

Protokoll vom Wellnessbeirat am 28.02.2018

Ort: Seebrücke Heringsdorf/OstseeTherme Usedom
Zeit: 10.00 – 12.00 Uhr

TOP 1: Begrüßung und Einleitung

- Frau Bensemam begrüßte die Mitglieder des Wellnessbeirates.

TOP 2: Protokollkontrolle vom 09.01.2018

- Das Protokoll vom 09.01.2018 wurde bestätigt.

TOP 3: Vorbereitung der 2. Grünen Wellnesstage am Meer Wald – Wasser – Wellness

- Auch in 2018 werden die Grünen Wellnesstage in bereits bekannter Form veranstaltet.
- Zeitraum und Termine
- 06.04. – 08.04.2018: 2. Grüne Wellnesstage am Meer Wald–Wasser–Wellness

Aktionen

Auftaktveranstaltung am 06.04.2018:

- Treffpunkt für alle Mitwirkenden ist um 14:30 Uhr (u.a.OstseeTherme Usedom, DAS Ahlbeck, HZP, Eigenbetrieb der Kaiserbäder, Upstalsboom, TVIU usw.)
- Es werden durch den Eigenbetrieb 3 Tische und div. Stühle bereitgestellt.
- Die Auftaktveranstaltung findet ab 15 Uhr an der Konzertmuschel in Heringsdorf statt mit folgenden Aktionen:
- Start 15.00 Uhr mit Kinderfitness durch die OstseeTherme Usedom
- 15.15 Uhr: Theateraufführung/ Lesung zur Sage über die Sole (Fr. Dr. Lehmann und KV Zinnowitz sind für Absprachen verantwortlich)
- 15:30 Uhr: Qi Gong mit Herrn Wendlandt
- 16.00 Uhr: Dance Fitness (event. übers Steigenberger)
- mit Herrn Kloppenburg ist noch einmal zu klären, ob der Kaiserbäderraum als Schlechtwetteralternative frei ist. Hierzu gibt es widersprüchliche Aussagen vom Maritim
- Es wird außerdem ein DJ für diesen Tag benötigt (Fr. Dr. Lehmann sendet den Kontakt von Herrn Silvio Mund zur Anfrage, alternativ Disco „Hot & Fresh“ anfragen).
- Bitte auch alle Beachflaggs und sonstige Deko zu den Veranstaltungen mit bringen.
- Es wurde sich darauf geeinigt, Fackeln für die Eröffnungsveranstaltung zu kaufen und 500 Armbänder zu bestellen (Preis: 0,80 € / Stück für Hotelpartner).
- Frau Schirmer stellt Sirupflaschen für 5 € für die Hotelpartner zur Verfügung. 1 Flasche Sirup beinhaltet 250 ml und reicht für 10 l Limonade.
- Bitte rechtzeitig an Frau Wolf, TVIU, melden, wie viele Sirupflaschen pro Hotel benötigt werden. Frau Schirmer benötigt einige Zeit, um alles fertigzustellen.
- Frau Bensemam erwirbt 2 Flaschen, Frau Dr. Lehmann 4 Flaschen und die Ostseetherme 2 Flaschen des Sirups.

Klimawaldpflanzaktion 07.04. vormittags ab 11:00 Uhr

- Eine genaue Absprache ist durch Frau Herse mit dem Forstamt Pudagla/Herr Adolphi erfolgt.
- Ebenfalls fehlen noch Informationen, wie ein Ankauf von Waldaktien durch verschiedene Hotels erfolgen kann?
- Das Upstalsboom Hotel Ostseestrand avisiert bereits 10 Aktien an.
- Die Pflanzaktion findet im Klimawald in Koserow (Umgehungsstraße) statt.

- Die Aktionen dauern ca. 1 Stunde.
- Dazu sollen die Patenklassen der jeweiligen Hotels eingebunden werden.
- Bitte um Informationen bis 14.03. an den TVIU, welchen Patenklassen mitmachen werden oder wie viele Waldaktien durch die Hotels erworben werden.
- Die Hotels benachrichtigen die Partnerklassen über die Pflanzaktion.
- Die Jagdhornbläser unterstützen die Veranstaltung musikalisch.
- Die Baumpflanzaktion erfolgt auf freiwilliger Basis.
- Die Veranstaltung bzw. die Einweisung erfolgt durch den zuständigen Revierförster.
- Es werden insgesamt 300 Bäume gepflanzt.
- Gäste können bei dieser Pflanzaktion eigene Bäume in einem bestimmten Waldstück einpflanzen und erhalten eine Waldaktie mit den Koordinaten des Baumes ausgehändigt. Kosten: 10€/Waldaktie
- Der NDR wird zu dieser Pflanzaktion eingeladen, damit es pressetechnisch begleitet werden kann. Frau Herse stellt den Kontakt zum NDR her.
- Zur Veranstaltung nehmen teil: Das Forsthaus Damerow, das Hotel Steigenberger, der TVIU, das Hotel Upstalsboom und das Hotel Ostseeblick.

