Sehr geehrte Mitglieder des TVIU,

wir freuen uns Ihnen unseren Newsletter für März 2020 präsentieren zu dürfen. Neben der Corona- Krise möchten wir dennoch andere Themen präsentieren und die Stimmung für den Saisonbeginn einleiten. Wir wünschen Ihnen allen viel Durchhaltevermögen und dass Sie vor allem gesund bleiben!

Alles zum Thema Corona- Krise finden Sie auf unserer Website: <https://tviu.de/coronavirus-aktuelle-informationen/>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Newsletter März 2020**      1.           Information des Vorstandes2.           Interview mit Frau Köster3.           Aktuelle Stellungnahmen 4.           monatlicher Rückblick der Verbandsarbeit 5.           Gema Gebühren bei Ferienwohnungsvermietung6.           #usedomwartetaufeuch7.           Was gibt es Neues von unseren Verbandsmitgliedern                                                                                     1. **Information des Vorstandes**
	* Die Protokolle der Vorstandssitzung sind auf unserer Homepage unter <https://tviu.de/verband/vorstand/> veröffentlicht

1. **Interview mit Frau Köster- Hausdame vom Kaiser Spa Hotel zur Post**

**TVIU: Wie sind Sie auf diese Idee des „Hausdamen Kaffeeklatsches“ gekommen? Wird dieser gut von leitenden Mitarbeitern aus dem Housekeeping angenommen und was sind übliche Themen bei diesen Treffen?** Fr. Köster: 2010 gab es noch den Köche Club und den Verein für Serviermeister. Für die Hausdamen gab es nichts. Mit gut Glück kannte man die Hausdame aus dem Nachbarhotel. Wie bekomme ich die Hausdamen an einen Tisch und wie bekommen wir kostenfreie Weiterbildung, ohne weit fahren zu müssen?Die Vertreter der Industrie haben ein offenes Ohr für meine Pläne gehabt. Mittlerweile haben wir 5 feste Firmen, die uns unterstützen und viele Firmen, die immer wechseln.Unsere Themen:Desinfektion, Arbeitssicherheit, SchwimmbadreinigungTeppichkehrmaschinen oder mit der Bürstwalze durch das Haus,wie funktioniert ein Staubsauger und welche Arten gibt es, einen Vortrag über Wäsche von der Wäscherei,wie motiviere ich meine Mitarbeiter und mich selbst,Kopfkissen Decken und Matratzen, Problemflecken im ganzen Haus, uvm.Wir haben uns ein gutes Netzwerk und Gemeinschaft aufgebaut. Zu jedem Kaffeeklatsch kommen zwischen 15 und 30 Hausdamen/Housekeeper. Im August fahren wir wieder gemeinsam zur „Housekeeping Convention“.Es gibt auch viele Fragen untereinander, wie machst du das oder wo bestellst du dies oder hast du mal eine Adresse, usw..