

## **Protokoll vom Wellnessbeirat am 23.10.2018**

Ort: Swinemünde Touristinfo

Zeit: 11.00 – 13.00 Uhr

### **TOP 1: Begrüßung und Einleitung**

- Frau Miecznik begrüßte die Gäste des Wellnessbeirates der Insel Usedom in der Touristinformation Swinemünde.
- Frau Bensemman bedankte sich für die Einladung im Namen des gesamten Beirates.
- Frau Bensemman stellte die Struktur des Wellnessbeirates vor und es gab eine kurze Vorstellungsrunde.
- Der Wellnessbeirat wünscht sich eine engere Zusammenarbeit im Bereich Wellness mit den polnischen Partnern.
- Auch die Zusammenarbeit mit polnischen Hotels, Kur- und Touristeinrichtungen, sowie sportbegeisterter Polen zu den Grünen Wellnesstagen am Meer ab dem Jahr 2019 ist sehr gewünscht.

### **TOP 2: Protokollkontrolle vom 06.09.2018**

- Das Protokoll vom 06.09.2018 wurde nicht thematisiert. Die Protokollbestätigung erfolgte in der kommenden Beiratssitzung.

### **TOP 3: Planung der 3. Grünen Wellnesstage am Meer Wald – Wasser Wellness**

- Die 3. Grünen Wellnesstage am Meer Wald – Wasser- Wellness finden vom 26.04.-28.04.2019 unter dem Motto der Sonneninsel statt.

### Aktionen

#### **Auftaktveranstaltung am 26.04.2019 ab 16 Uhr Abendwanderung durch den Kur- & Heilwald:**

- Aktionen im Kur- und Heilwald mit Abendwanderung z.B. zum „Steinernen Tisch“.
- Dabei werden Lampions angebracht, Musik gespielt und Essen und Getränke angeboten.
- Das Netzwerk Usedom-Ganz-Gesund wird eingebunden (Zusage des Netzwerkes liegt vor und Bitte um Einladung zum nächsten Wellnessbeirat).
- Als Give-away könnten Baumsamen in Tütchen verschenkt werden (Herr Fleischer/KV Zinnowitz hat eine Probe vorliegen, ein Kostenangebot liegt der Geschäftsstelle vor.)
- Juliane Mund vom Steigenberger schaut noch einmal nach ihren Kontakten, denn sie hatten schon mal gebrandete Baumsamen verschenkt.
- Der Baum des Jahres 2019 wird am 09.Nov.2018 bekannt gegeben. Zur Auswahl stehen: Flatter-Ulme, Kornelkirsche, Douglas-Tanne (<https://www.baum-des-jahres.de/>).
- Frau Dr. Lehmann fragt den historischen Revierförster an (Eigenbetrieb 3K übernimmt die Kosten).
- Die Hotels laden ihre Patenklassen ein.
- Herr Wendland hat bereits musikalische Begleitung bei Mandy Pagel, HZP, kostenfrei zugesagt.
- Jagdhornbläser haben ihre Beteiligung ebenfalls schriftlich zugesagt: Kosten:300€.

## **27.04.2018 Insel Usedom bewegt sich / Nordic Walking, Radfahren zum Heringsdorfer Strand ab 13:00 bis ca. 16:00 Uhr inkl. Strand-Event**