Insel Usedom bewegt sich / Nordic Walking am 07.04.2018 ab 15 Uhr:

- Gemeinschaftsveranstaltung mit Barmer/GEK und den Touristinformation in Bansin
- Start ist um 15 Uhr
- Die Laufmützen Usedom, die Barmer GEK und die Wellnesshotels veranstalten wieder einen Lauf und Nordic Walking am Meer für einen guten Zweck.
- Ansprechpartner für die Läufer ist Frau Kämmerer und für die Nordic Walking Teilnehmer wäre es klasse, wenn Herr Krentz dabei wäre. Frau Dr. Lehmann fragt Herrn Krentz an.
- Der Lauf führt durch den Kur- und Heilwald.
- Frau Wolf hat die positive Teilnahme der Barmer GEK geklärt.
- Weiterhin ist angedacht, kleine Stationen in Verbindung mit Geocaching oder Fitnessübungen durch einen Trainer der OstseeTherme Usedom im Kur- und Heilwald für die Gäste anzubieten.
- Ebenfalls könnten in Ahlbeck die beiden Fitnessparcours eingebunden werden.
- Spende geht an den Ambulanten Kinderhospizdienst Leuchtturm
- Start / Ziel: Strandhotel Heringsdorf und das Steigenberger Grandhotel and Spa
- Das Strandhotel Heringsdorf und das Steigenberger Grandhotel and Spa übernehmen das Catering zur Veranstaltung (Blechkuchen und Getränke).
- Das Netzwerk Usedom ganz gesund sollte in die Veranstaltung einbezogen werden.
- Die kostenfreie Rückfahrt mit der UBB für die Teilnehmer ist durch die Geschäftsstelle angefragt worden.
- Es ist wieder ein Verkauf von Sportarmbändern angedacht. Die Armbänder werden zur Veranstaltung mitgebracht.
- DJ ist schon beauftragt.
- Zur Veranstaltung nehmen teil: Das Hotel Steigenberger, der TVIU, das Strandhotel Heringsdorf, DAS Ahlbeck und das HOTEL ZUR POST.

Wellnessschatzsuche 08.04.2018 vormittags ab 11 Uhr:

- Ort: Strand vorm Asgard mit dem Maskottchen Oskar
- Hotel Baltic, Vineta Hotels, Usedom Palace, Kleine Strandburg, ect werden nochmal angefragt, ob sie 2018 dabei sein möchten.
- Jeder Hotel-Partner stellt wieder je einen Gutschein/Geschenk für Erwachsene und Kinder zur Verfügung.
- Gemeinsame Veranstaltung mit KV Zinnowitz (verantwortlich Herr Hunold)
- Organisation und Kostenübernahme des DJs übernimmt die KV Zinnowitz
- 35 Schatzkisten sind in der Geschäftsstelle vorhanden.

- Hier bitte alle bereitgestellten Gutscheine bis 12.03.2018 in der Geschäftsstelle des TVIU abgeben.

Weitere Aktionen zu den Grünen Wellnesstagen am Meer Wald – Wasser – Wellness

Angebot Paket Grüne Wellnesstage am Meer vom 01. – 30.04.2018

(Ehemals „Zu Gast auf der eigenen Insel“):

- Der Wellnessbeirat einigte sich darauf, dass einige Hotels anlässlich der Grünen Wellnesstage folgendes Angebot für die Gäste bereit hält:
 - 2 Übernachtungen
 - 10% Nachlass auf Wellness-Leistungen
 - 1 Abendessen
 - 1 Waldaktie
 - 1 Treatment - ein Sportarmband
- 6 Hotels haben ein Angebot erstellt, welches auch auf dem Flyer mit beworben wird.

Day-Spa-Angebote:

- Die Hotel-Partner teilen wieder ihre Day-Spa-Angebote während der Wellnesstage mit.

Werbemaßnahmen zu den Grünen Wellnesstagen am Meer:

- Flyer anlässlich der Grünen Wellnesstage analog zu 2017
Neuste Auflage des Flyers zum Kur- und Heilwald
- Ein Banner (mit Wellnesslogo), anlässlich der Grünen Wellnesstage 2018, wird am 20.03.2018 an der Konzertmuschel in Heringsdorf angebracht.
- Werbung über die LED Wand in Heringsdorf.
- Die Straßenplakatierung ist auch ab 23.03. gebucht.
- Die Banner für Wolgast und Heringsdorf sind auch fertig.
- Für die Presse wurde Folgendes geplant:
 - Usedom Aktuell (hier hat Herr Behr bereits im Januar alle Infos bekommen)
 - Meckpomm Reisetipps für den Frühling (Auflage 100.000 in Quellmärkten)
 - AK Reisemarkt (Auflage 250.000 im NK Verbreitungsgebiet)
- Von Radio Paradiso liegt uns auch wieder ein Angebot vor: Dieses Angebot wurde besprochen und abgelehnt.
- Das ist ein Verkauf auf Deal Basis. Der kam ja im letzten Jahr nicht so gut an.
- Newsletter, TouristikerNews und eine PM vor den Wellnesstagen.
- Auch die Ostseewelle und der NDR werden wieder für Berichte zu den Grünen Wellnesstagen angefragt.
- Bitte an die Hotels: Zu den Grünen Wellnesstagen Werbung über die eigenen Social-Media Kanäle zu schalten.
- Frau Bensemam hatte die Idee eingebracht, den Namen der Grünen Wellnesstage am Meer schützen zu lassen.
- Frau Dr. Lehmann sagte, dass man sich eine Wort-Bildmarke schützen lassen kann für eine Dauer von 10 Jahren. Kosten: ca. 800€
- Das Upstalsboom Hotel Ostseestrand bot sich an, dass Plakat der Grünen Wellnesstage ins polnische übersetzen zu lassen.
- Wichtig ist noch zu klären, wie die Wellnesstage versichert sind.
- Frau Dr. Lehmann prüft die Möglichkeit, die Veranstaltung über die Kaiserbäder versichern zu lassen (Veranstaltungshaftpflicht).

