|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | cid:image003.jpg@01D46562.0FB5CC80 | | |  | | --- | | **Newsletter Juni 2019**  1.           Information des Vorstandes  2.           Interview mit Herrn Steven Wollenberg  3.           Vorstellung „IREK“- Mitgliederveranstaltung  4.           LAG und RegioApp  5.           Aktuelle Stellungnahmen  6.           Flyer TVIU  7.           Was gibt es Neues von unseren Verbandsmitgliedern     1. **Information des Vorstandes**    * Die Protokolle der Vorstandssitzung sind auf unserer Homepage unter <https://tviu.de/protokolle-der-vorstandssitzungen/> veröffentlicht 2. **Interview mit Herrn Steven Wollenberg,**   **Inhaber der Bluegreenusedom**  **TVIU: Wie sehen Sie die zukünftige Entwicklung der Elektromobilität und Ihren Stellenwert in der heutigen Generation?**    *Elektromobilität wird definitiv kommen, zwar nicht als Lösung „one for all“, d.h. auch Wasserstoff und weitere alternative Antriebe werden sich etablieren.*  *Mobilitätsbedürfnisse werden sich unter Nachhaltigkeitsaspekten ändern.*  *Die Elektromobilität wird in den nächsten Jahren stark wachsen. Märkte wie China treiben*  *die Entwicklung rasant voran.*  *Elektro-Fahrräder haben sich in der heutigen Generation schon etabliert. Als nächstes folgen*  *e-Scooter, Elektromotorroller, Elektromotorrad, Elektrodreirad,*  *Trotz massiver Desinformationskampagnen stehen die meisten Menschen der Elektromobilität generell positiv gegenüber. Leider hat die Politik eine zügige Umsetzung verhindert (Lobbyismus der Automobilindustrie).*  **TVIU: Elektroautos sind aktuell im Bereich Umweltfreundlichkeit stark umstritten. Neuesten Studien zufolge, rechnet sich ein Elektroauto erst nach 8 Jahren in Hinsicht auf seine CO2 Bilanz. Wieso sollte Ihrer Meinung nach dennoch das Elektroauto gefördert werden?**  *Wissenschaftlich seriöse Studien unterstützen die obige Aussage nicht!*  *Das Elektroauto hat insgesamt eine positive CO2-Bilanz (s.a. VW-Studie), insbesondere dann, wenn die Herstellung CO2-neutral erfolgt und nur Ökostrom getankt wird.*  *Somit ist eine Förderung der Elektromobilität klimapolitisch sinnvoll.*  *- geringerer Energiebedarf; Möglichkeit der Rekuperation bzw. Nutzbremsung*  *- geringere Kraftstoff- bzw. Stromkosten*  *- höhere Lebensdauer / geringere Wartungskosten des verschleißarmen Antriebs*  *- Möglichkeit der Integration des Fahrzeugs in die Energieinfrastruktur*  **TVIU: Warum sollte aus Ihrer Sicht die Insel Usedom an einem gemeinsamen Projekt zur Umsetzung und Förderung von Elektromobilität sowie Car Sharing mit regionalen Firmen wie Ihrer arbeiten und nicht mit Großkonzernen?**  *Der Umstieg auf Elektromobilität auf der Insel Usedom trägt zum Klimaschutzkonzept der Gemeinden bei. Gerade der Verkehrssektor hat bisher keinen Beitrag dazu geleistet.*  *Regionale Wirtschaftsförderung ist ein bedeutendes politische Projekt und gut für die Insel.*  *Mittelständische Unternehmen bedienen viel besser lokale Besonderheiten.*  **TVIU: Welcher Ort auf der Insel Usedom zählt zu Ihren Lieblingen?**  *Alle Orte, die eine Ladestation für Elektrofahrzeuge zur Verfügung stellen.*   1. **Vorstellung „IREK“**   **Leitgedanke: Landkreis Vorpommern-Greifswald – nordisch verlockend Ein Kreis zum Bleiben und zum Kommen.**  **Jeder lebt vom Tourismus, doch keiner möchte Ihn vor seiner eigenen Haustür haben.**  **Inwiefern kann das IREK diesen fest verankerten Grundsatz mithilfe Ihres Leitgedankens verändern. Und ist dies bis 2030 realisierbar?**  Am **02.07.2019** von 15:00-17:00 Uhr laden wir unsere Mitglieder herzlich zu unserer Mitgliederveranstaltung in das Haus des Gastes, Strandstraße 23, 17459 Seebad Loddin ein. Auf unserer Mitgliederveranstaltung möchten wir Ihnen das Konzept des Integrierten Regionalen Entwicklungskonzept „IREK“ 2030+ des Landkreises Vorpommern-Greifswald vorstellen. Hierzu wird Frau Meifert aus Berlin einen Impulsvortrag referieren und Herr Rosenow vom Landkreis Vorpommern- Greifswald unterstützend Ihre Fragen in einer offenen Diskussionsrunde beantworten. Das IREK befasst sich mit allen großen Fragen rund um die Themen Tourismus, Bevölkerung, soziale und technische Infrastruktur, Umwelt und Natur sowie die Wirtschaft und Landnutzung. Auf unserer Veranstaltung wird Frau Meifert explizit auf den Tourismus und die soziale und technische Infrastruktur auf der Insel Usedom und das umliegende Festland in Vorpommern- Greifswald eingehen.  