- Ab 13 Uhr ( 14.00 Uhr) startet die Samstagsvormittagsveranstaltung unter dem Motto: „Usedom bewegt sich“. Hier sind alle Läufer inkl. der Laufmützen, die Nordic-Walker und die Fahrradfahrer aufgerufen, sich zu beteiligen.
- Der Laufmützenlauf mit polnischer Beteiligung geht von Swinemünde Grenze über Ahlbeck mit Ziel Heringsdorf Strand unterhalb der Konzertmuschel nach Heringsdorf an den Strand.
- Hierbei spricht Frau Miecznik die Sportabteilung der Stadtverwaltung und div. Sportgruppen an.
- Ebenfalls wird Herr Bellinger von UsedomRad auf die Veranstaltung angesprochen.
- Die Fahrstrecke für Radfahrer wird an der Windmühle in Swinemünde beginnen, über die Promenade Swinemündes bis nach Heringsdorf.
- Die Laufmützen Usedom veranstalten wieder einen Lauf am Meer für einen guten Zweck.
- Spende geht an den Ambulanten Kinderhospizdienst Leuchtturm.
- UBB anfragen für kostenfreien Rück-Transfer ist erfolgt.
- Der Laufmützen-Lauf startet 13 Uhr (14.00 Uhr) an der Grenze Ahlbeck, über Swinemünde und führt bis nach Heringsdorf, wenn die Läufer um 15 Uhr ankommen, geht es gemeinsam zum Wassertreten.
- Zum Wassertreten können durch Frau Miecznik die polnischen Eisbader angesprochen werden.
- Für die Sportler ist das Catering natürlich frei, alle anderen Gäste zahlen (ca. 1 € für Kuchen, ca. 2 € für Suppe).
- Das Geld geht ebenfalls an das Kinderhospiz.
- Das HOTEL ZUR POST übernimmt das Catering zur Veranstaltung.
- Das Netzwerk Usedomganzgesund wird in die Veranstaltung einbezogen werden
- Am Strand werden wieder verschiedenste Aktionen von deutschen und polnischen Partnern durchgeführt:
  - Wassertreten
  - Yoga oder Qi Gong über Herrn Wendtland (Anfrage erfolgt über Frau Pagel oder Frau Hartig).
  - Massagen
  - wer bietet von den Hotelpartnern Massagen & Co. an? --> Rückmeldung bis zum nächsten Wellnessbeirat
  - Strandburgenbau mit Preisverleihung....
- Es ist wieder ein Verkauf von T-Shirts angedacht.  
Frau Miecznik prüft hierzu verschiedene Angebote polnischer Hersteller für den T-Shirtdruck. Die Eckpunkte vergangener T-Shirtbestellungen werden Frau Miecznik übermittelt.
- Die Ostseewelle wurde zur Veranstaltung angefragt (mit Gutscheinwerbung/Anfrage über die UTG) Es liegt ein Angebot von Ostseewelle vor:
  - 1-2 Wochen vor dem Event verlost die Ostseewelle im Rahmen der Rubrik „Der Überraschungsgewinn am Samstag“ in der Zeit zwischen 06 und 14 Uhr 5 Usedom-Hotel-Gutscheine für 2 Personen oder Familien für mind. je 2 ÜN+F oder HP.
  - Die Gutscheine werden kostenlos zur Verfügung gestellt.
  - Im Programm kommuniziert die Ostseewelle dann ausführlich über die Wellnessstage, gerne auch mit Interview.
  - Der Überraschungsgewinn wird bereits am Freitag im Programm angekündigt.

- Gerne kann der Beirat uns auch ein Banner zur Verfügung stellen, den die Ostseewelle dann ab 5 Tage vor der Veranstaltung auf der Homepage der Ostseewelle in Rotation einsetzen.
- Für den Samstag, 27.04.: Laufmützen-Lauf, stellt die Ostseewelle einen Moderator zur Verfügung.
- Hier fallen dann aber Kosten in Höhe von 750 Euro zzgl. der Bereitstellung einer Übernachtung mit Frühstück für den Moderator an.
- Dieses Angebot wurde angenommen.
- 5 Gutscheine bekommt der Wellnessbeirat auf jeden Fall zusammen (erste feste Zusagen: DAS AHLBECK, Ostseeblick, HZP, Upstalsboom; SEETEL und Steigenberger fragen noch nach)
- auch eine Übernachtung für den Moderator stellt kein Problem dar (eventuell im Maritim möglich, Herr Kloppenburg?).
- Die Kosten werden im Budget mit eingeplant.
- Ein Angebot für bedruckte Sport-Bags liegt vor, hier hat Lisa Willenberg noch einmal nach dem Stoff und einer Natur-Farbe nachgefragt. Das Angebot liegt dem Protokoll bei.
- Auftritt der Band RAGADINGDONG (übernimmt Strandhotel Heringsdorf)
- Auf der Leinwand am Strand könnten Wellness-Bilder gezeigt werden.
- Zelte zur Veranstaltung:
  - UTG stellt 3x3 Zelt zur Verfügung
  - Eigenbetrieb Kaiserbäder mit Boden fürs Catering (übergibt Frau Dr. Lehmann an Herrn Golon),
  - 1x Forsthaus Damerow
- Frau Bensemam fragt Herrn Paukewardt für Unterstützung und Getränke an.