TOP 4: Informationen zum Waldtherapeuten

- Die Ausbildung zum Waldtherapeuten dauert insgesamt 120 Stunden. 30% der Ausbildung muss Vorort im Heilwald erfolgen, der Rest in Eigenregie.
- Wichtige Bestandteile der Ausbildung ist die Psychologie, Waldpädagogik und ein therapeutisches medizinisches Gutachten.
- Für die Ausbildung ist ein medizinisches Grundverständnis erforderlich.
- Start der Ausbildung kann in Kürze starten.
- Der Förderbescheid liegt zurzeit zur Unterschrift im Ministerium vor.

TOP 5: Informationen zur Jodsole

- Frau Dr. Lehmann stellte die Geschichte der Jodsole auf Usedom vor und zeigte dabei den Brunnen der Sole in Heringsdorf.
- Aus 408 m Tiefe gefördert, ist das mit Jodsalzen angereicherte Thermalwasser schon seit 1928 eines der Heilmittel in den drei Seeheilbädern Ahlbeck, Heringsdorf und Bansin.
- Mit ihrem natürlichen Gehalt an wertvollen Stoffen und mineralischen Spurenelementen wird die 4% jodhaltige Heringsdorfer Sole als wahrer Jungbrunnen für die Gesundheit und Schönheit aus der Natur eingesetzt.
- Vor allem in der OstseeTherme Usedom im Seeheilbad Ahlbeck, wird sie im Wellness-Bereich sowie im medizinisch-therapeutischen Bereich verwendet wie z.B. bei Atemwegs- und Hauterkrankungen und Erkrankungen des Bewegungsapparates.
- Sie wird erfolgreich in Form von Solebädern, Einzelinhalationen, Rauminhalationen und Gesichtswaschungen angewandt. Zwei der sechs Badebecken in der OstseeTherme Usedom werden mit der Heringsdorfer Jodsole angereichert.
- Mit einer Verdünnung von 1:4 enthalten die Becken eine therapeutisch wirksame Solekonzentration von 1%.
- Das Bad im Solewasser fördert die Durchblutung und ist ein ganz besonderes Wohlfühlerlebnis.
- Darüber hinaus ist Jodsole auf der Insel Usedom in vielen Produkten zu finden, z.B. als Bonbon, in Senf, in spezieller Kosmetik und als Zusatz für Aufgüsse und Bäder.
- Einmal im Monat wird unterhalb der Heringsdorfer Seebrücke der pH- Wert und der Salzgehalt der Sole gemessen.
- Durch die OstseeTherme Usedom wurde das Angebot gemacht, die Jodsole für kosmetische Anwendungen unter folgenden Bedingungen käuflich zu erwerben:
 1. Der Käufer erwirbt in der OstseeTherme Usedom Heringsdorfer Jodsole. Der Kaufpreis beträgt 3,05 € / Liter.
 2. Der Verkäufer erhält die Heringsdorfer Jodsole in einen von ihm mitgebrachten, gereinigten und verschließbaren Behälter abgefüllt.
 3. Der Verkäufer bestätigt mit der Unterzeichnung dieses Vertrages, dass die erworbene Heringsdorfer Jodsole ausschließlich für kosmetische Zwecke, zur äußeren Anwendung (Waschungen, Packungen) verwendet wird. Ein Weiterverkauf ist nicht gestattet.
- Des Weiteren stellte Frau Dr. Lehmann das Buch „80 Jahre Heringsdorfer Jodsole“ vor, welches im Eigenbetrieb käuflich zu erwerben ist (5-6€)
- Ebenfalls liegt im Eigenbetrieb eine Sage der Jodsole als Hörspiel vor.
- Dr. Meder wird weitere Erläuterungen zur Sole auf einem Wellnessbeirat oder zum GlobalWellnessDay geben.
- Ebenso wird der Wellnessbeirat eine Petition zum Erhalt des Sole-Brunnens verfassen. Darin enthalten sind die Informationen zur Sole als Arzneimittel und die Überwachungen der Luft-, Lärm- und Emissionswerte in Heringsdorf.

Der nächste Wellnessbeirat findet am 02.05.2018, 10.00 Uhr im Upstalsboom Hotel Ostseestrand statt. Protokollantin: Kristin Wolf, 05.03.2018