

Protokoll AG Leiter Eigenbetriebe, Touristinformationen, Kurverwaltungen und Fremdenverkehrsamt am 08.11.2018

Ort: Geschäftsstelle TVIU
Zeit: 10.00 Uhr – 12.00 Uhr
Anwesenheit: siehe Anwesenheitsliste

TOP 1: Begrüßung und Einleitung

- Frau Riethdorf begrüßte die anwesenden Gäste und Herrn Steuer als neuen Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH, sowie Herrn Nichelmann als neuen kommissarischen Kurdirektor des Ostseebades Zinnowitz.

TOP 2: Bestätigung der Protokolle vom 11.09.2018

- Das Protokoll der letzten Sitzung vom 11.09.2018 wurde ohne Änderungen bestätigt.

TOP 3: Begrüßung und Informationsaustausch mit dem Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH – Herrn Michael Steuer

- Herr Steuer stellte sich vor und berichtete von seinem beruflichen Werdegang.
- Es folgte eine kurze Vorstellungsrunde aller anwesenden Personen.

TOP 4: Vorstellung UTG-Jahresplanung und Messebeteiligung 2019

- Frau Weitz stellte den Rückblick des Destinationsmarketings der Insel Usedom 2018 vor und ging dabei auf folgende Punkte ein (siehe auch Anlage zum Protokoll):
 1. Themenschwerpunkte
 2. Marketingaktionen – Offline
 3. Marketingaktionen – Bild / Radio / TV
 4. Marketingaktionen – Online
 5. Marketing - Print / Themenkataloge
 6. Veranstaltungen Insel Usedom
 7. Marketingaktionen – Ausland
 8. Marketing – Tourismusverband MV
 9. Presse / Öffentlichkeitsarbeit
 10. Marktforschung / Kooperationen
 11. Messen / Promotion 2018 – Vertrieb
 12. Marketingaktionen – Offline / Vertrieb
- Weiter stellten Herr Steuer und Frau Weitz den Ausblick des Destinationsmarketings der Insel Usedom für 2019 vor.
- Die Marke der Insel Usedom ist heutzutage ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal für die potentiellen Gäste.
- Gerade in Zeiten von identisch wirkenden Produkten ist es wichtig, sich von anderen Destinationen Deutschlands, aber auch international abzuheben bzw. abzugrenzen.
- Die Marke Usedom muss auch zukünftig gestärkt werden.
- In einem länger zurückliegendem Workshop wurden verschiedenste Themenschwerpunkte, Attribute und Facetten Usedom herausgearbeitet und festgelegt.
- Aktuell wird durch die UTG analysiert, ob diese Themenschwerpunkte noch für das zukünftige Marketing der Insel Bestand haben können.
- Hierzu wurde der Destination Brand als Untersuchung hinzugezogen.

- Ein Auszug des Destination Brand ist in der Anlage des Protokolls enthalten.
- Weiter ging Herr Steuer auf die Marketingansätze der UTG ein und teilte dabei mit, dass diese Ansätze auch in den richtigen Kanälen und für die richtigen Zielgruppen zu steuern sind. Dies soll in folgenden Bereichen umgesetzt werden:
 1. Themenmarketing
 - Themenkampagnen in Kombination Offline & Online
 - Wirtschaftskooperationen in den Themenbereichen
 2. Usedom-Mediathek
 - Bilderwelten ausbauen (Fotos, 360° Panoramen, Bewegtbild)
 - Emotionalisierung steigern
 3. Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
 - Datenbankaufbau mit thematischen Clustern -> Presseverteiler
 4. Reporting & Erfolgskontrolle
- Die Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband MV wird in 2019 in folgenden Bereichen fortgesetzt:
 - Kernkampagne 2019 – Thema Familie & Kinder
 - Kommunikationspool
 - Netzwerk „Aktiv in der Natur“
 - Medienkooperationen
 - Messen & Promotion
 - CMT Stuttgart
 - ITB Berlin
 - LVZ Reisemarkt in Leipzig
 - Ostermarkt Essen
 - TourNatur Düsseldorf
 - Hamburger Hafengeburtstag
 - Tag der deutschen Einheit in Kiel
 - Herbstkampagne
 - Presseindividualreisen / Influencerkampagnen
 - Auslandsmarketing
- Weiter stellte Frau Weitz die Printprodukte der UTG für 2019 vor:
 - Gastgeberkatalog 2020
 - Themenbroschüre „Barrierefrei“
 - Themenkarte Familien „Inselentdecker“
 - Campingführer
- Ebenso teilten Herr Steuer und Frau Weitz die neuen Messe- und Promotionstermine 2019 mit (siehe PDF-Anlage zum Protokoll)

TOP 5: Stand Gästekarte für den ÖPNV

- Am 10.12.2018 konnte ein gemeinsamer Termin im Verkehrsministerium MV in Schwerin zur Einführung der Gästekarte für den ÖPNV vereinbart werden.
- Hierzu berät sich Frau Riethdorf vorab mit Herr Boße/UBB.
- Weiterhin bat Frau Riethdorf um Zuarbeit mit Problemhinweisen zum ÖPNV bzw. zur noch fehlenden Gästekarte des ÖPNV auf Usedom.

TOP 6: Sonstiges

Unterstützung diverser Veranstaltungen auf Usedom durch die UTG

- Herr Steuer berichtete, dass die UTG diverse Anfrage auf finanzielle Unterstützung verschiedenster Veranstaltungen auf Usedom erhält.

