der UTG
- In der Prognose fehlen bereits 120.000€ für das Marketing
- Hr. Raffelt: Es klappte alles gut mit den Fördermitteln und dem Kurzarbeitergeld für die Hotelbranche. Es war mühselig, aber es funktionierte. Maßgeblich war, dass am 25.5.2020 die Hotels wieder geöffnet werden durften.
- Hr. Saß: Anfragen kommen über die Rückzahlung der 3% MwSt. Rückzahlung von Gästen wegen der Mehrwertsteuersenkung. Aus seiner Sicht sind bereits bestehende Verträge nicht antastbar
- Hr. Steuer: Vermieter haben uns Ihre Preise für die Saison mitgeteilt und die 3% machen hier nicht viel aus. Alles was ab dem 01.07.2020 gebucht wird, werden wir zukünftig ändern.
- Hr. Weigler: Es werden Komplikationen durch die gesamten Mehrwertsteuerreduzierung für die Unternehmen kommen, da dies auch nur zeitlich begrenzt ist und nicht dauerhaft umsetzbar ist

Sponsoring

- Usedom Marathon ist abgesagt und gab die Rückmeldung, dass sie mit den eigenen finanziellen Mitteln auskommen

- TVV wurde mitgeteilt, dass die Verbände sich nicht untereinander unterstützen
- Klassik am Meer findet auch nicht statt. Die Bernsteinbäder halten am Sponsoring vollständig fest. Klassik am Meer scheint keine Mittel mehr zu benötigen.
- Fr. Bensemam: Klassik am Meer wollen Geld an Kirche weitergeben
- UMF findet statt - Sponsoring soll erfolgen- Es werden nicht alle Konzerte stattfinden, aber einiges wird in veränderter Form stattfinden.
- Hr. Weigler: Das Sponsoring für UMF sollte noch nicht heute bewilligt werden. Er würde das Sponsoring unter der Voraussetzung, dass es einem Kinderkonzert zu Gute kommt, bewilligen.
- Hr. Raffelt: im Haushalt ist das UMF eingeplant, die Außenwirkung ist wichtig. Es sollte allerdings nicht grundlos gesponsert werden.
- Fr. Bensemam: die Reichweite des UMF erreicht keine andere Veranstaltung

Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus

- Der TVIU erhielt eine Antwort vom Ausschussvorsitzenden Gerold auf den zuvor versandten Brief, anlässlich des letzten Tourismusausschusses des Kreises.
- Fr. Riethdorf denkt, dass Hr. Gerold dieses Antwortschreiben vermutlich privat formuliert hat und ausschließlich seine eigene Meinung geschrieben hat. Wurde das Antwortschreiben im Ausschuss überhaupt diskutiert oder kennen die Ausschussmitglieder das Antwortschreiben?
- Fr. Gamradt: den Tourismusausschuss gibt es nicht mehr, sondern nur noch den Wirtschaftsausschuss
- Hr. Raffelt schlägt vor, Hr. Gerold einladen und das persönliche Gespräch mit ihm suchen
- Fr. Weitz informiert, dass Hr. Gerold mit Hr. Steuer einen Termin in der vorherigen Woche hatte
- Hr. Weigler empfiehlt, eine Antwort zu verfassen und diese zusammen mit dem Schreiben von Herrn Gerold an die Ausschussmitglieder zu verteilen.
- Fr. Renken verfasst ein Antwortschreiben

Straßenbauamt

- TVIU hatte direkt zu Beginn des Saisonstarts ein Schreiben an das Straßenbauamt verfasst und sich über die vermehrten Baustellen beklagt
- Das Antwortschreiben vom Straßenbauamt sagt aus, dass das Straßenbauamt nichts ändern wird und zukünftig auch der TVIU hier keine Chance haben wird
- Hr. Weigler: Wir müssen einen anderen Weg finden und jemanden aus dem Amt einladen und nochmal Klartext sprechen.

Verein Ge-ZU

- Ge-Zu bittet um Unterstützung in Form von Unterstützungsschreiben. Ge-ZU möchte mit dem TVIU als Partner werben.
- Der Vorstand lehnt eine Form dieser Unterstützung ab, da die Inhalte des Vereins nicht der Satzung des TVIU entsprechen.
- Löblich, dass Sie dies tun aber wir können hier leider nicht mitgehen

Ende: 12:00 Uhr