**TVIU: Im November 2020 (46. KW/ 47. KW) soll die Inselfachmesse im Strandhotel Seerose stattfinden. Bereits zum 3. Mal findet die Messe statt- ein Indiz, dass Sie gut angenommen wird. Können Sie uns Zahlen aus den vergangenen Jahren nennen und eine Schätzung an Besucherzahlen für dieses Jahr? Wie wird sich die Messe aus Ihrer Sicht her zukünftig entwickeln?**Im ersten Jahr hatten 1oo Besucher auf unserer Messe. Letztes Jahr waren es schon 20 % mehr. Wenn wir dieses Jahr wieder 20 % mehr Besucher haben sind wir zufrieden.Wir haben von den Ausstellern durchweg ein positives Feedback erhalten. Es waren sehr viel interessante Gespräche dabei und der ein oder andere neue Kunde wurde neu dazu gewonnen.Von den Besuchern kam ebenfalls ein positives Feedback. Super nun muss ich nicht nach Berlin oder Hamburg fahren.Wir, das Orga-Team (Frau Freude „Ostseehotel Villen im Park“, Frau Schulz „Strandhotel Seerose“, Frau Schilling „Das Ahlbeck“, Herr Schiller „Firma Lloyd“ und Herr Rahn „Firma Numatic“)- werden auch die Insel Messe Nr. 4/2021 organisieren.**Können zudem auch Privatpersonen an der Messe teilnehmen? Welche Aussteller finden die Besucher auf der Messe?** Auch Privatpersonen können teilnehmen, sie sollten aber irgendwas mit Touristik zu tun haben. Kostenfreie Eintrittskarten gibt es am Eingang.Wir haben folgende Firmen auf der Messe,Admiral Objekt Wäsche GmbH & Co.KG, WerneuchenBlumenwerkstatt Kühn, BansinCLINIC & Job Dress GmbH, OsnabrückDeko & Design Fußboden u. Gardinen GmbH, SchwerinDr. Schnell Chemie GmbH & Co.KG aA, HamburgDuni GmbH, BramscheFliegel Nord Textilservice GmbH & Co.KG, GrimmenGroupe GM France, ParisH & H Hotelservice GmbH, TeltowHans Meier Landmaschinen OHG, RubenowIGEFA Fachgroßhandel GmbH & Co.KG, LaageJ.T. Ronnefeldt KG, Frankfurt/ MainKAHLA / Thüringen Porzellan GmbH, KahlaKesseböhmer Warenpräsentation GmbH & Co.KG, BohmteLloyd Großverbraucherservice GmbH & Co.KG, RostockLotos Hotel Store oHG, StrausbergNordischer Foodservice, KrietmowNumatic International GmbH, HannoverSchneidereit Professional, SolingenT.O.P. GmbH Hotelcosmetics, Guest Supplies More, SykeTana Chemie GmbH, MainzT-Tex textile Dienst- u. Haustechnik GmbH, TorgelowVileda GmbH, Weinheim**TVIU: Auf der Insel gibt es viele verschiedene inspirierende Orte. Welcher ist Ihr Favorit und warum ist es genau dieser Ort?**Fr. Köster: Da muss ich nicht viel überlegen. Der Lieper Winkel, Grüssow.Hier lebt meine Mutter in einer tollen Dorfgemeinschaft.Wenn man dem Trubel der Seebäder entfliehen möchten und die Ruhe und die Natur erleben möchte ist man hier richtig. Hier hört man im Frühjahr die Frösche quaken, der Seeadler ist keine Seltenheit und die Einheimischen sind immer für ein Plausch zu haben. Hier ist die Welt in Ordnung.**Vielen Dank an Frau Köster!**1. **Aktuelle Stellungnahmen**