- Um mit einer Sprache zu sprechen, wurde einheitlich festgelegt, dass die UTG die verschiedensten Veranstaltungen durch Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen unterstützen kann.
- Eine Beteiligung mit finanziellen Mitteln bzw. finanziell ähnlichen Mitteln kommt für die UTG zukünftig nicht mehr in Frage.

Vorstellung des Startupangebotes „Strandbutler“

- Herr Steuer stellte das Konzept des Online-Portal für die Strandkorb-Vermietung an der Ostsee vor.
- Strandbutler ist die erste Online-Buchungsplattform für Strandkörbe auf dem deutschen Markt.
- Das Strandbutler-System bildet ein modernes und digitales Buchungssystem ab, wie es in der Hotellerie bereits sehr verbreitet ist, das den Strandgästen schnell Verfügbarkeiten und Preise von Strandkörben aufzeigt und sie mit nur wenigen Mausklicks einen Strandkorb buchen lässt.
- Ob kurzfristige Buchungen für den nächsten Tag oder aber mehrwöchige Buchungen für den Sommerurlaub, das Strandbutler-System garantiert Strandgästen schnell und unkompliziert einen Strandkorb an dem jeweiligen Lieblingsstrand.
- Vorteile Urlauber: Möchten Tagesgäste oder Urlauber Verfügbarkeiten von Strandkörben an der deutschen Ostseeküste erfragen, bleibt ihnen derzeit nur der telefonische Kontakt zu einzelnen Strandkorbvermietern oder aber das Versenden von Emails.
- Durch das Buchungsportal Strandbutler bieten die Gründer Tages- und Feriengästen die Möglichkeit, schnell und einfach die Verfügbarkeit zu prüfen und einen Strandkorb zu buchen.
- Die Leiter Eigenbetriebe, Fremdenverkehrsamt und Touristinformationen legten fest, dass die Gründer von Strandbutler zur nächsten Leiter Eigenbetriebe eingeladen werden, um das Konzept detaillierter vorzustellen.
- Sobald ein neuer Termin festgelegt ist, stellt Herr Steuer den Kontakt zum Anbieter her.

Digitalisierung im Tourismus – Sprachassistent in den Kurverwaltungen

- Laut einer Studie des Bundes für Digitale Wirtschaft wird ab 2020 jede zweite Suchanfrage über die Sprache online erfolgen.
- Herr Steuer schlug die Möglichkeit der Entwicklung eines Sprachassistenten für Usedom vor.
- Dieser kann in den verschiedenen Kurverwaltungen, den Städten Usedom, Wolgast und Anklam oder in Hotels der Insel eingesetzt werden und den Urlauber bzw. Tagesgästen zum Beispiel Ausflugstipps oder die Wettervorhersage der kommenden Tage mitteilen.
- Weiterhin kann der Sprachassistent in die Telefonanlage zugeschaltet werden, sodass den Anrufern neben dem persönlichen Gespräch, auch ein Sprachassistent zu Verfügung steht.
- Um dies alles möglich zu machen, ist die Konfiguration eines eigenen Skills, gern auch in englischer Sprache, für Usedom notwendig.
- Dieses Angebot ist in der Anschaffung und Konfiguration recht preisintensiv.
- Jedoch schlägt Herr Steuer eine Förderung des Angebotes für Usedom über das Wirtschaftsministerium MV vor.
- Hierzu hat Herr Steuer bereits erste Gespräche geführt.
- Der Restbetrag sollte dann von den Gemeinden Usedom getragen werden.

- Hier wurde ein Umlageschlüssel anhand der Gesellschafteranteile der UTG vorgeschlagen.
- Für die Konfiguration des Skills werden Workshops mit den Leiter Eigenbetriebe, Touristinformationen, Kurverwaltungen und Fremdenverkehrsamt vorbereitet.
- Weitere Informationen werden von der UTG folgen.

Abfrage der Winterhighlights auf Usedom

- Herr Steuer teilte mit, dass die UTG eine Winterkampagne mit den Winterhighlights starten möchte.
- Er bittet die Leiter Eigenbetriebe um kurzfristige Zuarbeit von 3 Winterangeboten je Region auf Usedom.
- Diese Informationen werden sowohl online als auch offline genutzt.

Veranstaltungskalender Insel Usedom

- Herr Hunold von der Vorpommerschen Landesbühne wandte sich an die UTG bezüglich des Veranstaltungskalenders auf der usedom.de.
- Er fragte nach, ob es möglich wäre, Veranstaltungen aus einem Ort (Bsp. Theateraufführung in Zinnowitz) auch in einem anderen Ort (Bsp. Trassenheide) auszuspielen, ohne doppelten Pflegeaufwand.
- Diese Idee teilten die Leiter der Eigenbetriebe bzgl. der Übersichtlichkeit nicht.
- Weiterhin fragte Herr Hunold nach, ob eine direkte Schnittstelle aus dem Kalender zu Reservix gewünscht ist?
- Frau Riethdorf schlug hierzu vor, dass die UTG im Veranstaltungskalender bzw. bei der jeweiligen Veranstaltung einen Link zur Reservix-Seite erzeugt, wo die Veranstaltung verkauft wird.
- Darüber hinaus kann die UTG einen Ticketshop einrichten und somit Provision generieren.

Partnertag der UTG

Herr Steuer teilte mit, dass der Partnertag der UTG im Januar 2019 stattfinden wird. Ein SAVE THE DATE wird folgen.

Protokollantin:

Kristin Wolf, 14.11.2018