

## **Protokoll AG Leiter Eigenbetriebe, Touristinformationen, Kurverwaltungen und Fremdenverkehrsamt am 13.03.2019**

Ort:                   Geschäftsstelle TVIU  
Zeit:                 10.00 Uhr – 12.00 Uhr  
Anwesenheit: siehe Anwesenheitsliste

### **TOP 1: Begrüßung und Einleitung**

- Frau Riethdorf begrüßte die anwesenden Gäste, sowie Herrn Blättermann  
  Customehr - Hotelberatung MV

### **TOP 2: Bestätigung der Protokolle vom 23.01.2019**

- Das Protokoll der letzten Sitzung vom 23.01.2019 wurde ohne Änderungen bestätigt.

### **TOP 3: Vorstellung des Angebotes 360° Panoramen und Panoramatouren in der Bildsprache der Insel Usedom**

- Dieses Angebot dient der besseren Darstellung der Insel Usedom nach außen.
- Einige Gemeinden der Insel haben dieses Angebot bereits umgesetzt.
- Es wäre wünschenswert, wenn die weiteren Gemeinden im Anschluss folgen könnten, um ein einheitliches Bild auf der usedom.de darzustellen.
- Die Darstellung der Panoramaaufnahmen sind im Vergleich zu Fotoaufnahmen deutlich detaillierter.
- Hier entsteht ein besserer Effekt für den Nutzer.
- Die Steuerung für den Nutzer sind durch kombinierte Luft- und Bodenaufnahmen interessant darzustellen.
- Die Darstellung der Aufnahmen erfolgt über HTML 5, sodass die Kompatibilität mit allen Endgeräten gegeben ist.
- Die Einbindung kann an allen Stellen online erfolgen.
- Die Darstellung des Menüs ist wunschgemäß anpassbar.
- Die Umsetzung des Projektes sollte im Frühjahr/Sommer stattfinden, um die richtige Witterung zu erhalten.
- Weitere Informationen sind im Handout als Anlage zum Protokoll enthalten.
- Herr Steuer fügte hinzu, dass dieses Angebot für die Insel Usedom einen inspirativen, modernen Charakter hat.
- Ziel für die Außendarstellung der Insel Usedom ist es, mehr Videos bzw. bewegte Bilder anzubieten.
- Das Angebot der 360° Panoramen und Panoramatouren ist eine bezahlbare Technologie und bietet den potentiellen Gästen eine bessere Vorstellung der Destination Usedom.
- Bestehende 360° Ansichten im gleichen Format können mit den neuen Aufnahmen zusammengeführt werden.
- Herr Steuer teilte mit, dass die UTG plane, Usedom in 360° einschließlich des Achterlandes auf der usedom.de darzustellen.
- Zur Darstellung des Achterlandes sucht Herr Steuer die Gespräche mit dem Amt Usedom Süd und verschiedensten touristischen Anbietern bzgl. der Gegenfinanzierung dieses Projektes.
- Wenn sich die einzelnen Kurdirektoren für dieses Angebot entscheiden sollten, wäre es ratsam, die UTG darüber in Kenntnis zu setzen.

#### **TOP 4: Austausch zum Studieninhalt bzgl. der kostenfreien ÖPNV-Card auf Usedom**

- Frau Riethdorf berichtete, dass die Übersendung der Studieninhalt bzgl. der kostenfreien ÖPNV-Card auf Usedom ans Verkehrsministerium erfolgte und eine Eingangsbestätigung vorliege.
- Des Weiteren wird momentan eine Absichtserklärung zur Umsetzung dieses Projektes für die Gemeinden vorbereitet.