Die aktuellen Stellungnahmen sind unter <https://tviu.de/aktuelle-stellungnahmen-des-tviu/>  zu finden.1. **Monatlicher Rückblick der Verbandsarbeit- Termine**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 03.03.2020 | 11:00 | TVIU Vorstandssitzung |
| 10.03.2020 | 10:00 | Kommunalgemeinschaft Pomerania- Fördermittelanfrage |
| 11.03.2020 | 14:00 | Gema Gebühren- Mitgliederveranstaltung  |
| 12.03.2020 | 10:00 | TMV Krisenberatung |
|  |  |  |
|  |  |  |

Wenn Sie nähere Informationen zu unseren Aktivitäten wünschen, schreiben Sie uns gerne an. **Wir bitten Sie, die noch offenen Mitgliedsbeiträge schnellstmöglich zu begleichen, damit wir Sie auch weiterhin unterstützen können!**1. **Gema Gebühren bei Ferienwohnungsvermietung**

Am 11.03.2020 fand im Haus des Gastes in Loddin eine Mitgliederveranstaltung zum Thema Gema Gebühren bei Ferienwohnungsvermietung statt.Die Verwertungsgesellschaften, unter anderem die GEMA (Die Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte) nehmen als staatlich anerkannte Treuhänder Nutzungsvergütungen für die Nutzung urheberrechtlich und leistungsschutzrechtlich geschützter Werke ihrer Mitglieder wahr. Die GVL, ZWF, VG Wort und VG Media haben das Gebühren-Inkasso an die GEMA übertragen.Seit 2006 sind alle Hotelbetreiber verpflichtet, eine Gema Gebühr für die Weiterleitung von Signalen, durch zur Verfügung stellen von Endgeräten wie z.B. Radio, TV, Laptop, PC, etc. zu entrichten.Diese Gebühren wurden von der Gema nicht nur auf Hotelzimmer, sondern auch auf Ferienwohnungen-, Häuser- und Zimmer ausgebreitet. Dieser Anspruch basiert auf dem Urteil des Europäischen Gerichtshof vom 07.12.2006,der wie folgt lautet:Die Verbreitung eines Sendesignals über einen in einem Hotelzimmeraufgestellten Fernsehapparat ist eine gebührenpflichtige öffentliche Wiedergabevon urheberrechtlich geschützten Werken im Sinne des Artikels 3 Abs. 1 der EURichtlinie2001/29/EG. Der Vergütungsanspruch der Verwertungsgesellschaftenbesteht unabhängig davon, auf welchem technischen Weg die Fernsehgerätemit Fernsehprogrammen versorgt sind.Allgemein bekannt ist, dass der Vermieter der Unterkunft für das Bereithalten von Fernsehgeräten und Rundfunkgeräten Rundfunk-Gebühren (GEZ) bezahlen muss. Vielen Vermietern wird die Regelung zur Gema Gebühr neu erscheinen. Ein Vermieter, der seinen Gästen Radio- und Fernsehgeräte in seiner Ferienunterkunft(Hotel-, Gästezimmer, Ferienwohnungen, -häuser) zur Verfügung stellt, muss eineNutzungsvergütung an die Verwertungsgesellschaften für Urheber- undLeistungsschutzrechte zahlen. Durch das Bereitstellen von Fernsehapparaten in denUnterkünften werden urheberechtlich geschützte Werke einem unbegrenzten Publikumzugänglich gemacht. Für dieses „Öffentlich machen“ urheberrechtlich geschützter Werke,besteht ein urheberrechtlicher Vergütungsanspruch, der von den fünfVerwertungsgesellschaften (GEMA, GVL, ZWF, VG Wort und VG Media) als Treuhänderfür die berechtigten Sendeunternehmen erhoben wird. Da die GEMA rund 98% des Weltrepertoires verwaltet, ist es selten der Fall, dass keine Gema Nutzungsgebühren für ein Endsignal anfallen.Sofern der Vermieter jeden TV, der in einer Unterkunft vorhanden ist mit einem DVBT Gerät und einer Antenne ausstattet, kann die GEMA die Gebühren nicht einfordern (es dürfen sich keine weiteren Endgeräte in der Wohnung befinden). Wichtig hierbei ist, dass auch die Wohnungen untereinander nicht mit denselben Geräten verbunden werden.Die aktuelle Gebühr pro Ferienwohnung (egal wie viele Endgeräte darin enthalten sind) im Jahr liegt bei 27,10€. Wenn Sie eine monatliche Zahlung wünschen, liegt die Gebühr bei 2,38€ pro Wohnung.Träger der Kosten ist immer der Eigentümer des zu vermietenden Objektes.Nach aktueller Auskunft der GEMA sind Sie demnach verpflichtet, Ihre vermieteten Wohneinheiten anzuzeigen und für diese die GEMA Gebühren abzuführen, außer Sie können nachweisen, dass Sie keine Endgeräte in Ihrer Unterkunft zur Verfügung stellen bzw. einen DVBT Anschluss, etc. verwenden.Sollten Sie weitere Fragen zu diesem Thema haben, können Sie sich gerne an Frau Renken unter info@tviu.de wenden oder direkt unter der 038375/ 24642 anrufen. Für den Bereich Mecklenburg- Vorpommer haben wir auch einen kompetenten Ansprechpartner der GEMA für Sie: Herr Roman Schroeter, roman.schroeter@gema-extern.de, 0172/ 51 25 795. Er steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite und informiert Sie über die aktuellen Grundlagen. Gerne können Sie auf unserer Website alle wichtigen Informationen zu den Gema Gebühren abrufen. Alle Formulare hierzu finden Sie unter <https://tviu.de/gema-gebuehren-bei-ferienwohnungsvermietung/> 1. **#usedomwartetaufeuch**

