

Projektstand „Tourismuskonzept Usedom 2015“

- Ist-Analyse: Liegt in schriftlicher Form vor.
- Konkurrenzanalyse: Wird derzeit ausgearbeitet, liegt in Kürze vor.
- Entwicklungsstrategie: Wurde auf dem Workshop 11./12. Mai in Grundzügen erarbeitet, wird derzeit im Detail ausgearbeitet.
- Schwerpunktthema Natur: Wurde auf Workshop am 13. Juli in Grundzügen entwickelt, wird derzeit ausgearbeitet und dann in einer kleinen Arbeitsgruppe diskutiert.
- Schwerpunktthema Kultur: Hier erfolgen derzeit die Detailrecherchen, am 21. September findet hierzu der nächste Workshop statt, anschließend erfolgt detaillierte Ausarbeitung.
- Erlebniszentren: Als Erlebniszentren werden zur Zeit von uns analysiert: Naturerlebniszentrum, Welcome-Center, Museum Peenemünde. In diesem Zusammenhang werden zusammen mit dem Unternehmen „Kunstraum GfK mbH – vivid exhibitions“ entsprechende Projektskizzen erarbeitet.
- Projekt- und Maßnahmenvorschläge werden zur Zeit erarbeitet.
- Gesamtkonzept: Wird am 18. Oktober (unser Workshoptermin) im Entwurf vorgestellt und diskutiert. Das Konzept wird konkrete Projekte beinhalten.
- Die übrigen Themen des Themenmarketings werden parallel ausgearbeitet.
- Inselbeirat: Am 18. Oktober wird um 19.00 Uhr dem Inselbeirat das Gesamtkonzept im Entwurf vorgestellt.
- Die Projekte werden am 16. November im Detail vorgestellt und auf dem Workshop verfeinert.
- Am 9. Dezember erfolgt die Präsentation des gesamten Konzeptes.