#### **TOP 5: Informationen zum Antrag der Insel Usedom als Modellregion in MV**

- Auf dem Tourismustag des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V. am 29.11.2018 in Wismar stellte der Minister für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit des Landes Mecklenburg-Vorpommern die neue Tourismuskonzeption des Landes Mecklenburg-Vorpommern vor.
- Unter anderem verweist die Konzeption auf eine Novellierung des Kurorte- und Kommunalabgabengesetzes in Mecklenburg-Vorpommern, wobei die Einführung eines Anerkannten Tourismusgebietes bzw. Tourismusortes angedacht wurde.
- In der auf dem Tourismustag durchgeführten Paneldiskussion berichtete Herr Minister Glawe, dass das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern zur Einführung eines einheitlichen Tourismusgebietes bzw. -ortes eine Modellregion auf Zeit plane.
- Auch wenn der TVIU die baldige Umsetzung zur Einführung verschiedenster Tourismusregionen in Mecklenburg-Vorpommern aus der Tourismuskonzeption des Landes MV und der Fortschreibung des Tourismuskonzeptes der Insel Usedom favorisierte, hat sich der Verband für eine Bewerbung am 11.02.2019 als Modellregion in MV entschieden.
- Am 18.02.2019 musste der TVIU per Zeitungsartikel der Ostsee-Zeitung Rügen mit großer Enttäuschung erfahren, dass die Insel Rügen bereits den Zuschlag einer Modelltourismusregion vom Land MV erhalten habe und auch Projektpartner zur Einführung eines einheitlichen Kurkartensystems und der Gästekarte zur kostenfreien Nutzung des ÖPNV und der Bahn des Landes MV wird.
- Frau Riethdorf berichtete zum Thema der Vergabe der Modellregion, dass es bereits erste Gespräche vor dem 05.02.2019 zwischen dem Tourismusverband Rügen e.V. und dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit des Landes Mecklenburg-Vorpommern gab.
- Der TVIU kann diese Entscheidung im Hinblick auf das vom Ministerium geförderte Tourismuskonzept der Insel Usedom aus dem Jahre 2014 nicht nachvollziehen.
- Daher hat sich der Vorstand zu einer Stellungnahme an Herrn Minister Glawe entschieden, welche hier einzusehen ist.
- Der Zeitungsartikel vom 18.02.2019 der Ostsee-Zeitung der Insel Rügen ist im zweiten Link gesetzt worden.

[Stellungnahme des TVIU zur Bewerbung der Insel Usedom als Modellregion](#)

[Zeitungsartikel vom 18.02.2019 der Ostsee-Zeitung der Insel Rügen](#)

- Der Vorstand des TVIU einigte sich in der Februarsitzung darauf, dass die Stellungnahme des TVIU und der Zeitungsartikel im Newsletter des Verbandes veröffentlicht wird.
- Sollte zeitnah keine Stellungnahme des WIMI erfolgen, erinnert der TVIU an seine Bitte um Antwort und geht dabei nochmals auf die hohe Bedeutung der deutsch-polnischen Insel ein.

### **TOP 6: Informationen zur Digitalisierung der Gästekarte**

- Der TVIU hat dabei die Initiative des Regionalverbandes der DEHOGA zur Digitalisierung der Gästekarte unterstützt.
- Laut Ministerium ist eine zeitnahe Umsetzung der Digitalisierung von Gästekarten durchaus möglich.

### **TOP 7: Marketingmaßnahmen der UTG**

- Frau Riethdorf führte ins Thema ein und berichtete, dass z.B. die Bernsteinbäder einen Regionalmarketingvertrag mit der UTG abgeschlossen haben.
- Dabei sind 60% der bereitgestellten Regionalmarketingmittel der Bernsteinbäder für die Onlinepräsenz und die Veröffentlichung der Seebäder im Gastgeberkatalog gebunden.
- Frau Riethdorf fragte im Namen der Bernsteinbäder an, ob es hierzu auch andere modulare Finanzmodelle seitens der UTG für die Jahre geben könnte, in dem kein Relaunch der Internetseite oder des Gastgeberkataloges stattfinden wird.
- Herr Steuer sagte, dass er das Anliegen der Bernsteinbäder durchaus verstehen kann, sodass den Seebädern mehr Gelder für aktives Marketing zur Verfügung stehen.
- Weiter teilte Herr Steuer mit, dass er es intern prüfen wird, wie die UTG finanziell auf die Seebäder zukommen kann, damit mehr Budget für das aktive Marketing vorhanden ist.
- Ebenso berichtete Herr Steuer in diesem Zusammenhang, dass an der Website [www.usedom.de](http://www.usedom.de) weiter gearbeitet wird, indem die Mediathek und Start- und Unterseiten überarbeitet werden.
- Der Gastgeberkatalog wird als interaktive Broschüre gestaltet werden.
- Dazu kommt, dass für die Vermarktung des Gastgeberkataloges und der Internetseite etliche Beträge beglichen werden müssen.
- Die Kommunikation und Vermarktung beider Produkte stellen einen Mehrwert für jedes Seebad dar.
- Die Mitglieder des Tourismusvereines Ostseeinsel Usedom werden im Gastgeberkatalog der Insel Usedom ab kommendem Jahr mit dargestellt.