„Liebe Pressekolleginnen und Pressekollegen,mit Blick auf die Zeit nach der Corona-Krise startet die Usedom Tourismus GmbH unter dem Hashtag **#usedomwartetaufeuch** eine Sehnsuchtskampagne für die Insel Usedom. Mit emotionalen Fotos, Video-Clips und Inselgeschichten soll auf diese Weise der Kontakt zu den Usedom-Urlaubern aufrecht gehalten werden, die aufgrund der aktuellen Reisebeschränkungen nicht anreisen können. Touristiker der Insel sind herzlich eingeladen, sich mit Content zu ihren Angeboten kostenfrei an der Aktion zu beteiligen, die Beiträge mit ihrer Community zu teilen und den Hashtag in ihrer Kommunikation aufzugreifen.Die Usedom Tourismus GmbH plant mit der "Sehnsuchtskampagne" eine emotionale Kommunikationsoffensive, um den Tourismus auf der Insel Usedom nach Aufhebung der Reisebeschränkungen wieder zu aktivieren. Die UTG bietet auch den touristischen Akteuren der Insel an, emotionales Bild- und/oder Videomaterial sowie spannende Geschichten zu ihren Produkten auf den reichweitenstarken Online- und Social Media-Kanälen aufzugreifen. In der aktuellen Krisensituation gilt dieses Angebot selbstverständlich ohne Kosten. Die Kampagne wird auf der Website usedom.de, in Newslettern und Social Media-Kanälen wie Facebook und Instagram ausgespielt und verwendet den mit den Kurdirektoren der Insel abgestimmten Hashtag **#usedomwartetaufeuch**.Mit der Sehnsuchtskampagne möchte die UTG als zentraler Inselvermarkter den Partnern zur Seite stehen und ein mutmachendes Signal aussenden. "Erfahrungsgemäß zeigt sich die Tourismusbranche nach Krisen sehr widerstandsfähig", informiert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. "Wir blicken daher zuversichtlich auf die Zeit nach der Krise und sind der festen Überzeugung, dass der Inlandstourismus gegenüber den Auslandsreisen langfristig gestärkt aus der Krise hervorgehen wird. Mit jährlich mehr als 97% inländischen Urlaubern und der Küste vor der Haustür besitzt die Insel Usedom unserer Auffassung nach einen klaren Standortvorteil", zeigt sich Steuer optimistisch.Interessierte schicken Bild- und Video-Content sowie spannende Geschichten an sehnsucht@usedom.de  Mit freundlichen GrüßenKarina SchulzPresse- & ÖffentlichkeitsarbeitUsedom Tourismus GmbH“1. **Was gibt es Neues von unseren Verbandsmitgliedern**

**Grundsatzbeschluss Modellregion**Mit Stand vom 12.03.2020 haben bereits 17 Gemeinden dem Grundsatzbeschluss zugestimmt. Die Übersicht der Gemeinden und nähere Infos finden Sie hier: <https://tviu.de/modellregion/>Aufgrund der Corona-Krise wurde vom Wirtschaftsministerium M-V mitgeteilt, dass die Fristsetzung zur Bewerbung als Modellregion (30.04.2020) bis auf weiteres ausgesetzt wurde. Tourismusverband Insel Usedom e.V.Geschäftsstelle: Strandstraße 23, 17459 Seebad LoddinTelefon: +49 (0) 38375 24642[www.tviu.de](http://www.tviu.de) - info@tviu.de |
|  |
|  |

 |

Das Bild wurde vom Absender entfernt. |