Folgende polnische Partner haben ihre Beteiligung an der Samstagsveranstaltung anlässlich der Grünen Wellnesstage zugesagt:

1. Touristinformation Swinemünde
2. Hotel Trzy Wyspy\*\*\*
3. Kurbetrieb Swinemünde

Folgender Austausch von Informationen muss kurzfristig erfolgen:

1. Informationen zu T-Shirtbestellungen an Frau Miecznik
2. Übermittlung pol. Logos für den gemeinsamen Flyer
3. Welche weiteren pol. Partner nehmen ebenfalls an den Grünen Wellnesstagen teil?

#### **Wellnessschatzsuche 28.04.2019 vormittags ab 11 Uhr:**

- Ort: Strand vorm Asgard mit dem Maskottchen Oskar (Herr Fleischer spricht Frau Lippmann bzgl. der Organisation an)
- Jeder Hotel-Partner stellt wieder je einen Gutschein/Geschenk für Erwachsene und Kinder zur Verfügung.
- Gemeinsame Veranstaltung mit KV Zinnowitz (verantwortlich Herr Fleischer)
- 30 Schatzkisten sind in der Geschäftsstelle vorhanden.
- Die KV Zinnowitz plant die Waldwanderung für Kinder zur Schatzsuche mit ein.
- Hier bitte alle bereitgestellten Gutscheine bis Anfang 2019 in der Geschäftsstelle des TVIU abgeben.
- Die poln. Partner fragen an, ob es evt. eine parallele Veranstaltung in Swinemünde am Strand zur gleichen Uhrzeit geben kann.....

Im Jahr 2020 werden die Aktionen der Grünen Wellnesstage auch auf den Grenzstreifen

Ahlbeck- Swinemünde ausgeweitet.

## **Weitere Aktionen zu den Grünen Wellnesstagen am Meer Wald – Wasser – Wellness**

Angebot Paket Grüne Wellnesstage am Meer (Ehemals „Zu Gast auf der eigenen Insel“):

- Muss noch festgelegt werden

Day-Spa-Angebote:

- Die Hotel-Partner teilen wieder ihre Day-Spa-Angebote während der Wellnesstage mit.

Werbemaßnahmen über die UTG zu den Grünen Wellnesstagen am Meer:

- Flyer anlässlich der Grünen Wellnesstage analog zu 2018  
Neuste Auflage des Flyers zum Kur- und Heilwald  
Im Dezember 2018 soll ein Vorabflyer mit allen Logos der beteiligten Partner erscheinen.
- Solange die UTG noch die Grafik-Praktikantin im Haus hat, sollte schon mal mit der Erarbeitung des Flyers und der Plakate begonnen werden
- Auf den Flyer soll auch eine Karte mit integriert werden, wo Usedom überhaupt liegt (südliche Ostsee, im Nordosten von Deutschland → siehe Karte der alten Wellnessbroschüre).
- Logos TVIU, HIU, Laufmützen, polnischer Partner und UsedomGanzGesund wieder integrieren
- Banner und Beachflags (eventuell mit neuem Wellnesslogo), anlässlich der Grünen Wellnesstage sollen ohne Datenangabe angefertigt werden.
- Werbung über die LED Wand in Heringsdorf.
- Die Straßenplakatierung wird wieder gebucht.
- Anfrage zur Candelava-Werbung über Frau Willenberg.
- Die Bannerplätze für Wolgast und Heringsdorf sollen wieder zu den Wellnesstagen reserviert werden.
- Die Leinwand in Heringsdorf am Bahnhof soll eingebunden werden.
- Newsletter, TouristikerNews und eine PM vor den Wellnesstagen.
- Bitte an die Hotels: Zu den Grünen Wellnesstagen Werbung über die eigenen Social-Media Kanäle zu schalten.