Wir freuen uns über Ihr zahlreiches Erscheinen und bitten um vorherige Anmeldung bis zum 28.06.2019 bei Frau Renken unter der E-Mail: [info@tviu.de](mailto:info@tviu.de) .   1. **LAG und RegioApp**   Die lokalen Aktionsgruppen und der Bundesverband der Regionalbewegung e.V., die Interessenvertretung für Regionalinitiativen in Deutschland, eint das Ziel: Ländliche Räume nachhaltig und erfolgreich stärken. Packen wir es an!  Großes Potenzial liegt dabei in der Vermarktung regionaler Produkte und in deren Einbindung in das regionale Tourismusangebot. Zur Unterstützung ihrer Direktvermarkter haben wir ein zeitgemäßes und transparentes Marketinginstrument entwickelt: Die RegioApp.  RegioApp: regional einkaufen - regional essen Mit einem Klick lassen sich Verkaufsstellen regionaler Produkte, Direktvermarkter und Gastronomie finden.  Was kann die RegioApp?  - Kaufkraft vor Ort fördern  - Transparenz in der Wertschöpfungskette schaffen  - Starkes und zeitgemäßes Marketing für Erzeuger und Gastronomen  Mit der RegioApp kann der Verbraucher und Tourist jederzeit, überall, ganz bequem eine Umkreissuche nach regionalen Lebensmitteln und regionalem Essen starten.  Wer ist dabei?  Direktvermarkter und Gastronomie, Dorfläden, Lebensmitteleinzelhändler mit regionalen Produkten, Wochenmärkte und Viele mehr. Die App dient ebenfalls Besuchern und Touristen, die kulinarische Seite der Region besser kennen zu lernen.  Mitmachen leicht gemacht!  Machen Sie sich selbst ein Bild und probieren Sie die RegioApp direkt aus.  Download unter [www.regioapp.org](http://www.regioapp.org).  Und Ihre LAG?  Nutzen auch Sie das starke Marketinginstrument RegioApp und lassen Sie Ihre Erzeuger, Direktvermarkter und Gastronomen bundesweit sichtbar werden!  Wir freuen uns auf Ihre Anfrage. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.  Mehr Informationen und die Rahmenbedingungen zur Teilnahme finden Sie in der Informationsbroschüre, hier:  <https://www.regionalbewegung.de/fileadmin/user_upload/images/2019/RegioApp_Infobroschuere_Mai2019.pdf>   1. **Aktuelle Stellungnahmen**   Die aktuellen Stellungnahmen sind unter <https://tviu.de/aktuelle-stellungnahmen-des-tviu/> zu finden.   1. **Flyer des TVIU**   Wir präsentieren den neuen Flyer des TVIU.  Dieser wird zukünftig für Sie bei unseren Veranstaltungen bereit liegen und kann gerne an potentielle Mitglieder weitergegeben werden.  **cid:image009.png@01D521E9.EBC328F0**   1. **Was gibt es Neues von unseren Verbandsmitgliedern**   **Historisch-Technisches Museum**  Am 23.05.2019 fand im Historisch-Technischen Museum in Peenemünde die Eröffnung zur Sonderausstellung „50. Jahrestag der Mondlandung“ statt. Stimmungsvoll wurde die Ausstellung durch das Bundespolizeiorchester, Herrn Michael Gericke (Geschäftsführer HTM), Herrn Landrat Michael Sack und Herrn Generalkonsul Richard Yoneoka eröffnet. Anschließend gab es eine Sonderführung durch die Privatsammlung von Herrn Römisch persönlich (Inhaber der Sammlung).  cid:image013.png@01D521E9.EBC328F0    **Hotelverband Insel Usedom e.V. - Stellenausschreibung**  In der Geschäftsstelle des Hotelverband Insel Usedom e.V. mit Sitz in Koserow ist ab dem 01.07.2019 die Stelle des/der **Geschäftsstellenleiter/in des Hotelverband Insel Usedom e. V.** in Teilzeit (20 Stunden/Woche) zu besetzen.  Die zu erfüllenden Aufgaben umfassen:  1. Unterstützung der Arbeit des Vorstandes  2. Inhaltliche Organisation und Vorbereitung von Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen  3. Mitgliederbetreuung/Mitgliederwerbung  4. Unterstützung und Begleitung der Tätigkeit der Arbeitsgruppen und Beiräte des Vereins  5. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, einschließlich Mitgliederinformation, auf Grundlage der Vorstandsbeschlüsse  6. Betreuung der Internetseite des Vereins  7. Allgemeine Büroarbeit mit Post-, Rechnungs- und Haushaltsverwaltung, Organisation des Zahlungsverkehrs und Erstellen des Jahresabschlusses  8. Mitarbeit und Vertretung des Vereins in regionalen und überregionalen Gremien  9. Vorbereitung und Koordination von gemeinsamen Marketingaktionen und Veranstaltungen des Vereins  Wir setzen voraus:  - fachliche Qualifikation für die Arbeit im Tourismus oder entsprechende Qualifikationen und Weiterbildungen in Tourismusmanagement, Betriebswirtschaftslehre oder in vergleichbaren Ausbildungsrichtungen  - Branchenkenntnisse oder Berufserfahrung sind wünschenswert  - Soziale Kompetenzen, Verschwiegenheit und Verhandlungsgeschick sind erforderlich  - Erfahrungen in der Medienarbeit  - Fremdsprachenkenntnisse (englisch, polnisch) sind wünschenswert  - sichere Beherrschung moderner Mittel der Bürokommunikation  Führerschein und eigenes Fahrzeug sind Bedingung.  Wir erwarten hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit ebenso wie Bereitschaft zu kontinuierlicher Weiterbildung.  Ihre vollständige Bewerbung einschließlich Gehaltsvorstellungen, senden Sie bitte bis zum **19.06.2019** an den Hotelverband Insel Usedom e.V., c/o SEETELHOTELS Usedom, Dünenstr. 41, 17419 Seebad Ahlbeck, zu Händen Herrn Raffelt, bzw. per E-Mail an [vorstand@h-i-u.de](mailto:vorstand@h-i-u.de).  Sollten Sie nicht in die engere Auswahl kommen, bitten wir Sie, für die Rücksendung Ihrer postalisch eingereichten Bewerbungsunterlagen einen frankierten Umschlag beizulegen.  **3 Kaiserbäder Bansin- Heringsdorf- Ahlbeck**  In Europas erstem Kur- und Heilwald findet am 21.06.2019 um 18:00 Uhr eine abendliche Waldwanderung zum Steinernen Tisch mit anschließendem Waldkonzert von Herrn Arnold Böswetter & Thomas Putensen am Klavier statt. Die Waldwanderung wird von Waldemar Jäde (literarische Figur Hans Werner Richter) durchgeführt und endet mit einem kleinem Waldimbiss.  Am 22.06.2019 um 10:00 Uhr wird mit einer morgendlichen Waldwanderung gestartet bis zum Präsidentenberg. Ebenfalls wird die Tour vom Revierförster Waldemar Jäde mit gesundheitlichen Tipps durchgeführt. Nach einer Stunde ist das Ziel erreicht und es gibt ein kleines Frühstück zur Stärkung bei Waldgesang „Klavier unter Bäumen“ mit Thomas Putensen.  Beide Wanderungen starten am Gothener Landweg 1, an der Grundschule Heringsdorf.  **Neue Regelung zur Beförderung von Hunden in UBB-Linienbussen**  Am 16. Juni ist Tag des Hundes! Aus diesem Grund hat sich die UBB nach Abstimmung mit  dem Kurdirektor von Heringsdorf, Thomas Heilmann und dem Bürgermeister der Gemeinde  Heringsdorf, Lars Petersen, entschlossen, ab sofort alle Hunde, egal welcher Größe, in allen  Linienbussen der UBB auf der Insel Usedom sowie zwischen Wolgast und Lubmin kostenfrei  fahren zu lassen. (Ausgenommen ist die Linie 271!)  Diese Regelung gilt gleichermaßen für Hunde der Kurkarteninhaber und der Nicht-  Kurkarteninhaber. Abgesehen davon dürfen die Hunde nur dann mitfahren, wenn sie einen  Maulkorb tragen bzw. in einem geeigneten Behältnis befördert werden!  Wir bitten um gegenseitige Rücksichtnahme, denn nur so können kleine und große Gäste die  Busfahrt genießen.  **Deutscher Tourismuspreis 2019: Jetzt bewerben!**  Sie haben eine kreative Projektidee umgesetzt und wollen diese nun auf großer Bühne präsentieren? Dann bewerben Sie sich noch bis zum 21. Juni 2019 unter [www.deutschertourismuspreis.de](http://www.deutschertourismuspreis.de), ausgeschrieben durch den Deutschen Tourismusverband e.V..  Der Deutsche Tourismuspreis ist ein Innovationspreis, der darauf ausgelegt ist, innovative touristische Produkte, Prozesse und Strukturen zu fördern. Er richtet sich daher an Träger von Produkt-, Marketing-, Prozess- und organisatorischen Innovationen.  Tourismusverband Insel Usedom e.V.  Geschäftsstelle: Strandstraße 23, 17459 Seebad Loddin  Telefon: +49 (0) 38375 24642  [www.tviu.de](http://www.tviu.de) - [info@tviu.de](mailto:info@tviu.de) | |  | |  | |   Das Bild wurde vom Absender entfernt. |