### **TOP 8: Vorsteuerabzug bei vermeintlich "öffentlichen Aufgaben"**

- Die Leiter der Eigenbetriebe tauschten sich zum Vorsteuerabzug bei vermeintlich "öffentlichen Aufgaben" aus.
- Hierzu stellen die jeweiligen Kurverwaltungen bereits Beträge für die Rückforderung an Körperschaftssteuer bzw. Umsatzsteuer in ihren Haushalten zurück.
- Das Wirtschaftsministerium MV ist bei touristischen Gemeinden der Auffassung, dass nicht jede Nutzung eines bestimmten Produktes (z.B. einer Sporthalle oder einer Seebrücke) lediglich eine bestimmte Personengruppe zuzuordnen ist.
- Daher ist oft der Vorsteuerabzug bei vermeintlich "öffentlichen Aufgaben" fraglich.
- Hierzu soll es eine Handreichung seitens des Ministeriums geben.

### **TOP 9: Sonstiges**

#### **Blogger/Influencer Camp auf Usedom**

- Die Usedom Tourismus GmbH richtet vom 27. April bis zum 25. Mai ein Blogger / Influencer Camp auf Usedom aus.

- Den ausgewählten Teilnehmern stellt die UTG ein attraktives Reetdach-Ferienhaus zur Verfügung und inspiriert sie mit Aktivitäten, Inselnews und Urlaubstipps.
- Je nach thematischer Ausrichtung teilen die Blogger und Influencer ihre sehr individuellen Usedom-Erlebnisse auf verschiedenen Social Media-Kanälen und verbreiten so ein frisches, junges Usedom-Bild aus persönlicher Perspektive.
- Die Leiter der Eigenbetriebe wurden um Prüfung gebeten, ob sie für die eigene Darstellung des jeweiligen Seebades einen Themenabend organisieren möchten.

### **Blogbeitrag zum Thema Reiten auf der usedom.de**

- Die Usedom Tourismus GmbH möchte einen Blogbeitrag zum Thema Reiten auf der usedom.de veröffentlichen.
- Die Frage dabei ist, ob das Reiten am Strand außerhalb der Saison in allen Gemeinden erlaubt ist.
- Das ist in den Gemeinden laut Satzung unterschiedlich. Informationen geben die Touristinformationen der Gemeinden.

### **Einladung zur 2. Informationsveranstaltung RECUP**

- Die Usedom Tourismus GmbH sieht einen großen Mehrwert bei der Einführung des innovativen Mehrweg-Pfandsystems für „Coffee-to-go Becher“ und unterstützt die Initiative auf der Insel.
- Gemeinsam mit der Firma RECUP lädt die UTG am 20. März um 15.00 Uhr im Haus des Gastes im Ostseebad Ückeritz zur vorerst letzten Informationsveranstaltung dieser Art auf der Insel Usedom ein.
- Eine flächendeckende Implementierung des Systems soll bereits zur Saison 2019 umgesetzt werden.
- Alle Kurdirektoren werden gebeten, ihre gemeindeansässigen Betriebe wie Hotels, Gaststätten, Tankstellen, Bäckereien usw. zur Veranstaltung einzuladen.

### **Einladung des Landrates VG in den Vorstand des TVIU am 21.03.2019**

- Frau Riethdorf berichtete von einem geplanten Treffen mit Herrn Sack am 21.03.2019 zu folgenden Themen:
  - Verkehr auf Usedom
  - Internetausbau
  - Mögliche 20min-Taktung der UBB Zugverbindungen auf Usedom
  - Radwege auf Usedom
  - Busstreckennetze auf Usedom
  - Perspektiven des Landkreises VG in den kommenden Jahren zum Ende der nächsten Legislaturperiode inklusive:
    - eines möglichen Tourismusbeauftragten
    - einem Ausschuss für Tourismus im Landkreis VG
    - weitere Bearbeitung touristischer Themen im Landkreis inkl. der Tourismusakzeptanz einheimischer Bürger

Protokollantin:

Kristin Wolf, 25.03.2019