## **TOP 4: Saunaaufguss-Seminar**

- Die Auswertung der Doodle-Abfrage hat ergeben, dass die Mehrheit der teilnehmenden Hotels sich für den 11./12.12.2018 als Ausbildungstage entschieden haben.
- Die Geschäftsstelle wird nun erneut eine Abfrage starten und darum bitten, die Teilnehmeranzahl pro Hotel/Einrichtung anzugeben.
- Pro Termin können jeweils 10 Personen geschult werden, daher ist es für die Doodleabfrage von Nöten, dass die einzelnen Teilnehmer in der Abfrage pro Hotel/Einrichtung eingetragen werden.
- Am 11.12.2018 findet das Seminar im DAS Ahlbeck Hotel&Spa statt.
- Für den 12.12.2018 wird noch ein Hotel mit Sauna als Seminarveranstaltungsort gesucht.
- Frau Bensemman wird hierzu beim Veranstalter abfragen, wie lange der praktische Ausbildungsteil andauert.
- Hier noch einmal die weiteren Eckpunkte zum Seminar:
  - Regelfall handelt es sich bei der Aufguss-Schule um ein Tagesseminar mit 4 x 90 min Unterricht inkl. einem praktischen Teil, für den wir eine Saunakabine benötigen. Die Schulung beginnt im Regelfall um 9:00 Uhr und endet gegen

16:15 Uhr. Eine Anpassung an Ihre Bedürfnisse oder Dienstpläne ist jederzeit möglich.

- d) Die Preise unserer Seminare sind gestaffelt nach der Anzahl der Teilnehmer. Unter der Annahme von ca. 10 Teilnehmern kann ich Ihnen für das Tagesseminar einen Preis von 999,00 Euro zzgl. MwSt. anbieten. Wenn die Teilnehmerzahl deutlich von dieser Größenordnung abweichen sollte, müssten wir noch einmal miteinander plaudern. Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie eine Rechnung.
- e) Sofern Sie mir in einem Ihrer Wellnesshotels eine Unterkunft (Anreise am Vortag, entsprechend eine Übernachtung) zur Verfügung stellen können, fallen keine weiteren Kosten an. Sollte dies nicht möglich sein, fallen zzgl. Kosten für eine Übernachtung an. Die Fahrtkosten sind im Preis enthalten, ebenso wie das Schulungsmaterial.
- f) Das Schulungsmaterial bringe ich zum Seminar mit. Eine Vorbereitung der Teilnehmer oder Vorkenntnisse sind nicht notwendig.

### **TOP 5: Logo des Wellnessbeirates**

- Die neue Grafikpraktikantin der UTG hat einige Logo-Vorschläge erarbeitet.
- Diese sehen dem ursprünglichen Logo aber noch sehr ähnlich und kamen daher nicht gut an.
- Juliane Mund vom Steigenberger hat ebenfalls einen Logo-Vorschlag unterbreitet.
- Dieser wurde in der Runde sehr gut aufgenommen und wurden nun von der Grafikpraktikantin weiter bearbeitet.
- Das Logo sollte in jedem Fall Wellen als Darstellung der Ostsee und Zweige für die Bäume enthalten.
- Von der ursprünglichen Version mit der runden Umrandung und der Insel im Hintergrund kann komplett abgewichen werden.
- Die Praktikantin der UTG hat weitere Logovorschläge erarbeitet.
- Auch hier gingen die Meinungen auseinander.
- Im kommenden Beirat muss besprochen werden, ob eine externe Vergabe der Logoerstellung finanziell möglich ist.

Der nächste Wellnessbeirat findet am 23.11.2018, 10.00 Uhr im Steigenberger Grandhotel and Spa statt.

Die nächste Treffen mit den polnischen Partnern findet am 22.01.2019 ab 11 Uhr im Hotel 3 Inseln (Hotel Trzy Wyspy\*\*\*) Cieszkowskiego Str. 1, 72-600 Świnoujście statt

Protokollantin: Kristin Wolf, 24.10.2018