

## Projektplan

Phase	Ergebnisse	Was ist zu tun?	Wann?
1. Analyse Ist-Situation	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Stärken-Schwächen</li> <li>➤ Nachfrageanalyse</li> <li>➤ Wettbewerbssituation, -vergleich</li> <li>➤ Volkswirtschaftliche Bedeutung</li> <li>➤ Benchmarking</li> <li>➤ Anregung Optimierung der Angebote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vor-Ort-Recherchen</li> <li>➤ Experteninterviews</li> <li>➤ Datenauswertung (Studien, Statistik, Publikationen, Internet etc.)</li> <li>➤ Ggf. Fragebogen</li> <li>➤ Herausarbeiten von Schwerpunkten</li> <li>➤ Kartographische Darstellung</li> <li>➤ Auswertung RegioImage, Benchmarking-Kennzahlen, Kommunikationsmittelanalyse</li> </ul>	Januar bis April 2006
2. Analyse der Quellmärkte und Entscheidungsprozesse, Image und Bekanntheitsgrad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zielgruppenstruktur, Wettbewerbsvergleich</li> <li>➤ Image- und Bekanntheitsgrad</li> <li>➤ Entscheidungsgründe</li> <li>➤ Touristische Kompetenzen von Usedom aus Kundensicht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desktop-Research (Gästabefragungen, Imageanalysen, etc.)</li> <li>➤ Experteninterviews (Anbieter, RV / RM etc.)</li> <li>➤ Auswertung INVENT</li> <li>➤ Gespräch und Unterlagensichtung TV Mecklenburg-Vorpommern</li> </ul>	Januar bis April 2006

Phase	Ergebnisse	Was ist zu tun?	Wann?
3. Darstellung demografische Entwicklung und Trends	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konsequenzen demographische Entwicklung</li> <li>➤ Aktuelle und zukünftige Märkte</li> <li>➤ Anpassung Angebot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desktop Research (Studien, eigene Daten etc.)</li> </ul>	März bis April 2006
4. Prognose Entwicklung des touristischen Aufkommens	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Beurteilung Verkehrsaufkommen</li> <li>➤ Vermarktungskonzept als nachhaltige Destination</li> <li>➤ Konsequenzen für touristische Infrastruktur und Themen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desktop Research (Studien, Vgl. mit anderen Regionen...)</li> <li>➤ Verkehrskonzept</li> <li>➤ Szenariotechnik</li> </ul>	Juli 2006
5. Analyse Auswirkungen EU-Beitritt Polens	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Auswirkungen der polnischen Tourismusedwicklung auf Usedom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desktop</li> <li>➤ Analyse von Studien</li> <li>➤ Gespräche mit Tourismusverantwortlichen aus Polen</li> <li>➤ Recherche Tourismusverband MV</li> </ul>	Juli 2006

Phase	Ergebnisse	Was ist zu tun?	Wann?
6. Diskussion und Empfehlung profilgebender Themen	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Themen- und Märktediskussion</li> <li>➤ Festlegung der Themen</li> <li>➤ Themen-Masterplan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desktop Research (Studien, Wettbewerbsanalyse)</li> <li>➤ Nutzwertanalyse / Bewertung</li> <li>➤ Themenmatrix</li> <li>➤ Themenworkshop</li> <li>➤ Einzelgespräche</li> </ul>	Phase 6 vor 4 und 5  Themenworkshop: Mai 2006  Themen-Masterplan bis September 2006
7. Zielsystem und Leitbildfortschreibung	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zielsystem / Philosophie</li> <li>➤ Zielgruppen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diskussion vor Ort</li> <li>➤ Aufbereitung des Berichts</li> </ul>	September 2006
8. Innenmarketing und Organisationsstruktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organisationskonzept</li> <li>➤ Netzwerkmanagement</li> <li>➤ Kooperationsstrategien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konzepterarbeitung</li> <li>➤ Diskussion v.O.</li> <li>➤ Evtl. Projekt in Zusammenarbeit mit Tourismusverband MV</li> </ul>	projektbegleitend bis November 2006
9. Maßnahmen und Handlungsempfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Maßnahmenhandbuch mit Festlegung der Zuständigkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Maßnahmenblätter erarbeiten</li> </ul>	bis November 2006
10. Publikation der Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projektpräsentation</li> <li>➤ Kurzfassung</li> <li>➤ Konzept</li> <li>➤ Maßnahmenhandbuch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tourismustag Usedom 2006</li> </ul>	Dezember 2006  Anfang 2007

## Projektsitzungen und Workshops

### Projektgruppe:

Gründung und erste Sitzung 18. Februar 2006

Weitere 4 Treffen 2006 (terminlich abgestimmt mit den Workshops)

### Workshops (insgesamt 6-8)

Auftakt:	Dez. 05
Bürgermeister:	17. Feb.06
Ist-Analyse:	April 06
Profil / Themen:	Mai 06 (1 ½ Tage)
Themen 1:	August 06
Themen 2:	September 06
Leitbild und Gesamtkonzept:	Oktober 06
Innenmarketing / Orga:	November 06
Tourismustag:	Dezember 06